

旅游服务与管理专业 人才培养方案

专业名称： 旅游服务与管理

专业代码： 740101

学 制： 三年

前 言

专业人才培养方案是学校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求、组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为贯彻落实国务院《国家职业教育改革实施方案（国发〔2019〕4号）》、教育部等九部门印发的《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》（教职成〔2020〕7号）和中共中央办公厅国务院办公厅印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件精神，按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61号）》和教育部2022年《中等职业教育专业简介》等文件要求，适应新质生产力的发展需求，结合我校实际情况，启动了《旅游服务与管理专业人才培养方案》的修订工作。

本次《旅游服务与管理专业人才培养方案》的修订工作，经历了规划与设计、调研与分析、起草与审定和发布与更新四个阶段。

1. 规划与设计阶段：学校统筹规划，制定旅游服务与管理专业人才培养方案制（修）订的具体工作方案，成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和毕业生代表组成的教学指导委员会和专业建设委员会，共同完成专业人才培养方案修订工作。

2. 调研与分析阶段：团队完成了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生物学情调研，分析旅游服务行业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告。

3. 起草与审定阶段：准确定位旅游服务与管理专业培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。学校组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行论证后，提交校级党组织会议审定。

4. 发布与更新阶段：审定通过的旅游服务与管理专业人才培养方案，学校按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，并通过学校网站等主动向社会公开，接受全社会监督，最终形成了《旅游服务与管理专业人才培养方案》。

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程设置	7
(二) 专业课程设置	19
(三) 第二课堂活动	30
七、教学进程总体安排	33
(一) 基本要求	33
(二) 教学环节时间分配表	33
(三) 教学计划总表	34
(四) 教学课时分析表	37
八、实施保障	37
(一) 师资队伍	37
(二) 教学设施	40
(三) 教学资源建设	41
(四) 教学方法	42
(五) 学习评价	43
(六) 质量管理	48
九、毕业要求	50
(一) 毕业条件	50
(二) 结业证规定	51
十、附录	51
附录一：编写依据	51
附录二：编制单位与人员	54
附录三：人才培养方案审批表	55

旅游服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游服务与管理

专业代码：740101

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

三、修业年限

3年

四、职业面向

主要面向旅游及相关服务行业的旅游景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务等岗位（群）。本专业职业面向如表1所示。

表1 职业面向

所属专业大类 及专业（代码）	对应行业 （代码）	主要职业 面向	主要岗位 类别	职业资格 证书	职业技能 等级证书
 旅游大类（74） 旅游（7401） 旅游服务与管理 （740101）	 门类L 大类72 中类729 小类7291 类别名称： 旅行社及 相关服务	 1.旅行社 2.景区 3.酒店 4.其他等 	 1.旅游景区服务 2.旅游电子商务 服务 3.旅行社服务 4.定制旅行服务 5.导游服务 6.酒店服务 7.其他岗位等	 导游资格 	 1.研学旅行策划 与管（EPPM） 2.旅行策划 3.定制旅行管家 服务 4.研学旅行课程 设计与实施 5.邮轮运营服务

五、培养目标

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和旅游地理、导游讲解、旅游电子商务、定制旅行、酒店接待等知识，具备旅游景区服务、旅行社运营、定制旅行服务、酒店服务等能力，具有良好的服务意识、工匠精神和信息素养，能够从事景区服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

通过对旅游服务与管理专业职业能力分析，归纳出本专业毕业生应具有

1. 素质要求

（1）热爱祖国、遵纪守法，树立科学的世界观、人生观和价值观，具有良好的思想品德、社会公德和坚定的政治素养。

（2）具有良好的科学与人文素养、具有主动热情、甘于奉献的服务意识，爱岗敬业、实事求是、勇于创新的良好职业道德。

（3）具有良好的旅游行业行为规范、礼仪素养和美学素养。

（4）具备较强的语言表达能力和沟通能力。

（5）具备人际交往、人际关系处理的能力和团队协作精神。

（6）具备中华优秀传统文化和地方文化的传承意识，具有一定的文化艺术修养和欣赏能力。

（7）具有安全生产的意识，节约资源，倡导绿色消费。

（8）具有适应行业变化、自我提升的潜质和继续学习的能力。

（9）具有职业生涯规划的能力。

（10）具有终身学习和可持续发展的综合素养。

2. 知识要求

（1）了解文献查阅的基本知识。会查阅旅游相关手册和利用互联网资源，具备查阅资料、收集专业信息的能力。

（2）掌握一定的数学及语文基本知识，能进行简单的计算和常用应用文

的写作，具备一定的逻辑思维及文字语言表达能力。

（3）理解计算机应用的基本知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用等方面的技能。

（4）理解英语的基本知识，熟悉常用旅游专业英语的单词，具备正确识读职场英语的基本能力。

（5）理解我国建设中国特色社会主义的基本理论、方针政策，熟悉我国旅游立法、旅游法律关系、旅游合同法律制度等，弘扬传统文化和地方文化，更好地服务于地方旅游事业。

（6）掌握旅游地理的基本知识，使学生掌握旅游类、饭店类和旅游英语类从业的旅游地点基础知识和技能。

（7）掌握旅游景区、旅游电子商务、旅行社、定制旅行、导游、酒店服务工作基本知识和工作要求。

（8）掌握不同类型景观特征的讲解方法，掌握标准化讲解的工作要求。

（9）掌握适应旅游行业数字化发展需求的数字技术应用主要知识。

（10）掌握终身学习和可持续发展的有关知识。

3. 能力要求

（1）掌握合格导游员应具备的条件和素质，树立正确的职业道德风尚，掌握导游员的服务规范和服务质量标准，具备独立处理问题的能力。

（2）具有旅游景区、旅游电子商务、旅行社、定制旅行、导游、酒店服务的能力。具备弘扬传统文化和地方文化的职业能力。

（3）掌握不同类型景观的特征和讲解技巧、方法，熟悉接待过程中各环节服务的实施步骤，为实地导游夯实基础，形成熟练进行标准化讲解的能力。

（4）具有基本的旅游产品咨询、接待、销售的能力。

（5）具有良好的语言表达、客户沟通。

（6）掌握游客在旅游活动中遭遇各类旅游突发事件时的避险和应急处置方法、突发事件处理的能力，以及特殊旅游项目的应急常识。

（7）具有较强的人际沟通能力，能用简单的外语进行接待服务和业务沟通。

- (8) 具有引导游客爱护环境、文明安全旅游的能力。
- (9) 具有适应旅游行业数字化发展需求的数字技术应用能力。
- (10) 具有终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业课。

公共基础课主要包括思想政治、语文、历史、数学、英语等、信息技术、体育与健康、艺术等必修课程，并将中华优秀传统文化、安全教育、职业素养、劳动教育等课程列为限定选修课（拓展课）。

专业课包括专业基础课、专业核心课和专业选修课（拓展课）。

实习实训含校内外认识实习、综合实训和岗位实习等多种形式。

思政设计思路：

以《习近平新时代中国特色社会主义思想学习读本》进课堂为契机，构建“思政课程+课程思政”大格局。树立立德树人的理念，构建“三全”育人新格局，开启铸魂育人的新局面。厘清“三进”的基本原则、主要内容与具体方案，充分发挥习近平新时代中国特色社会主义思想对学生思想政治理论课的根本引领作用，坚持“动态‘进’”、坚持“全面‘进’”、坚持“系统‘进’”、坚持“深入‘进’”，让习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、更加深入生动进课堂、刻骨铭心进头脑；创新人才培养模式，构建课程育人体系，发掘课程育人内容，创新教学手段与方法，优化学校育人环境。充分发挥所有课程育人功能，构建全面覆盖、类型丰富、相互支撑的课程体系，使各类课程与思政课同向同行，形成协同效应。见图1。

全面构建体现时代特征的劳动教育体系：

把握劳动教育基本内涵，明确劳动教育总体目标，设置劳动教育课程，整体优化学校课程设置，将劳动教育纳入职业院校人才培养方案，形成具有综合性、实践性、开放性、针对性的劳动教育课程体系。

以实习实训课为主要载体开展劳动教育：其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时。

每学年设立劳动周：可在学年内或寒暑假自主安排，以集体劳动为主。

确定劳动教育内容：重点结合专业人才培养，增强学生职业荣誉感，

提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

健全劳动素养评价制度：将劳动素养纳入学生综合素质评价体系，制定评价标准，建立激励机制，组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动，全面客观记录课内外劳动过程和结果，加强实际劳动技能和价值体认情况的考核。见图2。



图1 构建大思政格局



图2 劳动教育课程体系

实施“岗课赛证”综合育人：

按照专业人才培养“五育三维”的目标要求，实施“三融入”。课程融入

旅游景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务等工作岗位职业标准和工作要求。课程融入导游职业资格证书和旅行策划等职业技能等级证书相关内容。课程融入导游服务技能大赛专业知识和技能要求，构建公共基础课、专业基础课、专业核心课和综合实训课“四层”模块化课程体系。突出应用和实践性，加强学生实践技能训练，提升学生分析问题和解决问题的能力。见图3。

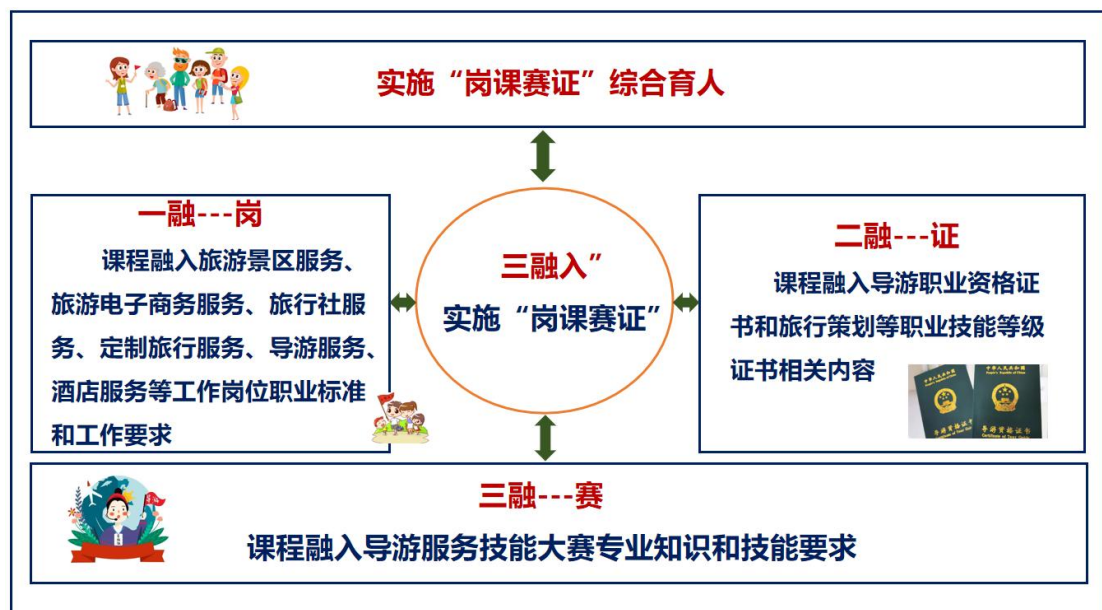


图3 三融入落实岗课赛证

校企合作重构课程体系重构路径：

由学校专业建设团队和企业携手组成旅游服务与管理专业人才培养方案模式和课程体系构建建设小组，开展旅游行业、企业、院校和毕业生调研和数据分析，重构课程体系路径见图4。

