

旅游服务与管理专业 人才培养方案

专业名称： 旅游服务与管理

专业代码： 740101

学 制： 三年

授课年级： 2022 级

经校党支部审定通过

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、课程设置	3
七、学时安排	4
(一) 公共基础课	4
(二) 公共选修课	6
(三) 专业技能课	6
(四) 专业选修课	8
(五) 教学实践	9
八、教学进程总体安排	10
(一) 教学安排	10
(二) 教学进程表	10
九、实施保障	12
(一) 教学团队的构成	12
(二) 实训基地建设	12
(三) 教学资源	13
(四) 教学方法	13
(五) 学习评价	14
(六) 教学运行管理	14
十、毕业要求	15
十一、附录	16
(一) 专业建设团队	16
(二) 专业人才培养方案审批记录	17
(三) 教学进程表	18

旅游服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游服务与管理专业（740101）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

序号	职业范围	职业资格证书举例	职业能力
1	导游员	导游资格证书 旅游计调师（助理师） 景区讲解员（初级）	初级
2	旅行社计调员		初级
3	旅行社外联员		初级
4	景区讲解员		初级
5	展览讲解员		初级

五、培养目标与规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，培养德、智、体、美、劳等方面全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，掌握丰富的旅游管理专业必备知识，具备服务与管理等专业能力。从而面向旅游公司、旅游社、旅游景区、展览场馆、文博院馆、旅游信息咨询中心等德智体美劳全面发展的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下素质、德育、知识、能力的目标：

1. 素质目标

- （1）具有思想政治觉悟很高的素养；
- （2）具有良好的旅游行业规范、礼仪素养和美学素养；
- （3）具有适应行业变化、自我提升的潜质和继续学习的能力；
- （4）具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，

