

2025年山西省职业院校技能大赛教学能力比赛参赛资料

旅游服务与管理专业 人才培养方案



专业大类：旅游大类 专 业：旅游服务与管理

参赛课程：英语（基础模块） 参赛作品：Festival&Food Bond

参赛组别：中职公共基础课程组

前言

新政策引发新思考：为贯彻落实中共中央办公厅 国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》、中共中央 国务院《教育强国建设规划纲要（2024 - 2035 年）》等文件精神，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，坚持教育优先发展，全面贯彻党的教育方针，坚定不移走中国特色社会主义教育发展道路，坚持社会主义办学方向，全面把握教育的政治属性、人民属性、战略属性，落实立德树人根本任务，为党育人、为国育才，全面服务中国式现代化建设，扎根中国大地办教育，加快建设高质量教育体系，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，加快建设具有强大思政引领力、人才竞争力、科技支撑力、民生保障力、社会协同力、国际影响力的中国特色社会主义教育强国，为建设社会主义现代化强国、全面推进中华民族伟大复兴提供有力支撑。

新趋势提出新要求：为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应旅游行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务等岗位（群）的新要求，不断满足旅游行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求。

新导航落实新标准：按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）、《职业教育专业简介（2022年修订）》和《旅游服务与管理专业教学标准（中等职业教育）》（2025年）等文件要求，结合学校实际情况，学校启动《旅游服务与管理专业人才培养方案》的修订工作。

新思路践行新行动：本次《旅游服务与管理专业人才培养方案》的修订工作，经历了规划与设计、调研与分析、起草与审定和发布与更新四个阶段。

1.规划与设计阶段：学校统筹规划，制定旅游服务与管理专业人才培养方案制（修）订的具体工作方案，成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和毕业生代表组成的教学指导委员会和专业建设委员会，共同完成专业人才培养方案修订工作。

2.调研与分析阶段：团队完成了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析旅游服务行业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告。

3.起草与审定阶段：准确定位旅游服务与管理专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。学校组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行论证后，提交校级党组织会议审定。

4.发布与更新阶段：审定通过的旅游服务与管理专业人才培养方案，学校按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，并通过学校网站等主动向社会公开，接受全社会监督，执行过程中实行“动态调整、持续改进”的管理机制，每学年组织教学指导委员会、专业建设委员会及行业企业专家，结合产业发展新动态、职业标准新要求和教育教学实施效果，对人才培养方案进行不少于1次的系统性评估。评估结果作为方案修订重要依据，修订内容经校级教学工作会议审议、党组织会议审定后形成更新版本，确保人才培养方案与行业发展同步迭代，最终形成了《旅游服务与管理专业人才培养方案》。

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程设置	7
(二) 专业课程设置	20
(三) 第二课堂活动	30
七、教学进程总体安排	31
(一) 基本要求	31
(二) 教学环节时间分配表	31
(三) 教学计划总表	32
(四) 教学课时分析表	35
八、实施保障	35
(一) 师资队伍	36
(二) 教学设施	38
(三) 教学资源	40
(四) 教学方法	42
(五) 学习评价	42
(六) 质量管理	47
九、毕业要求	49
(一) 毕业条件	49
(二) 结业证规定	49
十、附录	50

附录一：编写依据.....	50
附录二：编制单位与人员.....	53
附录三：人才培养方案审批表.....	54

旅游服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游服务与管理

专业代码：740101

二、入学基本要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

主要面向旅游及相关服务行业的旅游景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务等岗位（群）。本专业职业面向如表1所示。

表1 职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（74）
所属专业类（代码）	旅游类（7401）
对应行业（代码）	旅行社及相关服务（7291）
主要职业类别（代码）	导游（4-07-04-01） 旅游团队领队（4-07-04-02） 旅行社计调（4-07-04-03） 旅游咨询员（4-07-04-04） 公共游览场所服务员（4-07-04-05） 研学旅行指导师（4-13-04-04） 景区运营管理师（4-07-04-07）
主要岗位（群）或技术领域	景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、 定制旅行服务、导游服务、酒店服务.....
职业类证书	导游资格、旅行策划、酒店运营管理、研学旅行策划 与管理.....

五、培养目标

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务行业的景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务等岗位（群），能够从事旅游服务及旅游企业基层管理等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.素养要求

（1）热爱祖国、遵纪守法，树立科学的世界观、人生观和价值观，具有良好的思想品德、社会公德和坚定的政治素养。

（2）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（3）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（4）具有良好的科学与人文素养、具有主动热情、甘于奉献的服务意识，爱岗敬业、实事求是、勇于创新的良好职业道德。

（5）具有良好的旅游行业行为规范、礼仪素养和美学素养。具备较强的语言表达能力和沟通能力。具备人际交往、人际关系处理的能力和团队协作精神。

（6）具备中华优秀传统文化和地方文化的传承意识，具有一定的文化艺术修养和欣赏能力。

(7) 具有安全生产的意识, 节约资源, 倡导绿色消费。

(8) 具有适应行业变化、自我提升的潜质和继续学习的能力。

(9) 树立正确的劳动观, 尊重劳动, 热爱劳动, 具备与本专业职业发展相适应的劳动素养, 弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神, 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

(10) 具有终身学习和可持续发展的综合素养。

2.知识要求

(1) 了解我国建设中国特色社会主义的基本理论、方针政策, 熟悉我国旅游立法、旅游法律关系、旅游合同法律制度等, 弘扬传统文化和地方文化, 更好地服务于地方旅游事业。

(2) 熟悉旅游景区、旅游电子商务、旅行社、定制旅行、导游、酒店服务工作基本知识和工作要求。

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识, 具有良好的人文素养与科学素养, 具备职业生涯规划能力。

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力, 具有较强的集体意识和团队合作意识, 学习1门外语(英语)并结合本专业加以运用。

(5) 掌握旅游基础知识、旅游地理、旅游文化、旅游政策与法规等方面的专业基础理论知识, 具有良好的人文素养和文化修养。

(6) 掌握旅游心理学、旅游服务沟通技巧、景区服务、旅行社服务、酒店服务等相关知识, 具有良好的礼仪素养和得体的行为举止。

(7) 掌握旅游地理的基本知识, 使学生掌握旅游类、饭店类和旅游英语类从业的旅游地点基础知识和技能。

(8) 掌握不同类型景观特征的讲解方法, 掌握标准化讲解的工作要求。

(9) 掌握适应旅游行业数字化发展需求的数字技术应用主要知识。

(10) 掌握终身学习和可持续发展的有关知识。

3.能力要求

(1) 掌握合格导游员应具备的条件和素质, 树立良好的职业道德风尚, 掌握导游员的服务规范和服务质量标准, 具备独立处理问题的能力。

(2) 具有旅游景区、旅游电子商务、旅行社、定制旅行、导游、酒店服务的能力。具备弘扬传统文化和地方文化的职业能力。

(3) 掌握不同类型景观的特征和讲解技巧、方法，熟悉接待过程中各环节服务的实施步骤，为实地导游夯实基础，形成熟练进行标准化讲解的能力。

(4) 掌握旅行社、酒店、景区、旅游电子商务、定制旅行、研学营地（基地）服务所需掌握的技术技能，具有灵活运用专业基础理论知识的能力或实践能力。

(5) 具备在旅游服务及旅游企业基层管理等工作中灵活处理问题的能力，能应对各种突发状况。

(6) 具备把握旅游业、现代服务业发展趋势的能力，能创造性地开展服务工作，满足宾客个性化的要求。

(7) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能。

(8) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力。

(9) 掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

(10) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业课、实践性教学环节。

公共基础课主要包括：

1.公共基础必修课程：思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等公共基础必修课程。

2.公共基础选修课程：党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、职业素养等限定选修课程。具有地方特色的校本课程。

专业课主要包括：

专业课包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1.专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。

2.专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。

3.专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

实践性教学环节：

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1.实训。在校内外进行景区服务、旅游电子商务、旅行社服务、导游服务、酒店服务等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2.实习。在旅游行业的景区、旅游电子商务企业、旅行社、酒店等企业进行景区服务、旅游电子商务服务、定制旅行服务、旅行社服务、酒店服务等实习，包括认识实习和岗位实习。

学校建立了稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，教学组织注重理论与实践一体化教学。根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

相关要求：

1.学校充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设本土特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其

他实践活动。

2.全面构建体现时代特征的劳动教育体系：

把握劳动教育基本内涵，明确劳动教育总体目标，设置劳动教育课程，整体优化学校课程设置，将劳动教育纳入职业院校人才培养方案，形成具有综合性、实践性、开放性、针对性的劳动教育课程体系。

以实习实训课为主要载体开展劳动教育：其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时。

每学年设立劳动周：可在学年内或寒暑假自主安排，以集体劳动为主。

确定劳动教育内容：重点结合专业人才培养，增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

健全劳动素养评价制度：将劳动素养纳入学生综合素质评价体系，制定评价标准，建立激励机制，组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动，全面客观记录课内外劳动过程和结果，加强实际劳动技能和价值体认情况的考核。

3.实施“岗课赛证”综合育人：

按照专业人才培养“五育三维”的目标要求，实施“三融入”。课程融入旅游景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务等工作岗位职业标准和工作要求。课程融入导游职业资格证书和旅行策划等职业技能等级证书相关内容。课程融入导游服务技能大赛专业知识和技能要求，构建公共基础课、专业基础课、专业核心课和实践性教学环节“四层”模块化课程体系。突出应用和实践性，加强学生实践技能训练，提升学生分析问题和解决问题的能力。