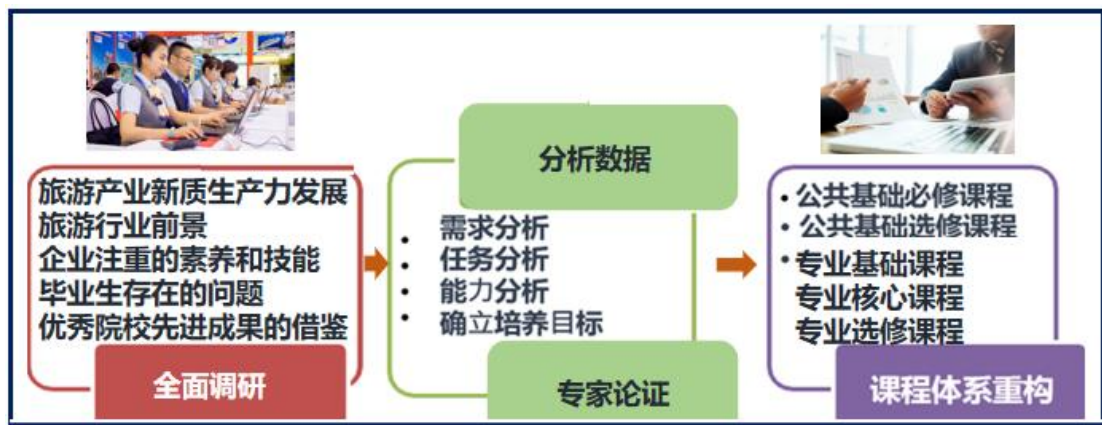


图4 课程体系重构路径

校企合作重构课程体系：

由学校专业建设团队和企业技术专家携手分析调研数据，重构课程体系内容见图5。



图5 课程体系

（一）公共基础课程设置

1. 思想政治课程基础模块、拓展模块设置情况见表2、表3。

表2 思想政治课程基础模块设置一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
1	习近平新时代中国特色社会主义思想学习读本	课程目标： 本课程重在实践体认和理论学习相结合，促进理性认同，提升政治	主要内容： 主要内容重点讲述习近平总书记关于社会主义政治、经济、文化、社会和	18

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
		素质。主要运用观察、辨析、反思和实践等形式，引导学生从“怎么做”的角度理解坚持和发展中国特色社会主义的行动纲领，把握习近平新时代中国特色社会主义思想精神实质，帮助学生知其言更知其义，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，增强“四个自信”。	生态文明建设重要论述，理解习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含的思想方法和理论品格，引导学生成长为有理想、有本领、有担当的时代新人。 教学要求： 教学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想理论为指导，紧抓“五位一体”部署教学；坚持正确的育人导向，把帮助学生形成正确的情感、态度和观念贯穿教学全过程；以教师为主导、学生为主体，注重因材施教。	
2	中国特色社会主义	课程目标： 本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路	主要内容： 中国特色社会主义的创立、发展和完善；中国特色社会主义经济；中国特色社会主义政治；中国特色社会主义文化；中国特色社会主义社会建设与生态文明建设；踏上新征程共圆中国梦。 教学要求： 1. 教学过程坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想理论为指导，紧抓“五位一体”部署教学； 2. 坚持正确的育人导向，把帮助学生形成正确	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
		自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	的情感、态度和观念贯穿教学全过程； 3. 以教师为主导、学生为主体，注重因材施教。	
3	心理健康与职业生涯	课程目标： 本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	主要内容： 时代导航，生涯筑梦；认识自我，健康成长；立足专业，谋划发展；和谐交往，快乐生活；学会学习，终身受益；规划生涯，放飞理想。 教学要求： 1. 实现从“时代导航”到“生涯筑梦”的人生目标，正确理解“认识自我”和“健康成长”两者之间的关系，在立足专业的基础上谋求发展； 2. 对基本公民意识认知清晰；提高学生的社会责任感； 3. 通过了解专业现状和发展趋势，培养专业兴趣，提高专业认知能力； 4. 要求教师根据教学内容的需要选择相得益彰的专题片、优秀人物对话	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
			等典型案例。	
4	哲学与人生	课程目标： 本课程阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	主要内容： 立足客观实际，树立人生理想；辩证看问题，走好人生路；实践出真知，创新增才干；坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。 教学要求： 1. 要求课堂教学要和社会实践活动结合； 2. 要求开展丰富的议题探讨活动，充分利用课时计划中安排的教学辅助活动学时和其他实践活动时间，广泛开展多种形式的教学实践活动。	36
5	职业道德与法治	课程目标： 本课程通过课程的学习，使学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，	主要内容： 感悟道德力量；践行职业道德基本规范；提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严；遵循法律规范。 教学要求： 1. 采用以学生为主体参与的启发式、讨论式、合作探究式等多种教学方法； 2. 采用案例教学的方法，注重运用“在做中学”的实践方法； 3. 鼓励教学方法的创	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
		做恪守道德规范、遵法学法守法用法的好公民。	新，积极利用现代科学技术手段进行教学。	

表3 思想政治课程拓展模块设置一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	课时
1	中华优秀传统文化	课程目标： 本课通过学习思想文化、文学经典、人文艺术、民间节俗、古代科技、晋商建筑、晋商民俗、晋商地方工艺和晋商精神，高度概括了中国优秀传统文化和晋商文化的特征，通过分析解决和思考问题的训练，使学生掌握中国优秀传统文化和晋商文化各组成要素的特征和魅力，培养学生热爱中华优秀传统文化，引导学生传承中华民族精神、弘扬优秀历史传统，增强文化自信，传承晋商精神。	主要内容： 本课程主要包括思想文化、文学经典、人文艺术、民间节俗、古代科技、醉美晋商，高度概括思想文化、文学经典、人文艺术、民间节俗、古代科技、晋商文化的内容、特征，剖析晋商诚信、进取的内涵思想。 教学要求： 要求案例教学和实地参观，掌握中华优秀传统文化各组成要素的特征，让学生更深刻地感悟到中国人的责任担当、精神品格、道德追求和晋商精神。	36
2	时事政策教育	课程目标： 通过学习新时代新阶段面临的新情况新问题，加强针对性，着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育，进行我国改革开放、社会主义现代化建设成就和面临的形势、任务教育，进行党和国家重大	主要内容： 本课程主要包括根据新时代新阶段面临的新情况新问题，加强针对性，着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育，进行我国改革开放、社会主义现代化建设成就和面临的形势、任务教育，进行党和国家重大方针政策、重大活	36

序号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	课时
		方针政策、重大活动和重大改革措施教育，进行当前国际形势与国际关系的基本状况、发展趋势和我国的对外政策教育，帮助中职学生提高正确认识和分析形势的能力。	动和重大改革措施教育，进行当前国际形势与国际关系的基本状况、发展趋势和我国的对外政策教育，帮助中职学生提高正确认识和分析形势的能力。 教学要求： 要求教学和时事结合，帮助中职学生提高正确认识和分析形势的能力。	
3	国家安全教育	课程目标： 通过学习，使学生掌握国家安全法律知识和基本常识，理解坚持总体国家安全观、走中国特色国家安全道路的重要意义及基本要求，懂得国家安全是头等大事；能够认清国家安全形势，树立国家安全、人人有责的观念，增强危机忧患意识，强化爱国主义情感；能够遵守宪法、法律法规关于国家安全的规定，学会正确应对日常生活中突发安全事件的方法，履行维护国家安全的义务，不做有损国家的事，敢于同损害国家安全的行为做斗争，为维护国家安全做出应有的贡献。	主要内容： 主要包括：落实宪法和国家安全法的精神，阐释总体国家安全观，明确坚持总体国家安全观是新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，阐明我们党治国理政的一个重大原则是统筹发展和安全，增强忧患意识，做到居安思危。帮助学生掌握国家安全法律知识和基本常识，牢固树立国家安全意识，强化政治安全、经济安全、国土安全、社会安全、生态安全、网络安全、科技安全等方面的教育。 教学要求： 接受相关学习训练，增强维护国家安全的责任感和能力，依法履行维护国家安全的职责和义务。	36
4	法律与职业	课程目标： 通过本部分内容的学习，使学生能够掌握职业生涯中常用的法律知识；理解	主要内容： 主要介绍劳动法、就业促进法、合同法、劳动合同法、安全生产法、网络安全法、环境保	36

序号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	课时
		劳动法、合同法、民事诉讼法等法律的基本原则；明确劳动就业、合同履行、安全生产、环境保护、市场竞争、民事诉讼、调解仲裁等活动中的法律关系；学会依法行使权利、履行义务，依法解决纠纷，维护合法权益，增强法治意识，积极同违法行为作斗争，展现新时代高素质劳动者的风采。	护法、产品质量法、反不正当竞争法、民事诉讼法、劳动争议调解仲裁法等法律法规的基本原则和主要内容。 教学要求： 引导学生在学习“职业道德与法治”的基础上，进一步学习职业生涯中常用的法律知识，正确认识有关的法律关系，依法行使权利、履行义务，依法解决纠纷，维护合法权益，增强法治意识，提升法治素养，用尊法学法守法用法的实际行动，助力职业理想的实现，推动社会主义法治国家建设。	