具有精益求精的工匠精神；

（5）尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；

（6）具有较强的集体意识和团队合作精神能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；

（7）具有良好的身心素质和人文素养。

2. 德育目标

（1）让学生学习实训室文化、实训室制度，培养学生的职业精神、节能环保意识；

（2）通过学习学会安全文明操作，让学生懂得珍爱生命；

（3）通过小组共同完成作品，培养学生的团队合作精神和人际交往能力；

（4）通过在旅游服务与管理教学过程中的实践，使学生能够树立正确的价值观和职业观。

3. 知识目标

（1）了解旅游业的基本知识，达到岗位服务要求；

（2）熟悉旅行社运营知识，熟悉部门分工；

（3）了解旅游政策法规知识，能在工作中有效运用；

（4）熟悉汉语相关知识，能用标准普通话进行服务。

4. 能力目标

（1）掌握服务心理学知识，能够在工作中运用；

（2）掌握常用旅游英语知识，能够进行常用旅游英语口语表达；

（3）掌握现代办公设备技术，能使用岗位设备和业务软件；

（4）掌握旅行社导游服务相关专业知知识，能开展岗位业务；

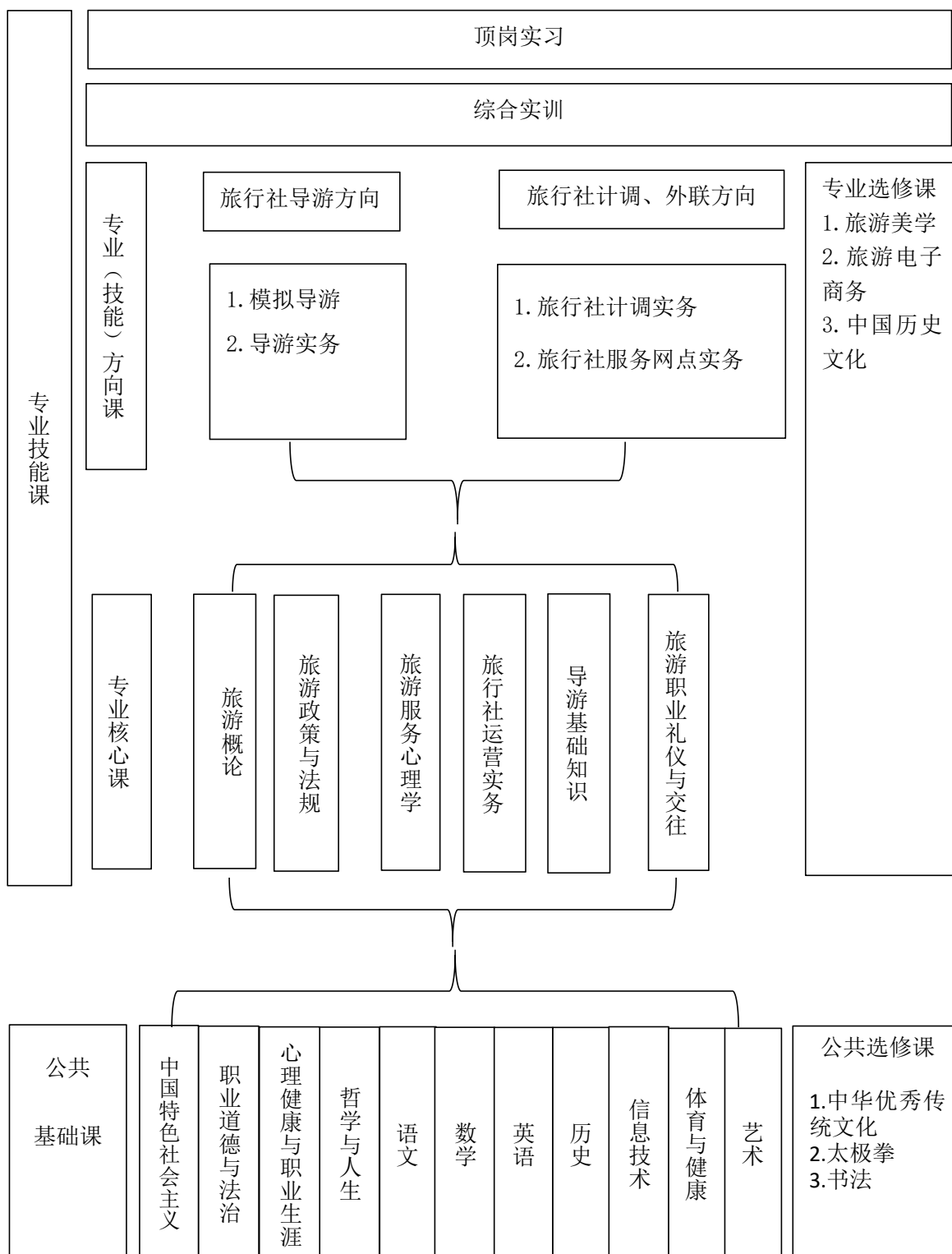
（5）掌握旅行社导游服务相关人文知识，能够工作中运用；

（6）掌握旅游应急处理知识，能够处理旅游突发事件；

（7）掌握旅行社计调、外联、网点的业务知识，能开岗位业务；

（8）掌握旅游电子商务服务，能熟练运用计算机网络技术开展工作。

六、课程设置



七、学时安排

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	使学生系统理解和掌握马克思主义中国化的理论成果及其理论精髓。全面提高学生思想政治素质和中国化马克思主义理论素养。使学生科学把握社会主义的本质，真正认清社会主义初级阶段的基本国情，坚定中国特色社会主义的理想和信念。使学生从社会主义革命和建设的历史进程中，进一步树立只有社会主义才能发展中国，只有中国共产党才是中国特色社会主义的领导核心的科学道理	36
2	心理健康与职业生涯	使学生掌握职业生涯规划、就业与心理健康的基本知识，及时给予学生积极的职业生涯规划、就业与心理方面的指导，帮助学生在正确认识自我的基础上对自我的人生做出合理的规划，树立健康的就业观与创业观，使学生逐渐地完善自我、发展自我、优化心理素质，促进全面发展	36
3	哲学与人生	使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础	36
4	职业道德与法治	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民	36
5	语文	注重培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。掌握日常生活和职业岗位	198

		需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展	
6	数学	培养学生的计算能力、计算工具使用能力和数据处理能力，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力；引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力	144
7	英语	培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观	144
8	信息技术	使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民	144
9	体育与健康	树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务	144
10	艺术	使学生了解不同艺术类型表现形式、审美特征和相互之间	36

		联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣。使学生掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，提高学生艺术鉴赏能力。增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识	
11	历史	使学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神	72

（二）公共选修课

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	中华优秀传统文化	使学生了解中国博大精深的传统文化，领略传统文化的魅力，解读传统文化的精髓，从中获得人生的启迪，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，引领学生形成高尚的道德情操、正确的价值取向	36
2	太极拳	主要是增强肌肉、韧带的伸展性和弹性，关节的活动幅度和灵活性，促进学生的身体正常发育和机能发展，提高学生对自然环境的适应能力	36
3	书法	通过书法课的学习全面提高学生手写能力，规范字形、结构和布局，改变学生书写现状，发展学生在书法上的特长	36