4.校企合作重构课程体系：

学校聚焦一体两翼五重点，积极推进产教融合，由旅游服务与管理专业建设团队和旅行社等企业携手组成旅游服务与管理专业人才培养方案模式和课程体系构建建设小组，开展旅游行业、企业、院校和毕业生调研和数据分析。重构课程体系内容见图1。

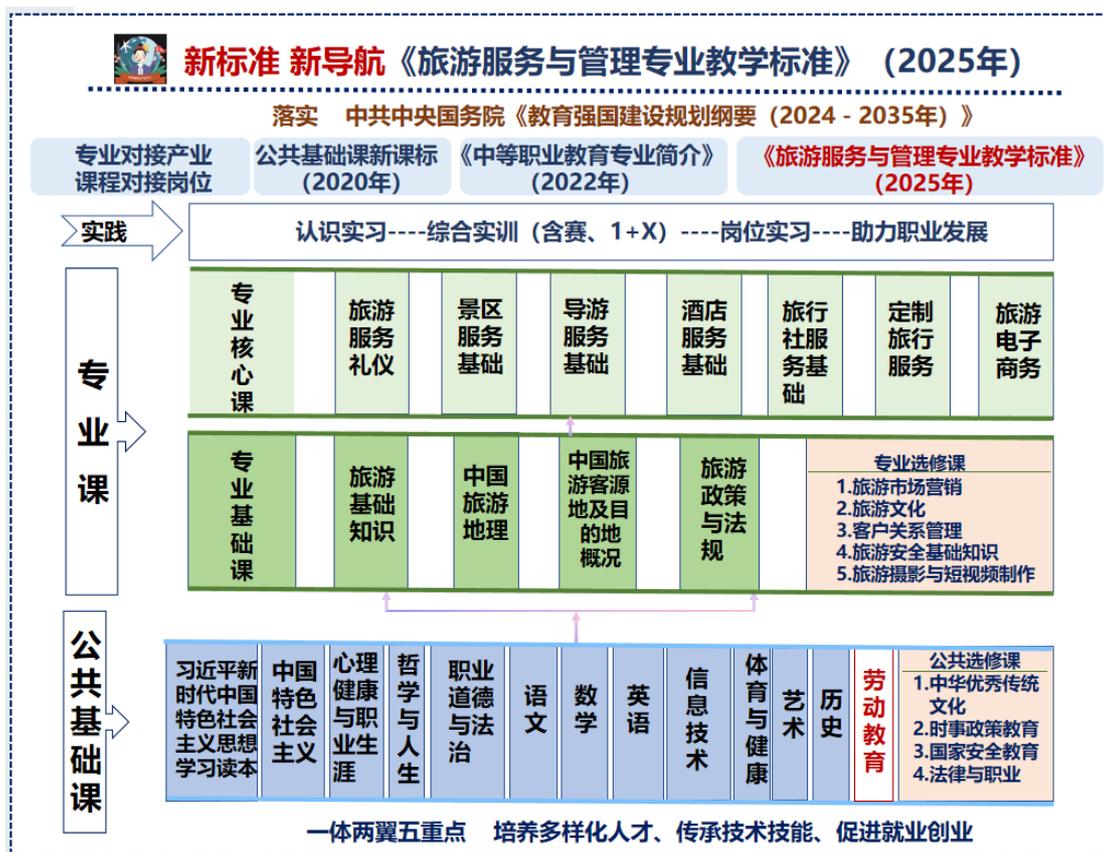


图1 旅游服务与管理课程体系

(一) 公共基础课程设置

1. 公共基础必修课程设置见表2

表2 公共基础必修课程设置一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
1	习近平新时代中国特色社会主义思想	课程目标： 本课程重在实践体认和理论学习相结合，促进理	主要内容： 主要内容重点讲述习近平总书记关于社会主义政治、	18

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
	想学习读本	性认同，提升政治素质。 主要运用观察、辨析、反思和实践等形式，引导学生从“怎么做”的角度理解坚持和发展中国特色社会主义的行动纲领，把握习近平新时代中国特色社会主义思想精神实质，帮助学生知其言更知其义，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，增强“四个自信”。	经济、文化、社会和生态文明建设重要论述，理解习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含的思想方法和理论品格，引导学生成长为有理想、有本领、有担当的时代新人。 教学要求： 教学紧抓“五位一体”部署教学；坚持正确的育人导向，注重因材施教。	
2	中国特色社会主义	课程目标： 本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自	主要内容： 中国特色社会主义的创立、发展和完善；中国特色社会主义经济；中国特色社会主义政治；中国特色社会主义文化；中国特色社会主义社会建设与生态文明建设；踏上新征程共圆中国梦。 教学要求： 1.教学过程坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想理论为指导，紧抓“五位一体”部署教学； 2.坚持正确的育人导向，把帮助学生形成正确的	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
		信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	情感、态度和观念贯穿教学全过程； 3.以教师为主导、学生为主体，注重因材施教。	
3	心理健康与职业生涯	<p>课程目标：</p> <p>本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。</p>	<p>主要内容：</p> <p>时代导航，生涯筑梦；认识自我，健康成长；立足专业，谋划发展；和谐交往，快乐生活；学会学习，终身受益；规划生涯，放飞理想。</p> <p>教学要求：</p> <p>1.实现从“时代导航”到“生涯筑梦”的人生目标，正确理解“认识自我”和“健康成长”两者之间的关系，在立足专业的基础上谋求发展；</p> <p>2.通过了解专业现状和发展趋势，培养专业兴趣，提高专业认知能力；</p> <p>3.要求教师根据教学内容的需要选择相得益彰的专题片、优秀人物对话等典型案例。</p>	36
4	哲学与人生	<p>课程目标：</p> <p>本课程阐明马克思主</p>	<p>主要内容：</p> <p>立足客观实际，树立人</p>	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
		义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	生理想；辩证看问题，走好人生路；实践出真知，创新增才干；坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。 教学要求： 要求开展丰富的议题探讨活动，充分利用课时计划中安排的教学辅助活动学时和其他实践活动时间，广泛开展多种形式的教学实践活动。	
5	职业道德与法治	课程目标： 本课程通过课程的学习，使学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、遵法学法守法用法的好公民。	主要内容： 感悟道德力量；践行职业道德基本规范；提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严；遵循法律规范。 教学要求： 1.采用以学生为主体参与的启发式、讨论式、合作探究式等多种教学方法； 2.采用案例教学的方法，注重运用“在做中学”的实践方法； 3.鼓励教学方法的创新，积极利用现代科学技术手段进行教学。	36
6	语文	课程目标：	主要内容：	198

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
		<p>本课程通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发展与鉴赏、文化传承与参与等方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。提升学生语言认知与积累、语言表达与交流和发展思维能力，提升学生思维品质、审美发展与体验和审美鉴赏与评价的能力，引导学生传承中华优秀传统文化、关注、参与当代文化。</p>	<p>语文课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成。</p> <p>基础模块内容包括：专题1语感与语言习得；专题2中外文学作品选读；专题3实用性阅读与交流；专题4古代诗文选读；专题5中国革命传统作品选读；专题6社会主义先进文化作品选读；专题7整本书阅读与研讨；专题8跨媒介阅读与交流。</p> <p>职业模块内容包括：专题1劳模精神工匠精神作品研读；专题2职场应用写作与交流；专题3微写作；专题4科普作品选读。</p> <p>拓展模块内容包括：专题1思辨性阅读与表达；专题2古代科技著述选读；专题3中外文学作品研读。</p> <p>教学要求：</p> <p>教学过程坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能。</p>	
7	数学	<p>课程目标：</p> <p>本课程使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、</p>	<p>主要内容：</p> <p>本课程模块：基础模块、拓展模块一和拓展模块二。</p>	180

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
		<p>基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。</p> <p>通过数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</p> <p>在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p>	<p>基础模块包括基础知识（集合、不等式）、函数（函数、指数函数与对数函数、三角函数）、几何与代数（直线与圆的方程、简单几何体）、概率与统计（概率与统计初步）。</p> <p>拓展模块一包括基础知识（充要条件）、函数（三角计算、数列）、几何与代数（平面向量、圆锥曲线、立体几何和复数）、概与统计（排列组合、随机变量及其分布统计）。</p> <p>拓展模块二包括：数学文化专题、数学建模专题、数学工具专题、规划与评估专题、数学与信息技术专题、数学与财经商贸专题和数学与加工制作等。</p> <p>教学要求：</p> <p>教学过程基于数学课程的基础性、发展性、应用性和职业性，教学中要兼顾学生的实际水平与职业生涯发展需求。</p>	
8	英语	<p>课程目标：</p> <p>本课程帮助学生掌握</p>	<p>主要内容：</p> <p>英语课程由基础模块、</p>	180