2. 公共基础课程设置情况见表4。

表4 公共基础课程设置一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
1	语文	课程目标： 本课程通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发展与鉴赏、文化传承与参与等方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社	主要内容： 语文课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成。 基础模块内容包括：专题1语感与语言习得；专题2中外文学作品选读；专题3实用性阅读与交流；专题4古代诗文选读；专题5中国革命传统作品选读；专题6社会主义先进文化作品选读；专题7整本书阅读与研讨；专题8跨媒介阅读与交流。	198

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
		会发展需要提供支撑。提升学生语言认知与积累、语言表达与交流和发展思维能力，提升学生思维品质、审美发展与体验和审美鉴赏与评价的能力，引导学生传承中华优秀传统文化、关注、参与当代文化。	职业模块内容包括：专题1劳模精神工匠精神作品研读；专题2职场应用写作与交流；专题3微写作；专题4科普作品选读。 拓展模块内容包括：专题1思辨性阅读与表达；专题2古代科技著述选读；专题3中外文学作品研读。 教学要求： 教学过程坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能；整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动；以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学；体现职业教育特点，加强实践与应用；提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。	
2	数学	课程目标： 本课程使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。 通过数学课程的学习，提高学生学习数学的	主要内容： 本课程模块：基础模块、拓展模块一和拓展模块二。 基础模块是各专业学生必修的基础性内容和应达到的基本要求，包括基础知识（集合、不等式）、函数（函数、指数函数与对数函数、三角函数）、几何与代数（直线与圆的方程、简单几何体）、概率与统计（概	180

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
		兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。 在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。	率与统计初步）。 拓展模块一是基础模块内容的延伸和拓展，可以满足学生个性发展和继续学习的需要。包括基础知识（充要条件）、函数（三角计算、数列）、几何与代数（平面向量、圆锥曲线、立体几何和复数）、概与统计（排列组合、随机变量及其分布统计）。 拓展模块二是帮助学生开拓视野、促进专业学习、提升数学应用意识的拓展内容，包括：数学文化专题、数学建模专题、数学工具专题、规划与评估专题、数学与信息技术专题、数学与财经商贸专题和数学与加工制作等。 教学要求： 教学过程基于数学课程的基础性、发展性、应用性和职业性，教学中要兼顾学生的实际水平与职业生涯发展需求。	
3	英语	课程目标： 本课程帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	主要内容： 英语课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成。 基础模块主要内容包括： 主题1. 自我与他人；主	180

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
		职场语言沟通目标： 在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。 思维差异感知目标： 能理解英语在表达方式上体现出的思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异； 跨文化理解目标：能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。 自主学习目标：能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法。	题2. 学习与生活；主题3. 社会交往；主题4. 社会服务；主题5. 历史与文化；主题6. 科学与技术；主题7. 自然与环境；主题8. 可持续发展。 职业模块主要内容包 括： 主题1. 求职应聘；主题2. 职场礼仪；主题3. 职场服务；主题4. 设备操作；主题5. 技术应用；主题6. 职场安全；主题7. 危机应对；主题8. 职业规划。 拓展模块主要内容包 括： 主题1. 自我发展；主题2. 技术创新；主题3. 环境保护。 教学要求： 基础模块是各专业学生必修的基础性内容；职业模块是各专业学生限定选修的学习内容；拓展模块是为满足学生继续学习和个性发展而安排的任意选修内容。	
4	体育与健康	课程目标： 本课程以体育人，增强学生体质。通过学习，使学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1-2项体	主要内容： 体育与健康课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。 基础模块是学生必修的内容（54学时）包括：体能、健康教育2个子模块；拓	144

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
		育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	展模块—为限定性选修内容（90学时，限定选修）包括7个运动技能系列，每个运动技能系列由若干运动项目组成，每个运动项目由3个教学模块组成；课外体育锻炼、体育竞赛活动、体育社团活动等与课程教学内容相互衔接，切实保证学生每天1小时校园体育活动时间 and 效果。 教学要求： 教学过程坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能；遵循体育教学规律，提高学生运动能力；把握课程结构，注重教学整体设计；强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性。	
5	信息技术	课程目标： 本课程通过理论知识学习、基本技能训练和综合应用实践，培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。 课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会概念和掌握信息技术设备和系统操作、网络应用、图文编	主要内容： 信息技术课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。 基础模块是各专业学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求。基础模块内容包括：信息技术应用基础、网络应用、图文编（WORD）、数据处理（EXCEL）、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础和人工智能初步等8个内容。	108

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
		辑、数据处理，综合应用信息技术解决生产、生活和学习中的各种问题，不断强化认知、合作和创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	拓展模块内容包括：计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作等10个内容。 教学要求： 教学过程教师要结合课程内容，引导、观察、鼓励、思考、辨析，培养学生适应职业发展的信息能力。	
6	历史	课程目标： 本课程落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。 了解唯物史观的基本观点和方法，能够将唯物史观运用于历史的学习与探索中，并将唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想；知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道史料是通向历史认识的桥梁；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。能够依据史	主要内容： 历史课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。 基础模块是学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求。基础模块内容包括：中国历史和世界历史2个内容。 拓展模块是满足学生职业发展需求，开拓学生视野，提升学生学习兴趣，供学生选修的课程。内容包括：自由开发模块，由职业教育与社会发展“和”历史上的著名工匠两个示例模块。 教学要求： 教学过程要求学生从历史的角度了解和思考人与	72

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
		实与史料对史事表达自己的观点；引导学生进行正确的历史价值判断，形成积极向上的人生态度，增强对祖国的认同感。培养学生人文素养、形成正确的国家观、世界观、人生观和价值观。	人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；基于历史学科核心素养设计教学；倡导多元化的教学方式；注重历史学习与学生职业发展融合。	
7	艺术	课程目标： 本课程使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。 使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣； 使学生掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，提高学生艺术鉴赏能力；增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质意识。	主要内容： 艺术课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。 基础模块是学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求。基础模块内容包括：音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践。 拓展模块是满足学生继续学习和个性发展需要的任意选修内容，包括舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类。 教学要求： 教学过程重视知识积累，丰富审美体验加深艺术理解，树立正确的价值取向，提高艺术鉴赏能力，为学生打好终身发展的基础。	36

3. 劳动教育课程设置情况

根据中共中央 国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》文件要求：职业院校以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时。中等职业学校重点是结合专业人才培养，增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。劳动教育必修课程设置情况见表5。

表5 劳动教育必修课程设置一览表

课程名称	课程目标	主要内容和要求	课时
劳动教育	课程目标： 通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	主要内容： 重点是结合旅游服务与管理专业人才培养，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。增强学生职业荣誉感，提高导游等职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。 教学要求： 以专业实训为载体，结合旅游服务与管理专业特点，提高专业荣誉和责任感，提高专业劳动技能，树立积极的工作精神和认真负责的工作态度。	18

（二）专业课程设置

1. 专业基础课程设置情况见表6。

表6 专业基础课程设置一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	课时
1	旅游基本知识	课程目标： 通过本课程的学习，使学生了解旅游学的基本原理，掌握旅游管理学科的结构体系；比较系统地了解中外旅游活动的产生和发展概况，能够掌握旅游活动的	主要内容： 本课程主要包括旅游概述、旅游强国—旅游简史、你未来的工作环境—旅游活动的基本要素、旅游行业如何运转—旅游业的构成、你未来的	72

序号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	课时
		三要素、旅游业的构成、旅游业对经济、社会、文化的影响、旅游业的宏观管理与协调、旅游业未来发展趋势等多方面问题。 通过本课程的学习，使学生具有旅游行业工作的基本技能，掌握旅游服务职业能力中的“核心能力”，独立工作能力、沟通协调能力、解决问题的能力、信息处理能力等。	就业平台—旅游市场、你的个人发展依托—旅游业的发展趋势。 教学要求： 教学中采用案例教学、情景教学，介绍旅游业的发展历程、旅游业性质、构成、特点、意义和作用；介绍世界、我国旅游业的调控政策和最新旅游发展动态；引导学生在工作中运用相关知识进行服务、管理和决策。	
2	中国旅游地理	课程目标： 通过本课程教学，了解国内主要旅游地的分区知识；掌握中国发展旅游业的地理条件和丰富多彩的旅游资源；了解中国不同地域的景观特色，能正确解释其地理成因；能简介国内主要旅游地的概况及当地主要旅游资源特色；掌握国内著名旅游资源、旅游线路介绍技能，能够为游客推荐跨地区的旅游线路产品。	主要内容： 共分2个模块10个项目，第一模块共2个项目，项目一主要介绍了中国旅游地理学科的基本常识，项目二对中国的自然旅游资源和人文旅游资源做了全面分类介绍；第二模块共8个项目，分别介绍了中国八大旅游区的概况、旅游资源特征、主要游览地及景区。 教学要求： 教学中采用案例教学、情景教学，从祖国锦绣山川的壮美中更加饱满爱国热情，从祖国灿烂的古今文化中更加增强民族自豪感、自信心，为祖国的昌盛、旅游业的发展勤学、敬业、奉献。	72
3	中国旅游客源地及目的	课程目标： 通过本课程教学，使学生在	主要内容： 本课程主要包括领悟	72

序号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	课时
	地概况	掌握历史常识、旅游地理、民族民俗、宗教、园林、建筑、饮食、风物特产等基础知识的基础上，能生动讲解各种人文和自然景观。培养严谨、科学、诚实、守信的品质，为发展职业能力奠定良好的基础。	历史文化、走遍万水千山、体验民族风情、探秘宗教文化、寻访古代建筑、鉴赏古典园林、品味天下美食、博览风物特产和品读旅游诗文，附录包括世界遗产、中国的5A级旅游景区。 教学要求： 教学中采用案例教学、情景教学，介绍中国历史、旅游地理、民族民俗、古代建筑、古代园林、宗教文化、饮食文化、文学艺术、风物特产相关的基本知识，加强学生口头表达和运用相关知识进行讲解能力。	
4	旅游政策与法规	课程目标： 通过本课程学习，了解民族政策、环境保护政策和开展旅游的有关政策。掌握旅游政策法规的根本理论、根本标准。掌握合同法律制度的相关知识等和国家的各项政策。运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现问题的能力。	主要内容： 本课程主要包括中华人民共和国旅游法、旅行社管理法律制度、导游管理法律制度、旅游安全及保险法律制度、旅游交通管理法律制度、出境入境管理法律制度、旅游资源管理法律制度、消费者权益保护法律制度、投诉处理办法。 教学要求： 教学中采用案例教学、情景教学，使学生能在工作中有有效运用法律知识维护权益、规避风险，为将来胜任工作打下基础。	72