（三）专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	旅游概论	了解旅游业的发展历程，掌握旅游业性质、构成、特点、	108

		意义和作用，了解世界、我国旅游业的调控政策和最新旅游发展动态，能在工作中运用相关知识进行服务、管理和决策	
2	旅游政策与法规	了解《旅游法》等法律、法规的相关内容；掌握景区、旅行社、导游、旅游安全、旅游投诉、合同纠纷、旅游出入境管理等相关法律、规范；能在工作中有效运用法律知识维护权益、规避风险，为将来胜任工作打下基础	144
3	旅游服务心理学	了解旅游者的旅游行为和心理规律，掌握影响旅游者决策行为的心理因素，能运用心理学知识提高服务质量，培养良好的职业心理素质	108
4	旅行社运营实务	了解旅行社业发展动态、旅行社的业务范围、旅行社的成立程序、部门组成；掌握旅行社宣传、外联、计调、接待、财务等职能部门运用的基本工作流程；能开展旅行社基础业务；为将来从事旅行社经营管理打下基础	180
5	导游基础知识	了解中国历史、旅游地理、民族民俗、古代建设、古代园林、宗教文化、饮食文化、文学艺术、风物特产相关的基本知识，提升学生在讲解和对客表达中的文化内涵；掌握对文学艺术、古代建设、古代园林的基本赏析能力；能运用相关知识进行讲解，能帮助游客在旅游活动中了解和尊重当地民俗和宗教	144
6	旅游职业礼仪与交往	了解在日常交往中的基本礼节，掌握对客服务岗位上的礼貌服务要求，掌握商务接待礼仪的基本要求和规范，能在岗位工作和人际交往中展示良好形象，提升文明服务能力，为职业生涯发展奠定基础	108

2. 专业技能（方向）课

（1）旅行社导游方向

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	模拟导游	掌握地陪、全陪导游的基本工作程序，掌握不同类型景观的特征和讲解技巧方法，熟悉接待过程中游、行、住、购、	252

		食、娱、旅途服务、突发事件应对各环节服务的实施步骤，为实地导游夯实基础，形成熟练进行标准化讲解的能力。	
2	导游实务	掌握合格导游员应具备的条件和素质，树立正确的职业道德风尚；掌握导游员的服务规范和服务质量标准；熟知旅游常识；能独立开展导游服务，具备独立处理问题的能力，能独立应对旅游中的突发事件和游客的特殊需求，为将来从事导游工作打下良好的基础	252

(2) 旅行社计调、外联

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	旅行社计调实务	了解旅行社计调的基本知识和要求；掌握统筹安排计划行程、协调联络接待单位、调派导游员、处理行程变更、财务结算等业务技能，提升熟练开展计调业务的能力，为学生的职业生涯、继续学习奠定基础	252
2	旅行社服务网点实务	了解旅行社服务网点的基本知识；掌握服务网点接待、客户信息录入、旅游产品销售、接受预订和委托的操作规程；能运用《合同法》保护双方权益；能开展成本核算和投诉处理，能熟练开展网点各项服务	252

(四) 专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考学时
1	中国历史文化	了解中国历史文化的历史源流和总体特征，掌握中国历史文化的基本知识和重要因素，增强民族自豪感和责任感，养成良好的学习习惯，奠定优秀旅游从业人员扎实的人文基础	144
2	旅游美学	了解各类型旅游景观、文化艺术的美学常识，掌握对景观的美学分析，能进行旅游审美，能理解、介绍、欣赏景	144

		观资源和分析、认识各种旅游审美对象，提升人文素质	
3	旅游电子商务	了解旅游电子商务的发展历史；了解电子商务和旅游企业工作岗位的融合；能分析旅游企业供应链；能进行网络中旅游产品信息的收集，完成旅游产品的网络营销；能独立完成旅游电子商务工作过程中的基础操作，提升学生的旅游信息素养	162