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
		<p>基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。</p> <p>职场语言沟通目标： 在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。</p> <p>思维差异感知目标： 能理解英语在表达方式上体现出的思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；</p> <p>跨文化理解目标：能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。</p> <p>自主学习目标：能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，会选择恰当的学习策略和</p>	<p>职业模块和拓展模块构成。</p> <p>基础模块主要内容包 括：主题1.自我与他人；主题2.学习与生活；主题3.社会交往；主题4.社会服务；主题5.历史与文化；主题6.科学与技术；主题7.自然与环境；主题8.可持续发展。</p> <p>职业模块主要内容包 括：主题1.求职应聘；主题2.职场礼仪；主题3.职场服务；主题4.设备操作；主题5.技术应用；主题6.职场安全；主题7.危机应对；主题8.职业规划。</p> <p>拓展模块包括：主题1.自我发展；主题2.技术创新；主题3.环境保护。</p> <p>教学要求：</p> <p>基础模块是各专业学生必修的基础性内容；职业模块是各专业学生限定选修的学习内容；拓展模块是为满足学生继续学习和个性发展而安排的任意选修内容。</p>	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
		方法。		
9	体育与健康	<p>课程目标：</p> <p>本课程以体育人，增强学生体质。通过学习，使学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1-2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。</p>	<p>主要内容：</p> <p>体育与健康课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。</p> <p>基础模块包括：体能、健康教育2个子模块；拓展模块—为限定性选修内容包括7个运动技能系列，每个运动技能系列由若干运动项目组成，每个运动项目由3个教学模块组成；课外体育锻炼、体育竞赛活动、体育社团活动等与课程教学内容相互衔接，切实保证学生每天1小时校园体育活动时间和效果。</p> <p>教学要求：</p> <p>教学过程坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能；遵循体育教学规律，提高学生运动能力；把握课程结构，注重教学整体设计；强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性。</p>	144
10	信息技术	<p>课程目标：</p> <p>本课程通过理论知识学习、基本技能训练和综合应用实践，培养学生符</p>	<p>主要内容：</p> <p>信息技术课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。</p>	108

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
		<p>合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。</p> <p>课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会概念和掌握信息技术设备和系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理，综合应用信息技术解决生产、生活和学习中的各种问题，不断强化认知、合作和创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p>	<p>基础模块内容包括：信息技术应用基础、网络应用、图文编（WORD）、数据处理（EXCEL）、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础和人工智能初步等8个内容。</p> <p>拓展模块内容包括：计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作等10个内容。</p> <p>教学要求：</p> <p>教学过程教师要结合课程内容，引导、观察、鼓励、思考、辨析，培养学生适应职业发展的信息能力。</p>	
11	历史	<p>课程目标：</p> <p>落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。</p> <p>使学生了解唯物史观的基本观点和方法，能够</p>	<p>主要内容：</p> <p>基础模块包括：中国历史和世界历史 2 个内容。</p> <p>在历史知识体系上，介绍政治制度演变、经济发展进程、文化思想传承；横向对比世界主要文明发展，让学生形成宏观历史视野。</p>	72

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
		<p>将唯物史观运用于历史的学习与探索中，建唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想；知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道史料是通向历史认识的桥梁；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。能够依据史实与史料对史事表达自己的观点；引导学生进行正确的历史价值判断，形成积极向上的人生态度，增强对祖国的认同感。培养学生人文素养、形成正确的国家观、世界观、人生观和价值观</p>	<p>能力培养层面，通过分析历史事件、解读史料，培养学生史料实证、历史解释、时空观念等能力。</p> <p>历史素养方面，挖掘历史中的爱国主义、民族精神等元素，结合专业特色，融入职业相关历史案例。</p> <p>拓展模块内容包括：自由开发模块，由“职业教育与社会发展”和“历史上的著名工匠”两个示例模块。等 10 个内容。</p> <p>教学要求：</p> <p>突出素养导向，创新教学方法，整合资源，丰富教学内容，以教材为基础，结合地域文化、行业发展，辅助教学案例，促进学生全面发展。</p>	
12	艺术	<p>课程目标：</p> <p>本课程使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养；使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间</p>	<p>主要内容：</p> <p>艺术课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。</p> <p>基础模块是学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求。基础模块内容包括：音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践。</p>	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
		的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣；使学生掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，提高学生艺术鉴赏能力；增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质意识。	<p>拓展模块是满足学生继续学习和个性发展需要的任意选修内容，包括舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类。</p> <p>教学要求：</p> <p>教学过程重视知识积累，丰富审美体验加深艺术理解，树立正确的价值取向，提高艺术鉴赏能力，为学生打好终身发展的基础。</p>	
13	劳动教育	<p>课程目标：</p> <p>通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。</p>	<p>主要内容：</p> <p>重点是结合旅游服务与管理专业人才培养，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。增强学生职业荣誉感，提高导游等职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p> <p>教学要求：</p> <p>结合旅游服务与管理专业特点，提高专业荣誉和责任感，提高专业劳动技能，树立积极的工作精神和认真负责的工作态度。</p>	18

2.公共基础选修课程设置见表3

表3 公共基础选修课课程设置一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	课时
1	中华优秀传统文化	<p>课程目标：</p> <p>本课通过学习思想文化、文学经典、人文艺术、民间节俗、古代科技，高度概括中国传统优秀文化的特征，通过分析解决和思考问题的训练，使学生掌握中华优秀传统文化组成要素的特征和魅力，培养学生热爱中华优秀传统文化，引导学生传承中华民族精神、弘扬优秀历史传统，增强文化自信，传承民族精神。</p>	<p>主要内容：</p> <p>本课程主要内容包括思想文化、文学经典、人文艺术、民间节俗、古代科技、醉美晋商，高度概括思想文化、文学经典、人文艺术、民间节俗、古代科技、晋商文化的内容、特征，剖析晋商诚信、进取的内涵思想。</p> <p>教学要求：</p> <p>要求案例教学和实地参观，掌握中华优秀传统文化各组成要素的特征，让学生更深刻地感悟到中国人的责任担当、精神品格、道德追求和晋商精神。</p>	36
2	时事政策教育	<p>课程目标：</p> <p>通过学习新时代新阶段面临的新情况新问题，加强针对性，着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育，进行我国改革开放、社会主义现代化建设成就和面临的形势、任务教育，进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育，进行当前国际形势与国际关系的基本状</p>	<p>主要内容：</p> <p>本课程主要内容包括根据新时代新阶段面临的新情况新问题，加强针对性，着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育，进行我国改革开放、社会主义现代化建设成就和面临的形势、任务教育，进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育，进行当前国际形势与国际关系的基本状况、发展趋势和我国的对外政策</p>	36

序号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	课时
		况、发展趋势和我国的对外政策教育，帮助中职学生提高正确认识和分析形势的能力。	教育，帮助中职学生提高正确认识和分析形势的能力。 教学要求： 要求教学和时事结合，帮助中职学生提高正确认识和分析形势的能力。	
3	国家安全教育	课程目标： 通过学习，使学生掌握国家安全法律知识和基本常识，理解坚持总体国家安全观、走中国特色国家安全道路的重要意义及基本要求，懂得国家安全是头等大事；能够认清国家安全形势，树立国家安全、人人有责的观念，增强危机忧患意识，强化爱国主义情感；能够遵守宪法、法律法规关于国家安全的规定，学会正确应对日常生活中突发安全事件的方法，履行维护国家安全的义务，为维护国家安全做出应有的贡献。	主要内容： 主要包括：落实宪法和国家安全法的精神，阐释总体国家安全观，明确坚持总体国家安全观是新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，阐明我们党治国理政的一个重大原则是统筹发展和安全，增强忧患意识，做到居安思危。帮助学生掌握国家安全法律知识和基本常识，牢固树立国家安全意识，强化政治安全、经济安全、国土安全、社会安全、生态安全、网络安全、科技安全等方面的教育。 教学要求： 接受相关学习训练，增强维护国家安全的责任感和能力。	36
4	法律与职业	课程目标： 通过本部分内容的学习，使学生能够掌握职业生涯中常用的法律知识；理解劳动法、合同法、民事诉讼	主要内容： 主要介绍劳动法、就业促进法、合同法、劳动合同法、安全生产法、网络安全法、环境保护法、产品质量法、反不正当	36

序号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	课时
		法等法律的基本原则；明确劳动就业、合同履行、安全生产、环境保护、市场竞争、民事诉讼、调解仲裁等活动中的法律关系；学会依法行使权利、履行义务。	竞争法、民事诉讼法、劳动争议调解仲裁法等法律法规的基本原则和主要内容。 教学要求： 要求采用案例教学、情景教学和实地参观，使学生能够掌握职业生涯中常用的法律知识。	

(二) 专业课程设置

1.专业基础课程设置情况见表4

表4 专业基础课程设置一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	课时
1	旅游基本知识	课程目标： 通过本课程的学习，使学生了解旅游学的基本原理，掌握旅游管理学科的结构体系；比较系统地了解中外旅游活动的产生和发展概况，能够掌握旅游活动的三要素、旅游业的构成、旅游业对经济、社会、文化的影响、旅游业的宏观管理与协调、旅游业未来发展趋势等多方面问题。 通过本课程的学习，使学生具有旅游行业工作的基本技能，掌握旅游服务职业能力中的“核心能力”，独立工作能力、沟通协调能力、解决问题的能力、信息处	主要内容： 本课程主要包括旅游概述、旅游强国—旅游简史、你未来的工作环境—旅游活动的基本要素、旅游行业如何运转—旅游业的构成、你未来的就业平台—旅游市场、你的个人发展依托—旅游业的发展趋势。 教学要求： 教学中采用案例教学、情景教学，引导学生在工作中运用相关知识进行服务、管理和决策。	72