2. 专业核心课程设置情况见表7。

表7 专业核心课程设置一览表

序 号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	课时
1	旅游服务礼仪	课程目标： 本课程根据旅游服务的特点，立足于适应21世纪对旅游管理人才培养的需要、市场的需要，突出对学生的市场意识、服务意识、道德意识、竞争意识、创新意识、实践意识的培养，提高学生运用能力、发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力。	主要内容： 共分为七个项目，累计十九个任务，主要包括礼仪、交往和旅游，交往沟通善言辞，个人礼仪添魅力，待人接物识礼节，国际礼仪快熟悉，岗位礼仪尽掌握，中外礼俗需知晓。每个项目包括“项目导读”“任务导入”“任务目标”“任务实施”“任务检测”等主要模块。 教学要求： 本课程要求教学采用理实一体教学模式，学做结合、知行合一，提高学生运用能力、发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力。	72
2	景区服务基础	课程目标： 通过本课程的学习，使学生掌握旅游景区服务与管理的基本规律和方法，初步具备旅游管理工作要求的理论素养和操作技能；能够帮助学生树立景区管理意识与职业思想，建立景区管理工作的基本思路和总体概念，具备从事与旅游景区相关工作的基本能力；能够培养学生的旅游服务技能，以及在旅游景区经营管理工作	主要内容： 本课程以工作任务为线索构建任务引领型课程，以职业能力为核心组织课程内容，主要包括旅游景区服务与管理概述、旅游景区的接待服务、旅游景区的解说服务、旅游景区的商业服务与管理、旅游景区营销管理、旅游景区安全管理、旅游景区资源环境管理等七个项目。 教学要求： 本课程要求教学采用理实一体教学模式，学习以旅游景区服务的业务流程和职业能力要求为活动载体，以	72

序 号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	课时
		析与处理问题的能力。	工作任务为中心整合相关理论和实践，实现学做一体化。教学过程中，通过案例分析、校内模拟实训、实地参观等多种途径，采取校企合作、工学结合等形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会，强化实际操作训练。教学效果重点评价学生在旅游景区服务方面应具有的职业能力。	
3	导游服务基础	课程目标： 熟练掌握导游带团的基本理论，并能应用到实际中；熟练掌握导游业务的相关知识和相应技能，并以此来培养分析问题、解决问题的能力；培养对旅游事业的热爱。	主要内容： 包括五大模块十个项目，主要包括模块一导游人员综述，模块二导游服务程序，模块三导游服务技能，模块四旅游问题和事故的预防与处理，模块五附录（导游实务相关知识）。 教学要求： 本课程要求教学采用理实一体教学模式，教学要求学生掌握合格导游员应具备的条件和素质，树立良好的职业道德风尚；掌握导游员的服务规范和服务质量标准；熟知旅游常识；能独立展开导游服务，具备独立处理问题的能力；能独立应对旅游中的突发事件和游客的特殊需求，为将来从事导游工作打下良好的基础。	72
4	酒店服务基础	课程目标： 通过本课程的学习，培养学生酒店职业习惯，“酒店新概念”，初步了解酒店“是什么”，“酒店服务礼仪”，开始构建“酒店职业”的语境；“酒店运行的	主要内容： 本课程主要包括：酒店概述：包括酒店的定义、分类、组成等；酒店管理：包括酒店部门的组成、职责、管理人员的角色和职责等；酒店服务：包括酒店客房、餐饮、娱乐等服务流程和标准；酒店安全：包括酒店	72

序 号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	课时
		流程”，对酒店的运行有全面了解，酒店职业技能训练，“酒店服务的技能”，知道“怎么做”以及“做什么”。	的安全管理、应急救援、消防等方面；酒店营销：包括酒店营销策略、销售渠道、市场推广等方面。 教学要求： 本课程要求教学采用理实一体教学模式，兼顾学生全方位能力的培养，从态度、技能、意识、管理综合能力为目的，突破传统教学中知识点安排与实际相脱节的状态，倡导任务驱动型教学模式，通过感知、体验、实践、参与合作等方式，实现任务目标，感受成功，在授课学习过程中进行情感和策略调整，以期形成积极的学习态度。	
5	旅行社服务基础	课程目标： 学生通过学习本课程，掌握旅行社设立、产品开发、产品销售、组团、接团、计调、人力资源管理、财务管理等方面的知识；能够综合运用相应的旅行社运营知识，顺利开展旅行社工作；能够独立设计团队路线、散客路线、专项旅游路线产品等；能够独立做好旅游团队、散客从外联、接待、计调业务落实等业务操作；具有良好的交流、沟通和表达能力，具备服务意识，对客户服务做到细心、耐心、专心、爱心；具有良好的职业道德和职业操守，	主要内容： 本课程主要包括旅行社设立、产品开发、产品销售、组团、接团、计调、人力资源管理、财务管理和旅行社运营知识等方面的知识。 教学要求： 本课程要求教学采用理实一体教学模式，要求学生具有良好的交流、沟通和表达能力，具备服务意识，对客服务做到细心、耐心、专心、爱心；具有良好的职业道德和职业操守，养成爱国敬企、尽职尽责、严谨治学不断进取的职业品质。	72

序 号	课程名称	课程目标	主要内容和要求	课时
		养成爱国敬企、敬业、严谨治学、不断进取的职业品质。		
6	定制旅行服务	课程目标： 学生通过学习本课程，具有国家认同、人文积淀、审美情趣、信息意识、劳动意识等核心素养，具备良好的职业道德、创新意识、精益求精的工匠精神，有较强的就业能力和可持续发展能力，面向旅游业的策划、销售等职业群，能够从事定制旅行、旅行产品开发、旅游线路策划等工作。	主要内容： 定制旅行是旅游经济新的增长点，具有迅猛的发展速度和巨大的发展空间。定制旅行服务顺应国家宏观政策要求，匹配产业升级，提高人才培养质量，对接市场人才需求，服务旅游新业态，助力国家新经济。面对定制旅行的兴起，旅行策划师、旅行定制师等新兴岗位需求量急剧攀升，本课程主要包括定制旅行、旅行产品开发、旅游线路策划等工作。 教学要求： 本课程要求教学采用理实一体教学模式，开展从事定制旅行、旅行产品开发、旅游线路策划等工作实训。	72
7	旅游电子商务	课程目标： 通过本课程的学习，使学生掌握旅游电子商务的基本概念，了解旅游电子商务运行的基本方法、技术和要求，熟悉旅游电子商务运行所处的社会和法律环境，掌握旅游目的地、旅行社、酒店和第三方平台旅游电子商务应用实务。健全学生专业知识结构，使学生具备从事旅游相关行业电子商务运行管理的所需的知识结构、专业素养和基本技能。	主要内容： 本课程主要包括旅游电子商务概述、旅行社电子商务现状、旅行社电子商务运行管理、旅行社管理系统概述、旅游目的地电子商务现状、旅游目的地电子商务运营管理、旅游目的地营销系统、酒店电子商务现状、酒店电子商务运营管理等方面的知识。 教学要求： 本课程要求教学采用理实一体教学模式，健全学生专业知识结构，使学生具备电子商务运行管理的所需的知识结构、专业素养和基本技能。	72

3. 专业选修课程设置情况见表8。

表8 专业选修课程设置一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
1	山西5A 景区	课程目标： 针对旅游市场对旅游人才的期待，结合旅游职业教育的特点，培养学生深入了解山西5A 景区的特色，训练学生使其具备导游的基本方法和基本技能，具有综合实践能力和创新开拓能力，推动文化与旅游的融合，让山西特色景区走向全国乃至全世界。	主要内容： 引导学生树立正确价值观和良好劳动品质；介绍山西景区的特色，了解山西旅游业的发展，致力于旅游资源的保护和利用，推动文化与旅游的融合发展，提升旅游目的地的品味。 教学要求： 要求教师在组织学生实践过程中注重核心素养和与技能并重。要求学生借助课程资源平台学习资源，开展课前线上自学和课后巩固提升。	72
2	吕梁风光	课程目标： 学生通过学习本课程，掌握吕梁地域风景名胜，能规范地从事景点导游讲解等工作，具有良好的职业道德和正确的职业观念。掌握吕梁主要旅游景区的背景知识、景观特色和景点知识，熟悉信息化技术与手段，培养良好的服务意识。	主要内容： 本课程主要包括吕梁地域风景名胜概况讲解，模拟导游，设计并介绍游览路线，树立服务意识和安全意识。 教学要求： 通过理实一体教学，要求学生掌握吕梁地域风景名胜、地理、人物、景观特色等知识，能撰写景区的导游词，设计景区休闲型游览线路，语言表达简介流畅。	36
3	摄影技能	课程目标： 本课程旨在培养学生从事数字媒体影像制作以及相关设计工作时所需要的摄影器材的使用能力、摄影的取	主要内容： 教学内容包括摄影器材的使用，摄影的取景构图，摄影的布光，闪光灯的原理和使用，反光板的使用技巧，软件的使用技巧，拍	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
		景构图能力、摄影的布光能力、影像后期调整能力。	摄分析与制作分析。 教学要求： 要求教学进行理论教学和项目教学，教师进行实例的制作剖析演示。	
4	茶艺技能	课程目标： 本课程的教学目标是通过项目教学，让学生了解中国的茶文化，熟悉茶叶知识，掌握初级的茶艺技能；完善专业知识结构，提高自身修养和欣赏水平，培养学生团队合作意识。	主要内容： 教学内容包括茶文化的起源与发展，茶叶的制作与分类，名茶的欣赏和相关故事传说，常见茶具的名称和功能介绍，茶叶冲泡对水的要求，茶的相关保健知识。 教学要求： 要求学习对茶的品鉴，能进行不同品茶环境下的茶具组合，为游客正确选择品茶用水。	36