（五）教学实践

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
1	认识实习	认识实习是学生第一个实践性教学环节。通过认识实习，我们要对实际岗位中的工作流程建立感性认识，进一步了解本专业的学习实践环节。通过接触实际工作过程，一方面，达到对所学专业的性质、内容及其在行业技术领域中的地位有一定的认识，为了解和巩固专业思想创造条件，在实践中了解专业、熟悉专业、热爱专业。另一方面，巩固和加深理解在课堂所学的理论知识，让自己的理论知识更加扎实，专业技能更加过硬，更加善于理解联系实际。本教学环节安排在第一学年的后期，时间为3-5日，为学生学习专业技能知识打好基础	第二学期 3-5日
2	跟岗实习	跟岗实习是学生第二个实践性教学环节。是在学生不具有独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求的学生，由学校组织到实习单位的相应岗位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动。本教学环节安排在第二学期后期，时间为2-3周，学生以“看”为主，为第六学期顶岗实习打好基础	第四学期 2-3周
3	顶岗实习	顶岗实习是专业最后的实践性教学环节，是对学知识技能进行的一次综合性实践，是培养学生综合职业能力的重要环节。通过顶岗实习，使学生了解旅游行业相关岗位的工作内容及旅游工作过程，进一步熟悉专业技能，提高社	第六学期 20周

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
		会认识和社会交往的能力,学习企业在职人员的优秀品质和敬业精神,养成正确的劳动态度,明确自己的社会责任,初步具有上岗工作的能力	

八、教学进程总体安排

（一）教学安排

每学教学时间 40 周（含复习考试），周学时一般为 30 学时，顶岗实习为 20 周，三年总学时数为 3300。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。

课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

（二）教学进程表

课程类别		课程编码	课程名称	学时			学期					
				总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6
							18周	18周	18周	18周	18周	20周
公共基础课	公共必修课	lygj-1	中国特色社会主义	36	36		2					
		lygj-2	心理健康与职业生涯	36	36			2				
		lygj-3	哲学与人生	36	36				2			
		lygj-4	职业道德与法治	36	36					2		
		lygj-5	语文	198	198		3	2	2	2	2	
		lygj-6	数学	144	144		3	3	2			
		lygj-7	英语	144	144		2	2	2	2		

课程类别		课程编码	课程名称	学时			学期						
				总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
							18周	18周	18周	18周	18周	20周	
		lygj-8	信息技术	144	36	108	2	2	2	2			
		lygj-9	体育与健康	144	36	108	2	2	2	2			
		lygj-10	艺术	36	36				2				
		lygj-11	历史	72	72		2	2					
		公共基础课小计		1026	810	216	16	15	14	10	2		
	公共选修课	lygx-1	中华优秀传统文化	36	36				2				
		lygx-2	太极拳	36	18	18			2				
		lygx-3	书法	36	18	18			2				
		公共选修课小计			72	54	18	0	0	4	0	0	
		公共基础课小计			1098	864	234	16	15	18	10	2	
专业技能课	专业核心课	lyzh-1	旅游概论	108	72	36	6						
		lyzh-2	旅游政策与法规	144	36	108		4	4				
		lyzh-3	旅游服务心理学	108	72	36	2	2	2				
		lyzh-4	旅行社运营实务	180	72	108	4	6					
		lyzh-5	导游基础知识	144	72	72	2	3	3				
		lyzh-6	旅游职业礼仪与交往	108	54	54			3	3			
		专业核心课小计			792	378	414	14	15	12	3	0	
	专业技能方向	旅行社 导向方 向	lyzj-1	模拟导游	252	108	144				7	7	
			lyzj-2	导游实务	252	108	144				7	7	
			小计			504	216	288	0	0	0	14	14
		旅行社 计调、 外联方	lyzj-1	旅行社计调实务	252	108	144				7	7	
			lyzj-2	旅行社服务 网点实务	252	108	144				7	7	

课程类别			课程编码	课程名称	学时			学期					
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6
								18周	18周	18周	18周	18周	20周
	课	向向	小计		504	216	288	0	0	0	14	14	
	专业选修课		lyzx-1	旅游电子商务	162	72	90				3	6	
			lyzx-2	旅游美学	144	72	72					8	
			lyzx-3	中国历史文化	144	72	72					8	
			专业选修课小计			306	144	162				3	14
	顶岗实习				600		600						30
	专业技能课小计				2202								
合计					3300	1602	1698	30	30	30	30	30	30

说明：教学总体安排中，公共基础课约占总课时的三分之一，占总课时的 35%；专业核心课程为 6 门，专业技能课学时约占总学时的三分之二，占总课时的 65%，其中理论课占总课时的 49%，实践教学课时占总课时的 51%；选修课占总学时的 11%。

九、实施保障

（一）教学团队的构成

1. 校内专任教师

旅游服务与管理专业现有专任教师 3 名，具有高级职称的 1 人，中级职称 2 人。在教学过程中形成由 1 名专业带头人，2 名骨干教师素质教师组成的稳定教学团队。师资队伍稳定、结构合理，教师政治、业务素质高，教学经验丰富，具有一定的创新精神和科研能力，形成了一支团结奋进、求真务实的创新型发展集体。