序号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	课时
		理能力等。		
2	中国旅游地理	<p>课程目标:</p> <p>通过本课程教学,了解国内主要旅游地的分区知识;掌握中国发展旅游业的地理条件和丰富多彩旅游资源;了解中国不同地域的景观特色,能正确解释其地理成因;能简介国内主要旅游地的概况及当地主要旅游资源特色;掌握国内著名旅游资源、旅游线路介绍技能,能够为游客推荐跨地区的旅游线路产品。</p>	<p>主要内容:</p> <p>主要介绍中国旅游地理学科的基本常识,对中国的自然旅游资源和人文旅游资源做了全面分类介绍;介绍了中国八大旅游区的概况、旅游资源特征、主要游览地及景区。</p> <p>教学要求:</p> <p>教学中采用案例教学、情景教学,为祖国的昌盛、旅游业的发展勤学、敬业、奉献。</p>	72
3	中国旅游客源地及目的地概况	<p>课程目标:</p> <p>通过本课程教学,使学生在掌握历史常识、旅游地理、民族民俗、宗教、园林、建筑、饮食、风物特产等基础知识的基础上,能生动讲解各种人文和自然景观。培养严谨、科学、诚实、守信的品质,为发展职业能力奠定良好的基础。</p>	<p>主要内容:</p> <p>本课程主要内容包括领悟历史文化、走遍万水千山、体验民族风情、探秘宗教文化、寻访古代建筑、鉴赏古典园林、品味天下美食、博览风物特产和品读旅游诗文,附录包括世界遗产、中国的5A级旅游景区。</p> <p>教学要求:</p> <p>教学中采用案例教学、情景教学,加强学生口头表达和运用相关知识进行讲解能力。</p>	72
4	旅游政策与法规	<p>课程目标:</p> <p>通过本课程学习,了解民族政策、环境保护政策和开展旅游</p>	<p>主要内容:</p> <p>本课程主要内容包括中华人民共和国旅游法、旅行社管</p>	72

序号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	课时
		的有关政策。掌握旅游政策法规的根本理论、根本标准。掌握合同法律制度的相关知识等和国家的各项政策。运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现问题的能力。	理法律制度、导游管理法律制度、旅游安全及保险法律制度、旅游交通管理法律制度、出境入境管理法律制度、旅游资源管理法律制度、消费者权益保护法律制度、投诉处理办法。 教学要求: 教学中采用案例教学、情景教学。	

2.专业核心课程设置情况见表5

表5 专业核心课程设置一览表

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要内容和要求	课时
1	旅游服务礼仪	课程目标: 了解日常交往中的基本礼节以及接待服务各环节的基本礼仪。掌握旅游接待礼仪的基本要求和规范。掌握对客服服务的沟通技巧。	1.日常人际交往 2.旅游接待服务 3.政务接待服务 4.节事活动服务 5.对客沟通服务	主要内容: 本课程主要包括日常交往中的基本礼节以及接待服务各环节的基本礼仪。旅游接待礼仪的基本要求、规范和客服务沟通技巧。 教学要求: 本课程要求教学采用理实一体教学模式，学做结合、知行合一。	72
2	景区服务基础	课程目标: 使学生具备景区服务职业道德、礼仪素养与人际沟通能力。掌握景区	1.景区接待服务 2.景区咨询服务 3.景区讲解服务 4.景区产品销售服务	主要内容: 本课程主要包括景区服务的职业道德、礼仪素养与人际沟通能力。景区接待、咨询、讲解服务的相关	72

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要内容和要求	课时
		接待、咨询、讲解服务的相关基础知识、基本技能和操作程序。掌握景区产品销售知识以及营销技巧。具备突发事件预防与处理能力。	5.景区安全维护 6.景区突发事件处理	基础知识、基本技能和操作程序。景区产品销售知识以及营销技巧。具备突发事件的预防与处理能力。 教学要求: 要求教学采用理实一体教学模式，提供丰富的实践机会，强化实际操作训练。	
3	导游服务基础	课程目标: 掌握导游服务过程中应具备的相关基础知识。掌握导游服务基本技能和操作程序。具备导游的职业道德、礼仪素养与人际沟通能力。具备处理突发事件的应变能力、旅游事故的预防与处理能力。	1.地陪导游服务 2.全陪导游服务 3.国际领队服	主要内容: 本课程主要包括导游服务过程中应具备的相关基础知识。导游服务基本技能和操作程序。导游的职业道德、礼仪素养与人际沟通能力。处理突发事件的应变能力、旅游事故的预防与处理能力。 教学要求: 本课程要求教学采用理实一体教学模式，教学要求学生掌握合格导游员应具备的条件和素质，树立良好的职业道德风尚，为将来从事导游工作打下良好的基础。	72
4	酒店服务基础	课程目标: 通过本课程的学习，具备酒店服务的职业道德、礼	1.酒店基层服务 2.商务洽谈 3.外联服务 4.市场营销	主要内容: 本课程主要包括酒店服务的职业道德、礼仪素养与人际沟通能力。酒店服务的	72

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要内容和要求	课时
		仪素养与人际沟通能力。掌握酒店服务的相关基础知识、基本技能和操作程序，掌握酒店市场营销基础知识以及酒店商务洽谈技巧。具备突发事件的预防与处理能力。		<p>相关基础知识、基本技能和操作程序，酒店市场营销基础知识以及酒店商务洽谈技巧。突发事件的预防与处理方法。</p> <p>教学要求：</p> <p>本课程要求教学采用理实一体教学模式，兼顾学生全方位能力的培养。</p>	
5	旅行社服务基础	<p>课程目标：</p> <p>学生通过学习本课程，了解旅行社设立、经营、管理的基本知识。掌握对客服务、产品设计及市场营销基础知识。掌握旅行社服务各环节的工作流程，掌握突发事件危机处理技巧。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.计调业务 2.产品设计与市场营销 3.门市的招徕与咨询 4.旅游产品策划与销售 5.客户关系管理与服务 6.导游及领队管理与服务 	<p>主要内容：</p> <p>本课程主要包括旅行社设立、经营、管理的基本知识。对客服务、产品设计与市场营销基础知识。旅行社服务各环节的工作流程。</p> <p>教学要求：</p> <p>本课程要求教学采用理实一体教学模式，要求学生具有良好的交流、沟通和表达能力。</p>	72

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要内容和要求	课时
6	定制旅行服务	<p>课程目标：</p> <p>使学生具备收集、整理、记录订单和分析客户需求的能力。具备旅游目的地行程方案设计、成本核算、行程报价、制订行程方案及产品预订等工作能力。具备客户行程实施、协助相关岗位完成客户意见收集、处理突发事件的能力。</p>	<p>1.首呼落单及需求分析</p> <p>2.行程设计、行程报价及视觉呈现等产品设计</p> <p>3.行中服务、客户回访、意见及投诉处理</p>	<p>主要内容：</p> <p>本课程主要包括服务顺应国家宏观政策要求，匹配产业升级，提高人才培养质量，对接市场人才需求，服务旅游新业态，助力国家新经济。面对定制旅行的兴起，旅行策划师、旅行定制师等新兴岗位需求量急剧攀升，介绍定制旅行、旅行产品开发、线路策划等。</p> <p>教学要求：</p> <p>本课程要求教学采用理实一体教学模式，线上线下混合式教学模式。</p>	72
7	旅游电子商务	<p>课程目标：</p> <p>使学生了解旅游电子商务基础知识以及电子商务在旅游目的地、旅行社、酒店、景区等领域应用的特点与方法。具有熟练操作旅游目的地、旅行社、酒店、景区等电子商务系统的能力。具有网上进行旅游商务沟通以</p>	<p>1.咨询接待</p> <p>2.信息处理</p> <p>3.营销推广</p> <p>4.线路定制</p> <p>5.售后服务</p>	<p>主要内容：</p> <p>本课程主要包括旅游电子商务基础知识以及电子商务在旅游目的地、旅行社、酒店、景区等领域应用的特点与方法。操作旅游目的地、旅行社、酒店、景区等电子商务系统的专业内容。介绍网上进行旅游商务沟通以及营销活动的专业知识。</p> <p>教学要求：</p> <p>本课程要求教学采用理实一体教学模式，线上线下混</p>	72

序号	课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要内容和要求	课时
		及营销活动的能 力。		合式教学模式。	

3.专业选修课程设置情况见表6

表6 专业选修课程设置一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
1	旅游市场营销	<p>课程目标：</p> <p>旅游市场营销课程教学目标旨在培养学生系统掌握旅游市场运作规律与营销策略制定方法，通过理论讲授与案例分析相结合的方式，使学生能够精准识别旅游市场需求，熟练运用市场细分、产品定位、品牌传播等核心营销工具。</p>	<p>主要内容：</p> <p>本课程主要包括构建旅游市场调研与数据分析能力，游客消费行为量化分析技术；旅游产品设计与差异化营销策划能力。</p> <p>教学要求：</p> <p>全面提升学生在真实商业环境中的决策执行能力。</p>	36
2	旅游文化	<p>课程目标：</p> <p>通过系统学习旅游文化学理论体系，使学生掌握旅游资源的文化内涵解析方法，能够运用跨学科视角分析地域文化特质。培养学生在旅游产品开发中融入非物质文化遗产的创新应用能力，形成文化资源保护与旅游利用的平衡意识。</p>	<p>主要内容：</p> <p>本课程主要包括着重提升文化解说与传播技能，包括文化旅游线路设计中的叙事构建、文化符号转化及数字化呈现技术。</p> <p>教学要求：</p> <p>本课程要求教学采用理实一体教学模式，培育具有国际视野的文化旅游项目策划能力。</p>	36
3	客户关系管理	<p>课程目标：</p> <p>使学生系统掌握客户关系管理的基本理论框架与核心概念，训练学生熟练运用 CRM 软件工具</p>	<p>主要内容：</p> <p>本课程主要包括客户关系管理的基本理论框架与核心概念，运用 CRM 软件工具（如 Salesforce、用友 CRM 等），介</p>	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
		等), 能够设计客户满意度调查问卷, 具备客户需求分析、客户投诉处理及大客户维护等实战能力。	绍客户细分、RFM 模型应用、客户流失预警等数据分析技术。 教学要求: 本课程要求教学采用理实一体教学模式, 培育客户投诉处理及大客户维护等实战能力。	
4	旅游安全基础知识	课程目标: 掌握旅游安全的基本概念、风险类型及预防原则, 能够系统识别旅游活动中的潜在危险源。培养安全责任意识与应急决策能力, 熟练运用旅游突发事件处置流程。掌握旅游目的地安全评估方法。	主要内容: 主要包括旅游安全的基本概念、风险类型及预防原则。 教学要求: 构建完整的旅游安全知识框架, 涵盖行前准备、行程监控、危机处理与善后恢复全周期管理。	36
5	旅游摄影与短视频制作	课程目标: 使学生掌握旅游场景下的摄影构图技巧与光线运用原理, 熟练运用单反/微单相机及无人机等专业设备进行实地拍摄。	主要内容: 本课程主要包括旅游场景下的摄影构图技巧与光线运用原理, 短视频叙事能力。 教学要求: 掌握从前期勘景、拍摄执行到后期调色输出的完整项目实践。	36