4. 综合实训

综合实训对接真实职业场景或工作情境，在校内进行景区服务、旅游电子商务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务、技能大赛（导游服务）和1+X证书（定制旅行管家服务职业技能等级证书（初级））等项目实训，以提高学生的综合实践技能。综合实训项目见表9。

表9 综合实训项目一览表

序号	项目名称	综合实训内容	学时
1	景区服务	主要实训旅游景区服务与管理概述、旅游景区的接待服务、旅游景区的解说服务、旅游景区的商业服务与管理、旅游景区营销管理、旅游景区安全管理、旅游景区资源环境管理等。	36
2	旅游电子商务	主要实训旅行社电子商务运行管理、旅游目的地电子商务运营管理、旅游目的地营销系统、酒店电子商务现状、酒店电子商务运营管理等。	36

序号	项目名称	综合实训内容	学时
3	旅行社服务	主要实训旅行社设立、产品开发、产品销售、组团、接团、计调、人力资源管理、财务管理和旅行社运营知识等。	45
4	定制旅行服务	主要实训定制旅行、旅行产品开发、旅游线路策划等。	36
5	导游服务	主要实训导游服务程序，导游服务技能，旅游问题和事故的预防与处理。	45
6	酒店服务	主要实训酒店管理：包括酒店部门的组成、职责、管理人员的角色和职责等；酒店服务：包括酒店客房、餐饮、娱乐等服务流程和标准；酒店安全：包括酒店的安全管理、应急救援、消防等方面；酒店营销：包括酒店营销策略、销售渠道、市场推广等内容。	36
7	技能大赛： 导游服务	(1) 自选导游讲解：主要考察选手的导游讲解能力。选手在赛前自选一段3分钟的导游词（自选导游所选的景点为辽宁的世界文化遗产和5A级景区）和相应的PPT资料（PPT自动播放，其中不得出现明显的文字性、背景音乐等提示信息）。用普通话进行模拟导游讲解。 (2) 现场导游词讲解：主要考察选手的临场反应、对导游基础知识的运用能力、逻辑思维能力和语言组织能力。该项目安排在导游讲解结束后由选手现场抽签决定现场导游讲解题目，无准备时间。选手要运用普通话进行模拟讲解。 (3) 导游综合知识测试：主要考察选手的深度专业知识积累。该项目独立进行，参赛选手在指定时间和地点统一闭卷笔试，在60分钟内用中文完成100道测试题目。题型包含判断题、单选题和多选题三种。题库量共300题，内容包括导游基础知识、导游业务、旅游法规。赛前按规定时间公开题库。 (4) 才艺展示：主要考察选手歌舞或戏曲、乐器、相声、小品、口技、朗诵、魔术、武术和故事讲述等的才艺能力。选手根据范围选择才艺形式，独立完成表演，不允许助演。	72
8	1+X证书： 定制旅行管家服务职业技能等级证书（初级）	根据定制旅行服务流程的要求，完成收集、整理、记录、分析用户需求的工作。在规定的时间内，可完成2套涉及单一旅游目的地行程方案设计、成本核算、行程报价、方案视觉呈现及产品资源预定的工作。可以独立完成客户行程提醒工	72

序号	项目名称	综合实训内容	学时
		作。配合相关部门及岗位完成客户意见收集，客户情绪安抚等工作。	
合计			378

5. 岗位实习

根据《中等职业学校旅游服务与管理专业顶岗实习标准》和《中等职业学校学生实习管理办法》（教职成〔2021〕4号）有关要求，安排6个月的岗位实习。岗位实习是本专业最后的实践性教学环节，是旅游服务与管理职业教育专业教学的重要组成部分，是培养学生良好职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高综合职业能力的重要环节，是全面实现人才培养目标的关键性环节。将课堂教学中所学的基本理论知识、基本实践技能运用于企业生产实践中，培养学生良好的心理素质和思考、分析和解决问题的能力，养成规范化、标准化的工作习惯，高度的质量意识、安全意识、团队意识，传承敬业精神、工匠精神、创新精神，成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

（三）第二课堂活动

1. 开展第二课堂活动的意义

第二课堂是指课堂教学以外的一切传授知识、培养能力、锻炼人格的活动，是落实“三全”育人的重要载体，是课堂教学的延伸，也是各课程教学活动的有机组成部分。通过开展第二课堂活动，开阔学生的视野，丰富知识，增长智慧，激发学习兴趣，助力学生巩固课内所学知识，培养学生的创新精神和实践能力，是构建第一课堂教育与第二课堂活动相互结合、学生主体作用与教师主导作用充分发挥的有效措施。

2. 开展第二课堂活动的基本原则

（1）实践性和创造性相结合的原则。

第二课堂活动重在培养学生的综合能力，要让学生在活动中动脑筋，多思考，多想象，多动口，勤动手，注重教师对学生的引导，鼓励学生勇于实践，大胆创新，独立思考，培养观察、思考和解决问题的能力。

(2) 自愿性和导向性相结合的原则。

鼓励学生参加喜欢的强项，教师要认真安排活动内容，有目的、有计划地指导好学生，让学生学有所得，学有所获。课堂活动就是要让学生感兴趣，重视开发学生的智力，提高学生的素质、知识和能力。培养学生爱学、乐于学的好习惯。

(3) 参与意识和竞争意识相结合的原则。

活动课上，力求学生要有积极参与的意识和竞争意识。教师要将第二课堂活动内容合理安排，体现新颖、创新和竞争意识，让学生学起来感到有动力、有激情。

(4) 安全责任原则。

教师要做好第二课堂活动安全预案，保证第二课堂活动的安全性，在第二课堂活动实施过程中，要落实点名制度，活动中不得随意增减学生，要保证人数稳定。

3. 第二课堂活动内容安排

为满足学生个性化发展和个性化教学，各类课程及相关教研组开展第二课堂活动，立足课程特点，实施“三全”育人，更新教学观念，以学生发展为本，对学生进行全方位、多层次、多角度的培养，结合学生的年龄特点、心理特点、认知规律、兴趣爱好、学校教育教学资源优势等，设立合理的活动项目（或内容），活动内容见表10。

表10 第二课堂活动

序号	类别	活动内容	备注
1	践行社会主义核心价值观	升国旗、奏国歌	
2		党史讲座	
3		弘扬工匠精神——劳模故事	
4		中国传统文化调研活动	
5		我爱我的祖国——校园主题演讲	
6	课程拓展类	职业生涯规划设计活动	
7		家乡文化	
8		趣味体育专项活动	

序号	类别	活动内容	备注
9		导游实训活动	
10		红色文化传承活动	
11		企业文化进校园活动	
12		工匠精神入校讲座	
13	专业技能拓展类	形体礼仪课外活动	
14		化妆技术课外兴趣班	
15		茶艺兴趣活动	
16	创新创业类	创新创业的主题讲座	

注：表中所列活动项目，可根据学校实际情况、专业及课程的教学要求等，灵活地选择。

4. 第二课堂活动要求

（1）组织工作。成立以教师为主要责任人的第二课堂活动课题小组，组成课题研究和指导团队，共同做好第二课堂活动的开发、组织、协调和开展工作。

（2）时间安排。将第二课堂活动安排在每天下午的7、8节课中、晚自习时间以及假期中，时间控制在45分钟以内，确保第二课堂活动顺利实施。

（3）教学评价。将第二课堂活动纳入学生综合素质评价体系和职业能力发展体系中，将学生在活动中取得的荣誉，制作的优秀作品等，放入学生的成长记录袋中，并记录好学生在参与课程第二课堂活动过程中的表现和成果，以此作为学生综合素质评价和职业能力发展体系的重要内容之一。

（4）主体责任。以教师为第二课堂主要组织者，树立教研科研意识，不断提高组织第二课堂活动的组织能力，注意教改原始数据的记录、分析和对比，不能只上课，不记录、不分析、不思考、不对比、不总结。原始数据记录的重点是学生在实施前后的学习兴趣、自学能力、观察能力、沟通能力、合作能力、表达能力、动手能力、职业道德素养等方面的表现。

（5）教师考核。定期组织相关教师开展课程第二课堂活动教案的评选活动，优化活动设计内容，将教师组织活动能力和表现纳入教师考核体系。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，周学时一般为28学时，其中岗位实习安排在第六学期，按每周30小时（1小时折合1学时）安排，时长为20周，折合学时为600学时。3年总学时数为3192学时。其中公共基础课课时共计1242学时，占38.91%，实践课时为1940学时，占总学时的60.78%；选修课学时为324学时，占总学时的10.15%。本专业实行学分制，18学时为1学分，3年总学分数为177分。

（二）教学环节时间分配表

表11 旅游服务与管理专业教学环节分配表

学期	国防教育	理论教学	理实一体	综合实训	社会实践	岗位实习	毕业教育	学期周数
1	2	18						20
2			18		2			20
3			18		2			20
4			18		2			20
5				18	2			20
6						20	(1)	20
合计	2	18	54	18	8	20	(1)	120

备注：（ ）表示利用课余时间完成

(三) 教学计划总表

表12 教学计划总表

类别		课程名称	课程编码	学分	学时	理论学时	实践学时	学 期						类型	方式
								1	2	3	4	5	6		
								18	18	18	18	18	20		
公共基础课	思想政治课基础模块	习近平新时代中国特色社会主义思想学习读本	7401010101	1	18	12	6	1						必修	考试
		中国特色社会主义	7401010102	2	36	30	6	2						必修	考试
		心理健康与职业生涯	7401010103	2	36	30	6		2					必修	考试
		哲学与人生	7401010104	2	36	30	6			2				必修	考试
		职业道德与法治	7401010105	2	36	30	6				2			必修	考试
	思想政治课基础模块小计			9	162	132	30	3	2	2	2	0	0		
	思想政治课拓展模块	时事政策教育	7401010106	2	36	18	18			2				限修	考查
		中华优秀传统文化	7401010107	2	36	34	2				2			限定选修	考查
		国家安全教育	7401010108	2	36	18	18				2			限修	考查
		法律与职业	7401010109	2	36	18	18				2			限修	考查
		思想政治课拓展模块小计			8	144	88	56	0	0	2	6	0	0	
	公共基础必修	语文	7401010201	11	198	156	42	4	4	2	1			必修	考试
		数学	7401010202	10	180	150	30	4	2	2	2			必修	考试