2. 兼职教师

为了进一步满足技能型专门人才培养的需要，提高学生的实践操作能力，从行业企业聘请具有多年实践经验的技术人员、能工巧匠担任兼职教师从事理论教学、实践教学工作，同时参与培养方案、课程体系、课程标准等工作。

（二）实训基地建设

1. 校内实训基地

序号	实训室名称	实训室面积	主要设备	工位数
1	仿真景点实训室	420 平方米	模拟导游	40
2	旅游礼仪实训室	150平方米	空乘礼仪	20

2. 校外实训基地

学校建设校外实训基地要立足长期、实用、稳定性，选择实训基地要能够满足学校教学改革和转型人才培养模式的要求，能承担学校教学实训实习和顶岗实习的任务。

旅游服务与管理专业共有 3 个校外实训基地，实训工位达 65 个，可进行 3 个项目的实训教学，实行校企共建，共同开发，校企共同设计实习实训方案，编制实训任务书，企业配备实训指导教师，校企共同管理实训教学，共同考核评价实训教学，管理制度健全，按照教学计划正常运行。

实训基地基本情况一览表

序号	校外校企合作基地	年接收实习生数	主要实习实训项目
1	XXXX 旅游局	15——20	导游礼仪
2	XXXX 四季旅游公司	15——20	导游
3	XXXX 聚朋旅行社	20——25	导游

（三）教学资源

课程名称	课程标 准	电子课件 (个)	教学案例 (个)	试题(套)	教学视频	教学微课
《旅游概论》	1	20	10	10	5	15
《旅游政策与法规》	1	35	8	10	10	25
《旅游服务心理学》	1	25	5	12	10	20
《旅行社运营实务》	1	20	5	10	10	15
《导游基础知识》	1	30	5	13	10	20
《旅游职业礼仪与交往》	1	35	10	10	10	15

（四）教学方法

专业技能课以实训为主。在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以任务引领激发学生的学习兴趣。注重以学生为主，“教”与“学”互动。在教学过程中由教师提出阶梯状要求，学生在不断练习中逐步达

到目标，掌握本课程的职业能力。

教学中，要创设趣味性情景，不断提高学生学习兴趣，让学生在愉快中完成学习。

教学中应培养学生踏实、稳重、善于沟通和合作的品质，为提升学生职业素质奠定良好的基础。

（五）学习评价

参照企业的用人标准，按照实际岗位任务的考核要求，重点考核学生的专业技能、综合素养以及职业态度；积极引入社会评价机制，开展旅游服务与管理职业资格和技能鉴定，聘请行业企业专家参加学生专业技能比赛、教学质量评价等工作；开展多元化、开放式的学生评价模式，建立学生自我评价、同学之间相互评价、教师评价、社会评价综合体系；加强学生学习过程评价，注重学生的主动性、创新性、合作性等方面的发展。

考核方面实行过程考核和定期考核相结合，过程考核主要从学生纪律及考勤情况、上课学习态度及参加讨论、团队协作、回答问题、作业、实训任务完成情况等方面进行。考核时可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作业、笔记、课掌回答问题、作品展示（如电脑创作）等多种方式进行考核。定期考核主要包括阶段考试和期末考试。

考核要以能力考核为核心，以职业标准为依据，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面。根据不同课程的特点和要求，考核不同方向内容。

考核方式	过程考核（70分）		知识（30分）
	素质考核（30分）	能力考核（40分）	
实施方案	教师评价+小组评价+自评	教师评价+小组评价	考核分离，学校统一组织
考核标准	出勤、纪律、协作精神	任务准备、完成情况、操作过程（作业）	题型主要包括：填空、选择、判断、名词解释、问答题。 分数比例命题老师自定。

（六）教学运行管理

教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配专业教师，专业实训室和实训场地等教学资源，为课程和实施创造条件，要加强对教学过程的质量监控，改

革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

1. 教学过程管理

按照教学过程的规律来安排教学工作的顺序，建立相对应的方法，通过计划、实施、检查和总结及措施来实现教学目标。制定好每学期的教学计划，做到深入专研教材，上好每一节课，认真批改作业。