4.综合实训

综合实训对接真实职业场景或工作情境，在校内进行景区服务、旅游电子商务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务、技能大赛（导游服务）和1+X证书（定制旅行管家服务职业技能等级证书（初级））等项目实训，以提高学生的综合实践技能。综合实训项目见表7。

表7 综合实训项目一览表

序号	项目名称	综合实训内容	学时
1	景区服务	主要实训旅游景区服务与管理概述、旅游景区的接待服务、旅游景区的解说服务、旅游景区的商业服务与管理、旅游景区营销管理、旅游景区安全管理、旅游景区资源环境管理等。	36
2	旅游电子商务	主要实训旅行社电子商务运行管理、旅游目的地电子商务运营管理、旅游目的地营销系统、酒店电子商务现状、酒店电子商务运营管理等。	36
3	旅行社服务	主要实训旅行社设立、产品开发、产品销售、组团、接团、计调、人力资源管理、财务管理和旅行社运营知识等。	45
4	定制旅行服务	主要实训定制旅行、旅行产品开发、旅游线路策划等。	36
5	导游服务	主要实训导游服务程序，导游服务技能，旅游问题和事故的预防与处理。	45
6	酒店服务	主要实训酒店管理：包括酒店部门的组成、职责、管理人员的角色和职责等；酒店服务：包括酒店客房、餐饮、娱乐等服务流程和标准；酒店安全：包括酒店的安全管理、应急救援、消防等方面；酒店营销：包括酒店营销策略、销售渠道、市场推广等内容。	36
7	技能大赛： 导游服务	（1）自选导游讲解：主要考察选手的导游讲解能力。选手在赛前自选一段3分钟的导游词（自选导游所选的景点为辽宁的世界文化遗产和5A级景区）和相应的PPT资料（PPT自动播放，其中不得出现明显的文字性、背景音乐等提示信息）。用普通话进行模拟导游讲解。	72

序号	项目名称	综合实训内容	学时
		<p>(2) 现场导游词讲解：主要考察选手的临场反应、对导游基础知识的运用能力、逻辑思维能力和语言组织能力。该项目安排在导游讲解结束后由选手现场抽签决定现场导游讲解题目，无准备时间。选手要运用普通话进行模拟讲解。</p> <p>(3) 导游综合知识测试：主要考察选手的深度专业知识积累。该项目独立进行，参赛选手在指定时间和地点统一闭卷笔试，在60分钟内用中文完成100道测试题目。题型包含判断题、单选题和多选题三种。题库量共300题，内容包括导游基础知识、导游业务、旅游法规。赛前按规定时间公开题库。</p> <p>(4) 才艺展示：主要考察选手歌舞或戏曲、乐器、相声、小品、口技、朗诵、魔术、武术和故事讲述等的才艺能力。选手根据范围选择才艺形式，独立完成表演，不允许助演。</p>	
8	1+X 证书： 定制旅行管家服务职业技能等级证书（初级）	<p>根据定制旅行服务流程的要求，完成收集、整理、记录、分析用户需求的工作。在规定的时间内，可完成2套涉及单一旅游目的地行程方案设计、成本核算、行程报价、方案视觉呈现及产品资源预定的工作。可以独立完成客户行程提醒工作。配合相关部门及岗位完成客户意见收集，客户情绪安抚等工作。</p>	72
合计			378

5. 岗位实习

根据《中等职业学校旅游服务与管理专业顶岗实习标准》和《中等职业学校学生实习管理办法》（教职成〔2021〕4号）有关要求，安排6个月的岗位实训。岗位实习是本专业最后的实践性教学环节，是旅游服务与管理职业教育专业教学的重要组成部分，是培养学生良好职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高综合职业能力的重要环节，是全面实现人才培养目标的关键性环节。将课堂教学中所学的基本理论知识、基本实践技能运用于企业生产实践中，培养学生良好的心理素质和思考、分析和解决问题的能力，养

成规范化、标准化的工作习惯，高度的质量意识、安全意识、团队意识，传承敬业精神、工匠精神、创新精神，成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

(三) 第二课堂活动

第二课堂活动活动内容见表8。

表8 第二课堂活动

序号	类别	活动内容	备注
1	践行社会主义核心价值观	升国旗、奏国歌	
2		党史讲座	
3		弘扬工匠精神 - - 劳模故事	
4		中国传统文化、本土文化调研活动	
5		我爱我的祖国--校园主题演讲	
6	课程拓展类	职业生涯规划设计活动	
7		家乡文化	
8		汾酒文化	
9		导游实训活动	
10		红色文化传承活动	
11		企业文化进校园活动	
12		工匠精神入校讲座	
13	专业技能拓展类	形体礼仪课外活动	
14		化妆技术课外兴趣班	
15		茶艺兴趣活动	
16	创新创业类	创新创业的主题讲座	

注：表中所列活动项目，可根据学校实际情况、专业及课程的教学要求等，灵活地选择。将第二课堂活动安排在每天下午的7、8节课中、晚自习时间以及假期中，时间控制在45分钟以内，确保第二课堂活动顺利实施。

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，岗位实习按每周30学时安排，实行学分制，18学时折算1学分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按1周为1学分。

三年总学时数为3192学时。其中公共基础课课时共计1242学时，占38.91%，实践课时为1940学时，占总学时的60.78%；选修课学时为324学时，占总学时的10.15%。三年总学分数为177分。见图2。

(二) 教学环节时间分配表

表9 旅游服务与管理专业教学环节分配表

学期	国防教育	理论教学	理实一体	综合实训	社会实践	岗位实习	毕业教育	学期周数
1	2	18						20
2			18		2			20
3			18		2			20
4			18		2			20
5				18	2			20
6						20	(1)	20
合计	2	18	54	18	8	20	(1)	120

备注：（ ）表示利用课余时间完成

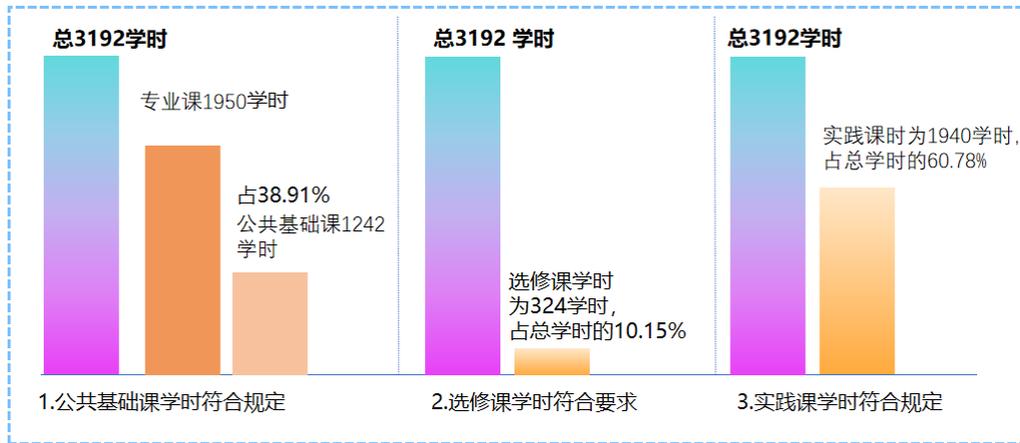


图2 人才培养方案各类课时占比情况

(三) 教学计划总表

表10 教学计划总表

类别	课程名称	课程编码	学分	学时	理论学时	实践学时	学 期						类型	方式
							1	2	3	4	5	6		
							18	18	18	18	18	20		
公共基础课	习近平新时代中国特色社会主义思想学习读本	7401010101	1	18	12	6	1						必修	考试
	中国特色社会主义	7401010102	2	36	30	6	2						必修	考试
	心理健康与职业生涯	7401010103	2	36	30	6		2					必修	考试
	哲学与人生	7401010104	2	36	30	6			2				必修	考试
	职业道德与法治	7401010105	2	36	30	6				2			必修	考试
思想政治课基础模块小计			9	162	132	30	3	2	2	2	0	0		
公共基础必修课	语文	7401010201	11	198	156	42	4	4	2	1			必修	考试
	数学	7401010202	10	180	150	30	4	2	2	2			必修	考试
	英语	7401010203	10	180	124	56	4	4	2				必修	考试
	信息技术	7401010204	6	108	40	68	4	2					必修	考试
	体育与健康	7401010205	8	144	14	130	2	2	2	2			必修	考试
	艺术	7401010206	2	36	18	18	1	1					必修	考试
	历史	7401010207	4	72	52	20		4					必修	考试
劳动教育	7401010208	1	18	8	10	1						必修	考核	