类别		课程名称	课程编码	学分	学时	理论学时	实践学时	学 期						类型	方式
								1	2	3	4	5	6		
								18	18	18	18	18	20		
	公共基础必修课	英语	7401010203	10	180	12 4	56	4	4	2				必修	考试
		信息技术	7401010204	6	108	40	68	4	2					必修	考试
		体育与健康	7401010205	8	144	14	130	2	2	2	2			必修	考试
		艺术	7401010206	2	36	18	18	1	1					必修	考试
		历史	7401010207	4	72	52	20	2	2					必修	考试
		劳动教育	7401010208	1	18	8	10	1						必修	考核
	公共基础必修课小计			52	936	562	374	22	17	8	5	0	0		
	公共基础课小计			69	1242	766	476	25	21	12	11	0	0		
专业 课	专业基础课	旅游基础知识	7401010301	4	72	36	36	4						必修	考试
		中国旅游地理	7401010302	4	72	36	36		4					必修	考试
		中国旅游客源地 及目的地概况	7401010303	4	72	36	36		4					必修	考试
		旅游政策与法规	7401010304	4	72	36	36			4				必修	考试
	专业基础课小计			16	288	144	144	4	8	4	0	0	0		
	专业核心课	旅游服务礼仪	7401010401	4	72	36	36			4				必修	考试
		景区服务基础	7401010402	4	72	36	36			4				必修	考试

类别		课程名称	课程编码	学分	学时	理论学时	实践学时	学 期						类型	方式
								1	2	3	4	5	6		
								18	18	18	18	18	20		
		导游服务基础	7401010403	4	72	36	36			4				必修	考试
		酒店服务基础	7401010404	4	72	36	36				4			必修	考试
		旅行社服务基础	7401010405	4	72	36	36				4			必修	考试
		定制旅行服务	7401010406	4	72	36	36				4			必修	考试
		旅游电子商务	7401010407	4	72	36	36				4			必修	考试
	专业核心课小计			28	504	252	252	0	0	12	16	0	0		
	专业选修课	山西5A 景区	7401010501	4	72	36	36				3	1		选修	考查
		吕梁名胜	7401010502	2	36	18	18					2		选修	考查
		摄影技能	7401010503	2	36	18	18					2		选修	考查
		茶艺技能	7401010504	2	36	18	18					2		选修	考查
	专业选修课小计			10	180	90	90	0	0	0	3	7	0		
	校内	综合实训	7401010601	21	378	0	378					21		必修	考试
	校外	岗位实习	7401010602	33	600	0	600						30	必修	考试
	实习实训课程小计			54	978	0	978	0	0	0	0	21	30		
	专业课小计			108	1950	486	1464	4	8	16	19	28	30		
总计				177	3192	1252	1940	29	29	28	30	28	30		

说明：本表课时不含国防教育、社会实践、入学教育、毕业教育和劳动周等教学安排，根据实际情况灵活设置。

（四）教学课时分析表

表13 教学课时分析表

类别	总学时	%	课程类别	时数	备注
理论教学 学时	1252	39.22	公共基础课	766	
			其中拓展（选修）课	72	
			专业基础课	144	
			专业核心课	252	
			专业选修课	90	
实践教学 学时	1940	60.78	公共基础课	476	
			其中拓展（选修）课	72	
			专业基础课	144	
			专业核心课	252	
			专业选修课	90	
			综合实训	378	
			岗位实习	600	
合计	3192	100			
公共基础课课时共计1242学时，占38.91%					
实践课课时共计1940学时，占60.78%					
选修课课时共计324学时，占10.15%					

八、实施保障

主要涉及师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据《教育部办公厅关于进一步加强全国职业院校教师教学创新团队建设的通知》（教师厅函〔2022〕21号）和教育部办公厅《关于做好职业教育“双师型”教师认定工作的通知》（教师厅〔2022〕2号）等文件精神，建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。开展教师队伍建设，合理配置教师资源。适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升数字素养和信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等

现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动角色转变和教学理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。

1. 专业教学团队配置

深化教师、教材、教法“三教改革”，推进高水平、结构化教师教学创新团队建设，大力弘扬和践行教育家精神，促进“能说会做善导”的“双师型”教师成长，不断提高教师的师德践行能力、专业教学能力、综合育人能力和自主发展能力。建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化结构，打造一支具有师德践行能力、专业教学能力、综合育人能力和自主发展能力的教师队伍。培养师德优秀、教研水平高、专业能力强的专业带头人2人（学校1人、企业1人），作为专业建设的领军人物；培养专业理念先进、师德师风好、专业知识扎实、课程设计能力强的骨干教师4人，作为课程建设的骨干力量；聘请一定数量的实践能力强的兼职教师，深度参与专业建设、课程开发、教材建设、实训基地建设、岗位实习指导等教学工作。

2. 专任教师具体要求

（1）具有良好的师德师风，热爱职业教育事业，爱岗敬业，责任心强，有较强的教学组织管理能力。

（2）具备大学本科及以上学历，取得中等职业教育及以上的教师资格证，专业课教师要求取得相应的职业资格证书。

（3）专业课教师具备实训基地建设、课程开发能力、教学设计能力、思政教学能力和信息技术应用能力。

（4）具备较强的专业实践能力及指导学生实训操作的能力，具备指导学生参加相应的技能竞赛能力。

（5）具备教学计划制定和审议能力，具备课程建设、教材开发等能力。

3. 兼职教师具体要求

（1）热爱教育事业，为人师表，善于沟通，有较强的团队意识。

（2）具有本科及以上学历，中级及以上专业技术职称，取得中等职业教育及以上的教师资格证，有丰富的实践教学经验或较高操作技能。

（3）具有教师的基本素质，有较强的教学管理能力。

（4）能够完成教学任务，具有课程建设及特色教材开发等能力。

(5) 按规定签订兼职教师聘用协议,服从学校教学安排与管理,认真履行协议所承担的责任和义务。

4. 专兼职教师的配备

专兼职教师要求见表14。

表14 专兼职教师的要求

类别	数量	来源	条件	工作职责
专业带头人	2人 (学校1人、企业1人)	学校和企业	1. 本科及以上学历,高级讲师,具备教师资格证; 2. 具备导游证书,可以承担2门以上课程教学任务; 3. 在专业领域享有较高的专业地位、有扎实的理论知识和丰富的实践经验。	1. 制定专业建设发展规划; 2. 主持旅游服务与管理专业实训基地建设,引领专业教学和课程改革、主持教材开发,创新教学方法和模式; 3. 主持人才培养方案、教学评价方案的制定; 4. 指导青年教师提升教学能力。
专任教师	6~8人	学校	1. 本科及以上学历,具备中等职业学校及以上教师资格证; 2. 要求具备导游资格证书和教师资格证; 3. 可以承担本专业1门以上课程,教学效果较好; 4. 每年能够深入企业开展实践锻炼36天,具有一定的实践经验。	1. 承担本专业1门以上课程建设和教学; 2. 认真研究专业的前沿与进展,并将理论与实践密切结合,定期深入企业开展实践活动; 3. 参与教学课题研究、课程建设、探索创新教学方法。
兼职教师	2~4人	企业	1. 热爱职业教育事业,熟悉职业教学规律; 2. 本科及以上学历,具备中等职业学校及以上教师资格证,中级及以上职称; 3. 具备导游资格证书; 4. 在旅游服务与管理行业5年及以上,有丰富的实践经验和较强的教学能力。	1. 承担旅游服务与管理专业相关实训教学任务; 2. 参加专业及课程建设,实训基地建设; 3. 及时将旅游服务与管理领域的新技术、新理念等融入到教学中,可以运用实践经验解析教学中的重点和难点。

（二）教学设施

1. 校内实训基地配置标准

（1）教室要求

按照旅游服务与管理专业的课程设置特点，教室墙面进行企业文化布置和宣传，根据要求配有多媒体设施设备，可开展线上教学，课堂教学具备实现“互联网+”的教学设施及条件。

（2）校内专业技能教学实训基地要求

具体配置要求如表15所示：

表15 旅游服务与管理专业校内实训基地配置一览表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		实训项目
		名称	数量（台/套）	
1	模拟导游实训室	教师主控台	1套	模拟导游
		学生桌椅	1套/生	
		一体机	1套	
		组合音响	1套	
		摄录像设备	1套	
		无线话筒	2个	
		有线话筒	2个	
		导游旗	1面/生	
		地陪服务实训仿真模拟软件	1套	
		全陪服务实训仿真模拟软件	1套	
		景区（景点）讲解教学资源库	1套	
2	旅行社计调、外联服务实训室	计算机及桌椅	1套/生	外联服务
		教师主控台	1套	
		组合音响	1套	
		传真机	1台	
		无线话筒	2个	
		电话	2部、有来电显示	
		计调服务实训仿真模拟软件		
		外联服务实训仿真模拟软件		
3	旅行社服务网	组合音响	1套	旅行社服务

	点服务实训室	电话	2部、有来电显示	网点服务
		验钞机	1台/组	
		计算器	1个/生	
		学生桌椅	1套/生	
		航空票务实训软件	1套	
		教师主控台	1套	
		门店柜台	1套、8个工位	
		计算机	1台/组	
		一体机	1套	
		打印机	1台	
		服务网点服务实训仿真模拟软件	1套	
		无线话筒	2个	
4	茶艺实训室	茶桌、茶具、茶巾	12套	茶事礼仪实训、茶具使用与鉴赏

2. 校外实训基地配置标准

校外实训基地配置标准见表16。

表16 旅游服务与管理专业校外实训基地一览表

企业名称	接纳学生人数
XXXXXXXXXXXX 旅行社	30
XXXXXXXXXXXX 旅行社	20
XXXXXXXXXXXX 旅游公司	20
XXXXXXXXXXXX 旅游公司	30
合计	100人

（三）教学资源建设

健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，学校的教材、图书和数字资源应满足学生开展学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务等需要。

1. 教材的选用、图书文献的配备

教材是课程改革的重要载体，在教材开发中，要求实施“岗课赛证”四位一体融合，深化“三教”改革，加快教材创新，提高人才培养质量。在教材选择、编写、印刷、出版的工作中要严格落实教育部发布的《职业院校教材管理办法》有关规定。

（1）首选规划教材。优先选用国家规划新教材，内容要保持较高的“技术跟随度”，能够体现新工艺、新方法、新流程、新规范和新标准的教材。

（2）开发校本教材。遵循中等职业教育的教育教学特点，源于实际工作岗位需求，体现职业人才培养特色及对应工作岗位特有的思维方式和工作方式，校企共同开发基于工作任务的特色教材。

（3）特色呈现。及时更新内容，适应混合式教学、在线学习等泛在教学模式的需要，开发活页式、工作手册式教材，配套开发教学案例等信息化教材资源，建立动态化、立体化的教材和教学资源体系，使专业教材能够跟随信息技术发展和产业升级情况，及时调整更新。

2. 数字资源配备

不断更新教学案例、立体教材、试题库、教学课件、微课视频、培训教程等教学资源，借助网络资源平台，建立健全数字化教学资源库。

在教育教学中注重学生职业素养的培育，积极发挥国家、省级在线精品课程优质资源，积极引导学生从教学资源库中汲取学习素材，注重信息化教学手段在课堂教学中的应用，提升课堂教学效果。在教育教学中注重学生职业素养的培育，积极发挥国家、省级在线精品课程优质资源，积极引导学生从教学资源库中汲取学习素材，注重信息化教学手段在课堂教学中的应用，提升课堂教学效果。

（四）教学方法

为培养符合旅游行业需要的高素质技术技能人才，深化教师、教材、教法改革教学中要求引入典型生产案例。总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

1. 校内课堂大力推进“课堂革命”

校内课堂采用真实案例或者贴近真实工作岗位情景，让学生以“职业人”的身份在仿真工作情景中自主工作、独立学习、共同研讨，把岗位需要的基础知识与工作任务的知识体系结合起来，在完成工作任务和解决工作难题过程中，获得分析和解决问题的能力，锻炼在职业化情境中进行沟通与合作的能力。

2. 大力开发在线网络课堂，建设智慧学习环境

基于目前疫情常态化，探索利用移动互联网、物联网、云计算等为载体，发挥智慧学习平台作用，建设在线学习资源和在线精品课程，实施移动学习、校内课堂、企业课堂等创新性的课堂教学模式，支持教学过程与生产过程实时互动的远程教学的实施，为每个学生构建“虚拟学习空间”，满足学生随时随地学习、沟通、答疑、解惑等各种需要。

3. 建立“岗课赛证”融合的课堂，创新实践教学

转换教学场景，校企双方共同授课，实施“岗课赛证”融合的课堂，构建职业化氛围；与企业合作，推进前厂后校，共建“实训基地”，破解专业学生无法完成真实岗位操作的难题。转换教学场景，校企双方共同授课，实施“岗课赛证”融合的课堂，构建职业化氛围；与企业合作，推进前厂后校，共建“实训基地”。

（五）学习评价

落实中共中央、国务院印发《深化新时代教育评价改革总体方案》，坚持立德树人，坚持科学有效，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，充分利用信息技术，提高教育评价的科学性、专业性、客观性。

1. 学习评价原则

（1）坚持立德树人，牢记为党育人、为国育才使命，充分发挥教育评价的指挥棒作用，引导确立科学的育人目标，确保教育正确发展方向。

（2）坚持问题导向，破立并举，推进教育评价关键领域改革取得实质性突破。

（3）坚持科学有效，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，充分利用信息技术，提高教育评价的科学性、专业性、客观性。坚持统筹兼顾，针对不同主体和不同学段、不同类型教育特点，分类设计、稳步推进，增强改革的系统性、整体性、协同性。

2. 学习评价方式

（1）聚焦旅游服务与管理专业核心素养。准确把握旅游服务与管理专业培养目标，坚持以专业核心素养发展水平为评价标准。评价内容要重视基础知识在旅游服务工作实践中的运用与解决实际问题的能力水平，重视爱岗敬业等职业素质的形成，以及工匠精神等意识和观念的树立。要对学生进行职业综合能力评价，评价内容应涵盖情感态度、职业行为、知识点掌握、技能熟练程度和完成任务质量等。

（2）坚持多元主体评价，形成育人合力。教学评价要体现评价主体的多元化，在师生参与的基础上吸引家长、社区、专家、企业相关人员参与到评价过程中，形成多元主体共同参与的评价方式，充分调动多元评价主体的积极性，从不同视角进行评价。要确立学生评价的主体地位，发展学生自我矫正、自我教育、自我反思的能力；倡导同伴评价，通过组内评价、组间评价、个体对个体的评价、个体对群体的评价、群体对群体的评价等，让学生相互提醒、彼此激励、经验互补，发挥学习共同体的作用。

（3）坚持多样化评价，全面科学衡量学生发展。将课堂学习评价和实践活动评价、过程性评价和终结性评价、量化评价和质性评价有机结合，及时准确地反馈评价结果。搜集学生在课程活动中形成的各种材料，建立学生的学习档案，关注每一个学生的成长和进步，探索增值评价，全面记录学生专业核心素养的发展轨迹。

3. 学习评价要求

（1）严格落实课程标准和培养规格要求。从教学三维目标出发，考核学生的知识、能力和素质要求，实现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。注重创新增值评价的融入，考核评价要贯穿学生学习、发展、提高的全过程。

(2) 将课程思政贯穿始终。各门课程应将思想政治放在首位, 将能力素养放在首位, 重视政治认同、法治意识、公共参与、文化自信、健全人格等关键要素的评价, 重视爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等职业精神的评价。

(3) 加大过程考核, 加大实践技能考核比例。对于实践性强的课程要进行技能考核, 围绕典型工作任务和核心职业能力制订更具体的评价方法和实施方案, 重点考核学生分析问题和解决问题的能力。

4. 毕业成绩评定说明

毕业成绩由课程(含公共基础课、专业基础课、专业核心课和实习实训课)成绩和学生思想政治综合表现两部分组成。

(1) 课程成绩: 公共基础课、专业基础课、专业核心课和实习实训课程成绩占70%, 见表17。

(2) 学生思想政治综合表现: 由班主任、学生科根据学生的日常表现给定, 占毕业成绩的30%。见表18。

(3) 学生在企业岗位实训评定由班主任、企业领班、企业主管、学校给与综合评定。岗位实习考核内容及成绩比例(在企业)见表19。

(4) 学生参加各级各类技能大赛获奖加分按照规定执行, 见表20。

(5) 毕业生综合成绩评定见表21。

表17 课程过程考核(任务考核)与终结性考核的分值分配表

考核方式 与内容	过程性考核 (40%)			终结性考核 (60%)
	操作考核 (20分)	学习考核 (40分)	实操考核 (40分)	通过试卷、实训操作或 成果展示 (100分)
评价主体	自评+小组评价+教师评价	自评+小组评价+教师评价	自评+小组评价+教师评价+企业专家评价	教师评价+企业专家评价
考核标准	出勤、安全、纪律、协作精神、态度、表达能力、沟通能力、文明行	课前自学(8分) 完成作业(8分) 工作方法(8分) 分析总结(8分)	计划制定(8分) 操作过程(8分) 工匠精神(8分) 劳动精神(8分)	题型主要包括: 名词解释、填空、单项选择、多项选择、判断、简答题、综合分析

	为、环保意识、创新意识等，每项各为2分	增值成长（8分）	完成情况 （分析问题和解决问题的能力） （8分）	题及操作题。 全面考核学生职业素养、知识和技能，重点是学生分析问题和解决问题的能力。
--	---------------------	----------	--------------------------------	---

表18 学生思想政治综合评价标准

评价要素	评价重点	评价等级			
		学生自评	小组互评	班主任评价	部门评价
热爱祖国 关心时政	重视政治学习，关心时事政治，遵守宪法，维护国格；服务人民，奉献社会；立志高远，报效祖国（10分）				
遵纪守法 遵守公德	学习有关的法律法规，遵守法律，依法做事；遵守校纪，依纪行为；遵守专业行规，依规操作（10分）				
	遵守班级的公约；不参加非法聚会，不信谣传谣；不滋事起哄，不损坏公物（10分）				
关心集体 尊重他人 学会合作 乐于助人	积极参加学校和班集体活动，维护集体的荣誉和利益，尊重教师的劳动成果，与教师积极配合（10分）				
	尊师孝亲，友善待人；敬业乐群，勇担责任。关心、帮助同学，学习、劳动和生活中善于合作，能与他人共同进步（10分）				
爱学习 有专长	态度端正，崇尚科学；勤奋思好问，刻苦钻研；不自甘愚昧，不浅尝辄止，不知难而退（10分）				
	不抄袭作业，考试不作弊；不说谎，知错能改（10分）				
诚实守信 自尊自爱	自尊自信，乐观向上；诚实守信，言行一致；珍爱生命，不怕挫折，不虚度年华（10分）				
热爱劳动	踏实肯干，不怕脏，不怕累，有克服困难精				

生活自理	神（10分）。				
	在校园日常生活中，按时作息，每天锻炼，勤俭节约，掌握一定的自理能力（10分）				
总计					
说明：评价等级为优、良、中、需努力四种，其中优为85分以上，良为75分以上，中65分以上，需努力为60分。总计得分为自评、互评、师评分数相加后的平均值。					

表19 岗位实习考核内容及成绩比例（在企业）

序号	考核内容	组成部分及分值比例		占总成绩比例	备注
1	过程性考核	企业岗位实习巡回检查记录	70%	40%	
		学校岗位实习巡回检查记录	30%		
2	结果性考核	实习手册	50%	60%	
		学习总结	20%		
		实习鉴定	30%		

表20 学生参加各级各类技能大赛获奖加分规定

级别	国家级			省级			校级		
等级	一等	二等	三等	一等	二等	三等	一等	二等	三等
学分	15分	10分	8分	8分	6分	4分	4分	2分	1分

表21 毕业生综合成绩评定

序号	考核内容	得分	备注
一	思想政治综合表现（占毕业成绩的30%）		
二	课程成绩含公共基础课、专业课和实习实训课（占毕业成绩的70%）		
三	学生参加各级各类技能大赛获奖附加分		
四	1+X 证书，10分		
合计			