类别	课程名称	课程编码	学分	学时	理论	实践	学 期								
	公共基础必修课小计		52	936	562	374	20	19	8	5	0	0			
公共基 础选修 课	时事政策教育	7401010106	2	36	18	18			2				限修	考查	
	中华优秀传统文化	7401010107	2	36	34	2				2			限修	考查	
	国家安全教育	7401010108	2	36	18	18				2			限修	考查	
	法律与职业	7401010109	2	36	18	18				2			限修	考查	
	公共基础选修课模块小计		8	144	88	56	0	0	2	6	0	0			
	公共基础课小计		69	1242	766	476	23	21	12	11	0	0			
专 业 课	专业基 础课	旅游基础知识	7401010301	4	72	36	36	4					必修	考试	
		中国旅游地理	7401010302	4	72	36	36	2	2				必修	考试	
		中国旅游客源地 及目的地概况	7401010303	4	72	36	36		4				必修	考试	
		旅游政策与法规	7401010304	4	72	36	36			4			必修	考试	
		专业基础课小计		16	288	144	144	6	6	4	0	0	0		
	专业核 心课	旅游服务礼仪	7401010401	4	72	36	36			4				必修	考试
		景区服务基础	7401010402	4	72	36	36			4				必修	考试
		导游服务基础	7401010403	4	72	36	36			4				必修	考试
酒店服务基础		7401010404	4	72	36	36				4			必修	考试	
旅行社服务基础		7401010405	4	72	36	36				4			必修	考试	
定制旅行服务		7401010406	4	72	36	36				4			必修	考试	
旅游电子商务		7401010407	4	72	36	36				4			必修	考试	

类别	课程名称	课程编码	学分	学时	理论	实践	学 期							
							1	2	3	4	5	6		
	专业核心课小计		28	504	252	252	0	0	12	16	0	0		
专业选修课	旅游市场营销	7401010501	2	36	18	18				2			选修	考查
	旅游文化	7401010502	2	36	18	18				1	1		选修	考查
	客户关系管理	7401010503	2	36	18	18					2		选修	考查
	旅游安全基础知识	7401010504	2	36	18	18					2		选修	考查
	旅游摄影与短视频制作	7401010505	2	36	18	18					2		选修	考查
	专业选修课小计		10	180	90	90	0	0	0	3	7	0		
校内	综合实训	7401010601	21	378	0	378					21		必修	考试
校外	岗位实习	7401010602	33	600	0	600						30	必修	考试
	实习实训课程小计		54	978	0	978	0	0	0	0	21	30		
	专业课小计		108	1950	486	1464	4	8	16	19	28	30		
	总计		177	3192	1252	1940	29	27	28	30	28	30		

说明：本表课时不含国防教育、社会实践、入学教育、第二课堂、毕业教育和劳动周等教学安排，根据实际情况灵活设置。

(四) 教学课时分析表

表11 教学课时分析表

类别	总学时	%	课程类别	时数	备注
理论教学 学时	1252	39.22	公共基础课	766	
			其中拓展（选修）课	72	
			专业基础课	144	
			专业核心课	252	
			专业选修课	90	
实践教学 学时	1940	60.78	公共基础课	476	
			其中拓展（选修）课	72	
			专业基础课	144	
			专业核心课	252	
			专业选修课	90	
			综合实训	378	
岗位实习	600				
合计	3192	100			
公共基础课课时共计1242学时，占38.91%					
实践课课时共计1940学时，占60.78%					
选修课课时共计324学时，占10.15%					

八、实施保障

主要涉及师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量保障等方面。

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。根据《教育部办公厅关于进一步加强全国职业院校教师教学创新团队建设的通知》（教师厅函〔2022〕21号）、教育部办公厅《关于做好职业教育“双师型”教师认定工作的通知》（教师厅〔2022〕2号）、《中共中央 国务院关于弘扬教育家精神加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》（2024年）等文件精神，建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。开展教师队伍建设，合理

配置教师资源。适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升数字素养和信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动角色转变和教学理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。

1.队伍结构。专任教师队伍的数量、学历和职称符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于18：1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于20%。“双师型”教师占专业课教师数比例达到80%。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人。应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外旅游行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师。具有教师资格证书；具有旅游管理等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师。主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。专兼职教师要求见表12。

表12 专兼职教师的要求

类别	数量	来源	条件	工作职责
专业带头人	2人 (学校1人、企业1人)	学校和企业	<ol style="list-style-type: none"> 1.本科及以上学历，副高及以上职称，具备教师资格证 2.具备导游证书，可以承担2门以上课程教学任务 3.在专业领域享有较高的专业地位、有扎实的理论知识和丰富的实践经验 	<ol style="list-style-type: none"> 1.制定专业建设发展规划 2.主持旅游服务与管理专业实训基地建设，引领专业教学和课程改革、主持教材开发，创新教学方法和模式 3.主持人才培养方案、教学评价方案的制定 4.指导青年教师提升教学能力
专任教师	6~8人	学校	<ol style="list-style-type: none"> 1.本科及以上学历，具备中等职业学校及以上教师资格证 2.要求具备教师资格证；最好具备导游资格证书 3.可以承担本专业1门以上课程，教学效果较好 4.每年能够深入企业开展实践锻炼36天，具有实践经验 	<ol style="list-style-type: none"> 1.承担本专业1门以上课程建设和教学 2.认真研究专业的前沿与进展，并将理论与实践密切结合，定期深入企业开展实践活动 3.参与教学课题研究、课程建设、探索创新教学方法
兼职教师	2~4人	企业	<ol style="list-style-type: none"> 1.热爱职业教育事业，熟悉职业教学规律 2.本科及以上学历，具备中等职业学校及以上教师资格证，中级及以上职称 3.具备导游资格证书 4.在旅游服务与管理行业5年及以上，有丰富的实践经验和较强的教学能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1.承担旅游服务与管理专业相关实训教学任务 2.参加专业及课程建设，实训基地建设 3.及时将旅游服务与管理领域的新技术、新理念等融入到教学中，可以运用实践经验解析教学中的重点和难点

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实训场所基本要求

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、导游服务、酒店服务等实训活动。要求教学在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。见表13。

表13 旅游服务与管理专业校内实训基地配置一览表

序号	实训室	主要工具和设施设备		实训项目
		名称	数量	
1	景区服务综合实训室	计算机、局域网等操作设备设施，电子白板、数字投影仪、音响等声像设备设施，景区地方名特旅游纪念品展柜、游客中心柜台、入口模拟门禁、检票设备、收付款设备、打印机、传真机、复印机等设备设施，安装景区服务实训教学软件系统	按照每班45人准备	景区服务综合实训
2	旅游电子商务综合实训室	计算机、局域网等操作设备设施，电子白板、数字投影仪、音响等声像设备设施，实物实景展示台、触控一体机、服务器、交换机，安装旅游电子商务模拟软件、市场营销实训教学软件，用于新媒体	按照每班45人准备	旅游电子商务综合实训

		运营、旅游电子商务实务、网络广告设计与制作、旅游市场营销、网络短视频制作、网络直播技巧、文化创意产品设计、旅行策划、定制旅行服务等实训教学		
3	旅行社服务综合实训室	配备计算机、局域网等操作设备设施，电子白板、数字投影仪、音响等声像设备设施，桌椅等接待类家具，打印机、传真机、复印机、触控一体机、服务器、交换机等办公设备设施，安装能满足模拟旅行社业务流程需要的软件系统，用于旅行社服务基础、旅行策划、定制旅行服务与技能、客户关系管理、研学旅行实务、旅游市场营销等实训教学	按照每班45人准备	旅行社服务综合实训
4	导游服务综合实训室	计算机、局域网等操作设备设施，教师主控台、学生座椅、投影仪、投影屏幕、组合音响、摄录像设备设施，有（无）线话筒、导游旗、讲解接收器，安装讲解服务实训仿真模拟软件、讲解实训教学资源库、外语讲解实训软件，用于导游服务、景区讲解与咨询、景区服务外语、旅游服务沟通技巧等实训教学	按照每班45人准备	导游服务综合实训
5	酒店服务综合实训室	配备长吧台、高脚凳、客用座椅、大副桌椅、雨伞架、报架、时区挂钟、行李车、双人床及床垫、单人床与床垫、客用床上用品、床头柜、吸尘器、防火垃圾桶、圆桌、椅子、转台、备餐台、中餐餐具、菜单、西餐长条桌、西餐方桌、西餐餐具、桌布、台布、椅套、台号牌、点单夹、餐巾扣、烟缸等设备设施，用于酒店	按照每班45人准备	酒店服务综合实训

		服务等实训教学		
--	--	---------	--	--

校外实训基地配置标准见表14。

表14 旅游服务与管理专业校外实训基地一览表

企业名称	接纳学生人数
XXXXXXXXXXXXX 旅行社	30
XXXXXXXXXXXXX 旅行社	20
XXXXXXXXXXXXX 旅游公司	20
XXXXXXXXXXXXX 旅游公司	30
合计	100人

3.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合行业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务等与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

教材选用基本要求：在教材选择、编写、印刷、出版的工作中要严格落实教育部发布的《职业院校教材管理办法》、山西省教育厅关于印发《中小学教

材管理实施细则》《职业院校教材管理实施细则》和《普通高等学校教材管理实施细则》的通知（2024年12月）等有关规定。经过教材规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

1) 首选规划教材。优先选用国家规划新教材，内容要保持较高的“技术跟随度”，能够体现新工艺、新方法、新流程、新规范和新标准的教材。

2) 开发校本教材。遵循中等职业教育的教育教学特点，源于实际工作岗位需求，体现职业人才培养特色及对应就业岗位特有的思维方式和工作方式，校企共同开发基于工作任务的特色教材。

3) 特色呈现。及时更新内容，适应混合式教学、在线学习等泛在教学模式的需要，开发活页式、工作手册式教材，配套开发教学案例等信息化教材资源，建立动态化、立体化的教材和教学资源体系，使专业教材能够跟随信息技术发展和产业升级情况，及时调整更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：旅游综合性知识书籍、旅游统计资料、旅游行业典型案例、旅游政策法规及标准、旅游发展史料、旅游地理与历史文化知识出版物等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。不断更新教学案例、立体教材、试题库、教学课件、微课视频、培训教程等教学资源，借助网络资源平台，建立健全数字化教学资源库。积极发挥国家、省级在线精品课程（职教金课）优质资源，积极引导学生从教学资源库中汲取学习素材，注重信息化教学手段在课堂教学中的应用，提升课堂教学效果。

（四）教学方法

为培养符合旅游行业需要的高素质技术技能人才，深化教师、教材、教法改革教学中要求引入典型生产案例。总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

1.深化“课堂革命”，创新教学方式

校内课堂采用真实案例或者贴近真实工作岗位情景，让学生以“职业人”的身份在仿真工作情景中自主工作、独立学习、共同研讨，把岗位需要的基础知识与工作任务的知识体系结合起来，在完成工作任务和解决工作难题过程中，获得分析和解决问题的能力，锻炼在职业化情境中进行沟通与合作的能力。

2.开发在线网络课堂，建设智慧学习环境

基于目前疫情常态化，探索利用移动互联网、物联网、云计算等为载体，发挥智慧学习平台作用，建设在线学习资源和在线精品课程，实施移动学习、校内课堂、企业课堂等创新性的课堂教学模式，支持教学过程与生产过程实时互动的远程教学的实施，为每个学生构建“虚拟学习空间”，构建线上线下混合式教学模式，满足学生随时随地学习、沟通、答疑、解惑等各种需要。

3.推行“岗课赛证”，创新实践教学

转换教学场景，校企双方共同授课，实施“岗课赛证”融合的课堂，构建职业化氛围；与企业合作，推进前厂后校，共建“实训基地”，破解专业学生无法完成真实岗位操作的难题。转换教学场景，校企双方共同授课，实施“岗课赛证”融合的课堂，构建职业化氛围；与企业合作，推进前厂后校，共建“实训基地”。

（五）学习评价

落实中共中央、国务院印发《深化新时代教育评价改革总体方案》，坚持立德树人，坚持科学有效，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，充分利用信息技术，提高教育评价的科学性、专业性、客观性。

1.学习评价原则

(1) 坚持立德树人，牢记为党育人、为国育才使命，充分发挥教育评价的指挥棒作用，引导确立科学的育人目标，确保教育正确发展方向。

(2) 坚持问题导向，破立并举，推进教育评价关键领域改革取得实质性突破。

(3) 坚持科学有效，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，充分利用信息技术，提高教育评价的科学性、专业性、客观性。坚持统筹兼顾，针对不同主体和不同学段、不同类型教育特点，分类设计、稳步推进，增强改革的系统性、整体性、协同性。

2.学习评价方式

(1) 聚焦旅游服务与管理专业核心素养。准确把握旅游服务与管理专业培养目标，坚持以专业核心素养发展水平为评价标准。评价内容要重视基础知识在旅游服务工作实践中的运用与解决实际问题的能力水平，重视爱岗敬业等职业素质的形成，以及工匠精神等意识和观念的树立。要对学生进行职业综合能力评价，评价内容应涵盖情感态度、职业行为、知识点掌握、技能熟练程度和完成任务质量等。

(2) 坚持多元主体评价，形成育人合力。教学评价要体现评价主体的多元化，在师生参与的基础上吸引家长、社区、专家、企业相关人员参与到评价过程中，形成多元主体共同参与的评价方式，充分调动多元评价主体的积极性，从不同视角进行评价。要确立学生评价的主体地位，发展学生自我矫正、自我教育、自我反思的能力；倡导同伴评价，通过组内评价、组间评价、个体对个体的评价、个体对群体的评价、群体对群体的评价等，让学生相互提醒、彼此激励、经验互补，发挥学习共同体的作用。

(3) 坚持多样化评价，全面科学衡量学生发展。将课堂学习评价和实践活动评价、过程性评价和终结性评价、量化评价和质性评价有机结合，及时准确地反馈评价结果。搜集学生在课程活动中形成的各种材料，建立学生的学习档案，关注每一个学生的成长和进步，探索增值评价，全面记录学生专业核心素养的发展轨迹。

3.学习评价要求

(1) 严格落实课程标准和培养规格要求。从教学三维目标出发，考核学生

的知识、能力和素质要求，实现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。注重创新增值评价的融入，考核评价要贯穿学生学习、发展、提高的全过程。

(2) 将课程思政贯穿始终。各门课程应将思想政治放在首位，将能力素养放在首位，重视政治认同、法治意识、公共参与、文化自信、健全人格等关键要素的评价，重视爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等职业精神的评价。

(3) 加大过程考核，加大实践技能考核比例。对于实践性强的课程要进行技能考核，围绕典型工作任务和核心职业能力制订更具体的评价方法和实施方案，重点考核学生分析问题和解决问题的能力。

4. 毕业成绩评定说明

毕业成绩由课程（含公共基础课、专业基础课、专业核心课和实习实训课）成绩和学生思想政治综合表现两部分组成。

(1) 课程成绩：公共基础课、专业基础课、专业核心课和实习实训课程成绩。课程过程考核（任务考核）与终结性考核的分值分配表见表15。

(2) 学生思想政治综合表现：由班主任、学生科根据学生的日常表现给定。见表16。

(3) 学生在企业岗位实训评定由班主任、企业领班、企业主管、学校给与综合评定。岗位实习考核内容及成绩比例（在企业）见表17。

(4) 学生参加各级各类技能大赛获奖加分按照规定执行，见表18。

(5) 毕业生综合成绩评定见表19。

表15 课程过程考核（任务考核）与终结性考核的分值分配表

考核方式 与内容	过程性考核 (40%)			终结性考核 (60%)
	操行考核 (20分)	学习考核 (40分)	实操考核 (40分)	通过试卷、实训操作或 成果展示 (100分)
评价主体	自评+小组评价+教师评价	自评+小组评价+教师评价	自评+小组评价+教师评价+企业专家评价	教师评价+企业专家评价

考核标准	出勤、安全、纪律、协作精神、态度、表达能力、沟通能力、文明行为、环保意识、创新意识等，每项各为2分	课前自学（8分） 完成作业（8分） 工作方法（8分） 分析总结（8分） 增值成长（8分）	计划制定（8分） 操作过程（8分） 工匠精神（8分） 劳动精神（8分） 完成情况 （分析问题和解决问题的能力） （8分）	全面考核学生职业素养、知识和技能，重点是学生分析问题和解决问题的能力。

表16 学生思想政治综合评价标准

评价要素	评价重点	评价等级			
		学生自评	小组互评	班主任评价	部门评价
热爱祖国 关心时政	重视政治学习，关心时事政治，遵守宪法，维护国格；服务人民，奉献社会；立志高远，报效祖国（10分）				
遵纪守法 遵守公德	学习有关的法律法规，遵守法律，依法做事；遵守校纪，依纪行为；遵守专业行规，依规操作（10分）				
	遵守班级的公约；不参加非法聚会，不信谣传谣；不滋事起哄，不损坏公物（10分）				
关心集体 尊重他人 学会合作 乐于助人	积极参加学校和班集体活动，维护集体的荣誉和利益，尊重教师的劳动成果，与教师积极配合（10分）				
	尊师孝亲，友善待人；敬业乐群，勇担责任。关心、帮助同学，学习、劳动和生活中善于合作，能与他人共同进步（10分）				
爱学习 有专长	态度端正，崇尚科学；勤奋思好问，刻苦钻研；不自甘愚昧，不浅尝辄止，不知难而退（10分）				
	不抄袭作业，考试不作弊；不说谎，知错能改（10分）				
诚实守信	自尊自信，乐观向上；诚实守信，言行一				

自尊自爱	致；珍爱生命，不怕挫折，不虚度年华（10分）				
热爱劳动	踏实肯干，不怕脏，不怕累，有克服困难精神（10分）。				
生活自理	在校园日常生活中，按时作息，每天锻炼，勤俭节约，掌握一定的自理能力（10分）				
总计					
说明：评价等级为优、良、中、需努力四种，其中优为85分以上，良为75分以上，中65分以上，需努力为60分。总计得分为自评、互评、师评分数相加后的平均值。					

表17 岗位实习考核内容及成绩比例（在企业）

序号	考核内容	组成部分及分值比例		占总成绩比例	备注
1	过程性考核	企业岗位实习巡回检查记录	70%	40%	
		学校岗位实习巡回检查记录	30%		
2	结果性考核	实习手册	50%	60%	
		学习总结	20%		
		实习鉴定	30%		