（六）质量管理

学校按照“健全教学管理制度，改进教学管理手段，规范教学质量标准，完善质量保障体系”的工作思路，充分发挥学校教学指导委员会、专业建设委员会、教材选用委员会的指导和督查作用。制订教学管理实施办法，合理调配教师、实习实训场地以及仪器设备、教材图书资料、数字化教学等教学资源，为课程的实施创造条件。加强对教学过程的质量监控，建立和完善教学管理规章制度，制定主要教学环节的质量标准和工作规范，使教学质量检查和分析制度化、规范化，形成有效的教学质量监控运行机制。建立校企合作教学管理与考核机制。定期收集和分析教师、学生、用人单位及家长的反馈意见，获得完整而有效地教学信息，及时发现和解决问题。加强教研和科研工作，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，使科研很好的反哺教学，保证教学质量。

1. 创新教师评价机制

落实中共中央国务院印发《深化新时代教育评价改革总体方案》文件要求，改革教师评价，推进践行教书育人使命，坚持把师德师风作为第一标准。坚决克服重科研轻教学、重教书轻育人等现象，把师德表现作为教师资格定期注册、业绩考核、职称评聘、评优奖励首要要求，强化教师思想政治素质考察，推动师德师风建设常态化、长效化。健全教师荣誉制度，发挥典型示范引领作用。全面落实新时代教师职业行为准则，建立师德失范行为通报警示制度；突出教育教学实绩，认真履行教育教学职责作为评价教师的基本要求，引导教师上好每一节课、关爱每一个学生。任课教师每学期须对每个学生进行学业述评，述评情况纳入教师考核内容。完善教师绩效考核办法，绩效工资分配向班主任倾斜，向教学一线和教育教学效果突出的教师倾斜。健全“双师型”教师认定、聘用、考核等评价标准，突出实践技能水平和专业教学能力。把参与教研活动，编写教材、案例，指导学生大作业、就业、创新创业、社会实践、社团活动、竞赛展演等计入工作量。完善教材质量监控和评价机制，每四年评选一次，对作出突出贡献的教师按规定进行表彰奖励。完善国家教学成果奖评选制度，优化获奖种类和入选名额分配；强化一线学生工作。明确领导干部和教师参与学生工作的具体要求。落实教师

家访制度，将家校联系情况纳入教师考核。完善学校党政管理干部选拔任用机制，原则上应有思政课教师、辅导员或班主任等学生工作经历，从而确保教师评价的全面性、客观性和科学性。

2. 建立教材选编与监管机制

落实《职业院校教材管理办法》，教材必须体现党和国家意志，坚持马克思主义指导地位，体现马克思主义中国化要求，体现中国和中华民族风格，体现党和国家对教育的基本要求，体现国家和民族基本价值观，体现人类文化知识积累和创新成果。教材选用必须全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，扎根中国大地，站稳中国立场，充分体现社会主义核心价值观，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，引导学生坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，成为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。

学校要严格执行国家和地方关于教材管理的政策规定，健全内部管理制度，选好用好教材。在国家和省级规划教材不能满足需要的情况下，学校可根据本校人才培养和教学实际需要，补充编写反映自身专业特色的教材。学校党委（党组织）对本校教材工作负总责。充分发挥学校教学指导委员会、专业建设委员会、教材选用委员会在教材建设、教材选编、教材使用与监管中的作用，改变教师在教材编写、选用中的随意性，建立常态化的教材编写、选用审核与质量评价机制、梯次有序的校本教材建设机制和及时动态更新的机制，教材实行周期修订制度，一般按学制周期修订。提高优秀教材选用率，让规划教材、特色教材、优秀校本教材和企业最新版的工作手册、最新的实践案例教材进入课堂。

公共基础课程教材要体现学科特点，突出职业教育特色。专业课程教材要充分反映产业发展最新进展，对接科技发展趋势和市场需求，及时吸收比较成熟的新技术、新工艺、新规范等。

3. 完善教法评价机制

落实中共中央、国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》，建立以学习者为中心的结果导向评价与过程评价相结合的评价模式，发挥教务部门和教研室的作用，注重教法研究与交流；在评价上，主要看课堂是否“有

用、有趣、有效”，是否调动了学生学习的主动性、积极性和创造性，是否激发了学生兴趣、潜力和优长，以学生的德技提高的程度为最终评价标准。

4. 探索人才培养全过程质量评价机制

建立以教师教学质量评价、课程教学质量考核、顶岗实习质量管理、毕业生质量跟踪为重点的质量监控体系，发挥专业建设委员会的作用，健全教学常规管理制度、岗位实习管理制度与毕业生跟踪调查制度，形成与高素质技术技能型人才培养要求相适应的覆盖人才培养全程的信息化教学质量评价、考核评价与质量保障体系。

5. 构建“五纵五横一平台”内部质量保证体系

从学校、专业、课程、教师、学生五个层面，按照决策指挥、资源建设、支持服务、质量生成、监督控制等五个系统，以校本数据平台为依托，建立全覆盖、网络化的“五纵五横一平台”内部质量保证体系，构建成果导向（OBE）的常态化监测机制，依托大数据、云计算和移动互联等新一代信息化手段对教师、教材、教法以及学业评价、毕业生就业等数据进行分析，形成可视化的数据分析结果，衡量教育教学的有效性，不断优化和完善培养目标 and 培养过程，推动学校教学质量高质量提升。

6. 举办技能大赛机制

落实“以赛促教、以赛促研，以赛促建、以赛促改”机制，学校每年举办1次全校师生校级技能大赛和技能大赛教学能力比赛，推动“岗课赛证”的实施，鼓励师生积极参加班级、校级、市级、省级、国家级和世界技能大赛；引导教师参加各级各类技能大赛教学能力比赛，积极探索“岗课赛证”综合育人模式，深化“三教改革”，推进高水平、结构化教师教学创新团队建设，大力弘扬和践行教育家精神，促进“能说会做善导”的“双师型”教师成长。

九、毕业要求

（一）毕业条件

学生达到以下要求，准予毕业：

1. 思想品德评价合格；
2. 修满规定的全部课程且成绩合格；

3. 毕业生综合成绩评定合格；
4. 修满规定学分；
5. 取得1+X 职业技能等级证书或有关职业资格证书。

（二）结业证规定

对于在规定的学习年限内，考核成绩（含实习）仍有不及格或思想品德评价不合格者，发给结业证书。

十、附录

附录一：编写依据

（一）办学标准：

1. 教育部《中等职业学校设置标准》的通知（教职成〔2010〕12号）
2. 教育部《中等职业学校教师专业标准（试行）》的通知（教师〔2013〕12号）
3. 教育部《职业院校专业实训教学条件建设标准》
4. 教育部等五部门《职业学校办学条件达标工程实施方案》（教职成〔2022〕5号）

（二）高质量发展：

1. 国务院《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
2. 教育部等九部门《职业教育提质培优行动计划》（教职成〔2020〕7号）
3. 中共中央办公厅 国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》（2021.10.12）
4. 山西省人民政府《山西省推进职业教育改革发展行动计划》（晋政发〔2020〕19号）
5. 教育部《国家教育事业发展规划“十四五”规划纲要》（2021-2025）
6. 中共中央办公厅 国务院办公厅《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》（2022.12）
7. 教育部《关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》（教职成厅函〔2023〕20号）

8. 中共山西省委办公厅、山西省人民政府办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的实施意见》（2023. 3. 14）

（三）人才培养：

1. 教育部《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）

2. 教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）

3. 教育部办公厅《关于加强和改进新时代中等职业学校德育工作的意见》（教职成厅〔2019〕7号）

4. 中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》

5. 中共中央宣传部教育部《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材〔2020〕6号）

6. 国家教材委员会《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》

7. 教育部《中等职业学校专业教学标准》

8. 教育部《职业学校专业（类）顶岗实习标准》

9. 教育部《中等职业学校公共基础课程教学标准》（2020年版）

10. 教育部《职业教育专业目录》（2021年）

11. 教育部《职业教育专业简介》（2022年）

（四）信息化建设：

1. 教育部《关于进一步推进职业教育信息化发展的指导意见》（教职成〔2017〕4号）

2. 教育部《教育信息化2.0行动计划》（教技〔2018〕6号）

3. 教育部关于发布《职业院校数字校园规范》（教职成函〔2020〕3号）

（五）校企合作、产教融合：

1. 教育部《关于深入推进职业教育集团化办学的意见》（教职成〔2015〕4号）

2. 国务院《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）

3. 教育部等六部门《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1号）

4. 教育部办公厅《关于全面推进现代学徒制工作的通知》（教职成厅函〔2019〕12号）

（六）师资队伍建设：

1. 教育部《全国职业院校教师教学创新团队建设方案》（教师函〔2019〕4号）

2. 教育部等四部门《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》（教师〔2019〕6号）

3. 教育部等七部门《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》的通知（教师〔2019〕10号）

4. 人力资源社会保障部教育部《关于深化中等职业学校教师职称制度改革的指导意见》（人社部发〔2019〕89号）

5. 教育部办公厅关于进一步加强全国职业院校教师教学创新团队建设的通知（教师厅函〔2022〕21号）

6. 教育部办公厅《关于做好职业教育“双师型”教师认定工作的通知》（教师厅〔2022〕2号）

（七）教材建设：

1. 教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）

2. 教育部办公厅《关于做好中等职业学校公共基础课程教材使用的通知》（教职成厅函〔2021〕16号）

3. 教育部《中华优秀传统文化进中小学课程教材指南》和《革命传统进中小学课程教材指南》（2021.2.5）

4. 国家教材委员会《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》（2021.7.21）

（八）教学评价改革：

中共中央、国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》（2020.10.13）

（九）岗位实习：

教育部等八部门《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）

附录二：编制单位与人员

表22 编制单位与人员

序号	单位名称	姓名	职务/职称
1	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	校 长
3	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	副校长
4	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	副校长
5	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	校 办
6	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	教务科
7	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	系 部
8	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	专业教师
9	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	专业教师
10	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	专业教师
11	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	专业教师
12	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	专业教师
13	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	企业专家
14	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	企业专家
15	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	企业专家
16	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	企业专家

附录三：人才培养方案审批表

表23 人才培养方案审批表

专业名称	旅游服务与管理
系部 审核意见	部门负责人签字: 部门盖章: 实训中心 年 月 日
教学管理部门 审核意见	部门负责人签字: 部门盖章: 发展中心 年 月 日
副校长 审核意见	副校长签字: 年 月 日
校长 审核意见	校长签字: 学校盖章: 2017年03月10日
学校党委（或支部） 审定意见	党委（或支部）书记签字: 党委（或支部）盖章: 支部委员会 年 月 日
备注	