18 学生参加各级各类技能大赛获奖加分规定

级别	国家级			省级			校级		
	一等	二等	三等	一等	二等	三等	一等	二等	三等
等级	一等	二等	三等	一等	二等	三等	一等	二等	三等
学分	15分	10分	8分	8分	6分	4分	4分	2分	1分

表19 毕业生综合成绩评定

序号	考核内容	得分	备注
一	思想政治综合表现（占毕业成绩的30%）		
二	课程含公共基础课、专业课和实习实训课（占毕业成绩的70%）		
三	学生参加各级各类技能大赛获奖附加分		
四	1+X 证书，10分		
合计			

（六）质量保障

学校按照“健全教学管理制度，改进教学管理手段，规范教学质量标准，完善质量保障体系”的工作思路，充分发挥学校教学指导委员会、专业建设委员会、教材选用委员会的指导和督查作用。制订教学管理实施办法，合理调配教师、实习实训场地以及仪器设备、教材图书资料、数字化教学等教学资源，为课程的实施创造条件。加强对教学过程的质量监控，建立和完善教学管理规章制度，制定主要教学环节的质量标准和工作规范，使教学质量检查和分析制度化、规范化，形成有效的教学质量监控运行机制。建立校企合作教学管理与考核机制。定期收集和分析教师、学生、用人单位及家长的反馈意见，获得完整而有效地教学信息，及时发现和解决问题。加强教研和科研工作，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，使科研很好的反哺教学，保证教学质量。

1.构建“五纵五横一平台”内部质量保证体系

从学校、专业、课程、教师、学生五个层面，按照决策指挥、资源建设、支持服务、质量生成、监督控制等五个系统，以校本数据平台为依托，建立全覆盖、网络化的“五纵五横一平台”内部质量保证体系，构建成果导向（OBE）的常态化监测机制，依托大数据、云计算和移动互联等新一代信息化手段对教师、教材、教法以及学业评价、毕业生就业等数据进行分析，形成可视化的数据分析结果，衡量教育教学的有效性，不断优化和完善培养目标和培养过程，推动学校教学质量高质量提升。

2.建立专业人才培养质量保障机制

健全专业教学质量监控管理制度，落实中共中央国务院印发《深化新时代教育评价改革总体方案》文件要求，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.举办技能大赛机制

落实“以赛促教、以赛促研，以赛促建、以赛促改”机制，学校每年举办1次全校师生校级技能大赛和技能大赛教学能力比赛，推动“岗课赛证”的实施，鼓励师生积极参加班级、校级、市级、省级、国家级和世界技能大赛；引导教师参加各级各类技能大赛教学能力比赛，积极探索“岗课赛证”综合育人模式，深化“三教改革”，推进高水平、结构化教师教学创新团队建设，大力弘扬和践行教育家精神，促进“能说会做善导”的“双师型”教师成长。

5.加强专业教研组织

专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。各教研室需制定年度教研计划与主题方向，重点开展课程标准修订、活页教材开发及模块化教学改革。建立校企双组长制的专业建设委员会，每季度组织行业专家参与实训项目论证与教学资源更新。实施青年教师导师制，通过“三带三课”（带教学设计、带课堂实施、带课题研究；听诊课、汇报课、展示课）提升教学实施能力。构建数字化教研资源库，整合虚拟仿真项目、典型案例和竞赛成果，形成“问题发现-协同研讨-方案生成-应用反馈”的螺旋式教研闭环。将教师参与教研成果纳入绩效考核，对创新教法并在市级以上范围推广的团队给予专项奖励。

6.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。通过构建多维度的毕业生发展监测体系，建立校友职业发展信息库并实施动态更新机制；联合行业企业开展毕业生职业能力匹配度调研，引入第三方评估机构对专业建设水平进行客观诊断。完善用人单位满意度调查制度，重点采集岗位适应能力、职业发展潜力等核心指标数

据；同步开展毕业生职业满意度调查及家长教育成效感知度调研。将各方评价结果纳入专业建设质量年报编制范畴，定期向教学指导委员会和社会公开发布人才培养质量报告。依据反馈数据动态调整人才培养方案，重点优化课程体系与行业标准的衔接度，深化产教融合协同育人路径，形成“评价-反馈-改进”的质量闭环管理机制。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。

（一）毕业条件

学生达到以下要求，准予毕业：

- 1.思想品德评价合格；
- 2.修满规定的全部课程且成绩合格；
- 3.毕业生综合成绩评定合格；
- 4.修满规定学分；
- 5.取得1+X 职业技能等级证书或有关职业资格证书。
- 6.接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。

（二）结业证规定

对于在规定的学习年限内，考核成绩（含实习）仍有不及格或思想品德评价不合格者，发给结业证书。

十、附录

附录一：编写依据

(一) 办学标准

- 1.教育部《中等职业学校教师专业标准（试行）》的通知（教师[2013]12号）
- 2.教育部《职业院校专业实训教学条件建设标准》
- 3.教育部等五部门《职业学校办学条件达标工程实施方案》（教职成[2022] 5号）

(二) 高质量发展

- 1.国务院《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
- 2.教育部等九部门《职业教育提质培优行动计划》（教职成〔2020〕7号）
- 3.中共中央办公厅 国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》(2021.10.12)
- 4.山西省人民政府《山西省推进职业教育改革发展行动计划》（晋政发〔2020〕19号）
- 5.教育部《国家教育事业发展“十四五”规划纲要》(2021-2025)
- 6.中共中央办公厅 国务院办公厅《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》（2022.12）
- 7.教育部《关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》（教职成厅函〔2023〕20号）
- 8.中共山西省委办公厅、山西省人民政府办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的实施意见》（2023.3.14）
- 9.中共中央 国务院《教育强国建设规划纲要（2024 - 2035年）》

(三) 人才培养

- 1.教育部《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）
- 2.教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）

- 3.教育部办公厅《关于加强和改进新时代中等职业学校德育工作的意见》（教职成厅〔2019〕7号）
- 4.中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020.3.20）
- 5.中共中央宣传部教育部《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材〔2020〕6号）
- 6.国家教材委员会《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》
- 7.教育部《职业学校专业（类）顶岗实习标准》
- 8.教育部《中等职业学校公共基础课程教学标准》（2020年版）
- 9.教育部《职业教育专业目录》（2021年）
- 10.教育部《职业教育专业简介》（2022年）
- 11.教育部《专业教学标准（中等职业教育）》（2025年）

（四）信息化建设

- 1.教育部《关于进一步推进职业教育信息化发展的指导意见》（教职成〔2017〕4号）
- 2.教育部《教育信息化2.0行动计划》（教技〔2018〕6号）
- 3.教育部关于发布《职业院校数字校园规范》（教职成函〔2020〕3号）

（五）校企合作、产教融合

- 1.教育部等六部门《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1号）
- 2.教育部办公厅《关于全面推进现代学徒制工作的通知》（教职成厅函〔2019〕12号）
- 3.《教育部办公厅关于加强市域产教联合体建设的通知》（教职成厅函〔2024〕20号）
- 4.《工业和信息化部办公厅 教育部办公厅 科技部办公厅关于开展“百园百校万企”创新合作行动的通知》（工信厅联规函〔2024〕240号）

（六）师资队伍建设

- 1.教育部《全国职业院校教师教学创新团队建设方案》（教师函〔2019〕4号）
- 2.教育部等四部门《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》（教师〔2019〕6号）
- 3.教育部等七部门《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》的通知（教师〔2019〕10号）
- 4.教育部办公厅关于进一步加强全国职业院校教师教学创新团队建设的通知（教师厅函〔2022〕21号）
- 5.教育部办公厅《关于做好职业教育“双师型”教师认定工作的通知》（教师厅〔2022〕2号）
- 6.中共中央、国务院《关于弘扬教育家精神 加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》（2024年）

（七）教材建设

- 1.教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）
- 2.教育部办公厅《关于做好中等职业学校公共基础课程教材使用的通知》（教职成厅函〔2021〕16号）
- 3.教育部《中华优秀传统文化进中小学课程教材指南》和《革命传统进中小学课程教材指南》（2021.2.5）
- 4.国家教材委员会《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》（2021.7.21）
- 5.山西省教育厅《职业院校教材管理实施细则》（2024年12月）

（八）教学评价改革

中共中央、国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》（2020.10.13）

（九）岗位实习

教育部等八部门《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）

（十）调研报告

《旅游服务与管理专业调研报告》

附录二：编制单位与人员

表20 编制单位与人员

序号	单位名称	姓名	职务/职称
1	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	校长
3	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	副校长
4	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	副校长
5	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	校办
6	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	教务科
7	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	系部
8	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	专业教师
9	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	专业教师
10	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	专业教师
11	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	专业教师
12	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	专业教师
13	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	企业专家
14	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	企业专家
15	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	企业专家
16	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	企业专家

附录三：人才培养方案审批表

表21 人才培养方案审批表

专业名称	旅游服务与管理
系部（教研室） 审核意见	部门负责人签字  部门盖章： 2025年 2月19日
教学管理部门 审核意见	部门负责人签字  部门盖章： 2025年 2月 20日
专业建设委员会 审核意见	负责人签字：  盖 章： 2025年 2月 21日
校长 审核意见	签字：   2025年 2月 24日
学校党委（或支部） 审定意见	党委 党（部）盖章：  2025年 2月 25日 支部委员会
备注	