2. 教学业务管理

对教学业务工作进行有计划、有组织的管理。对于教师业务考核要详细记录，教学常规的检查要加强，对于教师的听课要按学校听课制度好好执行。

3. 教学质量

按照培养目标的要求安排教学活动，并对教学过程的各个阶段和环节进行质量控制。要提高教师的敬业精神，充分提高教学效率，加强每一节课的管理，还有对学生的行为管理也要做好。

4. 教学监控管理

通过教学监控发现教学中存在的问题，分析产生问题的原因，提出纠正问题的建议，促进教学质量的提高，促进学生学习水平的提高和教师业务能力的发展，保证课程实施的质量，保证素质教育方针的落实。

十、毕业要求

学校自建校以来，一直推进毕业证和职业资格证“双证书”制度，学生修完教学计划规定课程并完成以下三条方可毕业。

1. 思想政治考核合格；
2. 按规定修完学校所开设的课程，成绩合格；
3. 必须获得旅游服务与管理专业规定的技能等级证书；
4. 顶岗实习成绩合格。

十一、附录

（一）专业建设团队

序号	姓名	职务	单位	职责分工
1	XXXX	校长	XXXX 职业中学校	学科带头人
2	许仁中	专家	XXXX 旅行社	专业建设指导
3	徐建华	毕业生	XXXX 旅行社	学生实训指导
4	张健中	毕业生	XXXX 旅行社	学生实训指导
5	王小强	企业代表	XXXX 旅行社	专业课教学指导
6	高名光	企业代表	XXXX 旅行社	专业课教学指导
7	张建明	企业代表	XXXX 旅行社	专业课教学指导
8	任小卉	学校教师	XXXX 职业中学校	理论课教学
9	李淑芳	学校教师	XXXX 职业中学校	理论课教学
10	韩瑞琴	学校教师	XXXX 职业中学校	理论课教学
11	崔春梅	学校教师	XXXX 职业中学校	理论课教学

(二) 专业人才培养方案审批记录

人才培养方案审批记录

专业名称		专业负责人	
方案修订内容	日期： 年 月 日		
专业委员会意见	日期： 年 月 日		
教学指导委员会意见	日期： 年 月 日		
校委会、党委会意见	日期： 年 月 日		
学校试行实施	(学校盖章) 日期： 年 月 日		

(三) 教学进程表

课程类别		课程编码	课程名称	学时			学期					
				总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6
							18周	18周	18周	18周	18周	20周
公共基础课	公共必修课	lygj-1	中国特色社会主义	36	36		2					
		lygj-2	心理健康与职业生涯	36	36			2				
		lygj-3	哲学与人生	36	36				2			
		lygj-4	职业道德与法治	36	36					2		
		lygj-5	语文	198	198		3	2	2	2	2	
		lygj-6	数学	144	144		3	3	2			
		lygj-7	英语	144	144		2	2	2	2		
		lygj-8	信息技术	144	36	108	2	2	2	2		
		lygj-9	体育与健康	144	36	108	2	2	2	2		
		lygj-10	艺术	36	36				2			
		lygj-11	历史	72	72		2	2				
		公共基础课小计			1026	810	216	16	15	14	10	2
	公共选修课	lygx-1	中华优秀传统文化	36	36				2			
		lygx-2	太极拳	36	18	18			2			
		lygx-3	书法	36	18	18			2			
		公共选修课小计			72	54	18	0	0	4	0	0
	公共基础课小计				1098	864	234	16	15	18	10	2
专业技能课	专业核心课	lyzh-1	旅游概论	108	72	36	6					
		lyzh-2	旅游政策与法规	144	36	108		4	4			
		lyzh-3	旅游服务心理学	108	72	36	2	2	2			
		lyzh-4	旅行社运营实务	180	72	108	4	6				
		lyzh-5	导游基础知识	144	72	72	2	3	3			

课程类别			课程编码	课程名称	学时			学期					
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6
								18周	18周	18周	18周	18周	20周
			lyzh-6	旅游职业礼仪与交往	108	54	54			3	3		
			专业核心课小计		792	378	414	14	15	12	3	0	
	专	旅行社	lyzj-1	模拟导游	252	108	144				7	7	
	业	导向方	lyzj-2	导游实务	252	108	144				7	7	
	技	向	小计		504	216	288	0	0	0	14	14	
	能	旅行社	lyzj-1	旅行社计调实务	252	108	144				7	7	
	方	计调、	lyzj-2	旅行社服务网点实务	252	108	144				7	7	
	向	外联方	小计		504	216	288	0	0	0	14	14	
	课	向向	小计		504	216	288	0	0	0	14	14	
			lyzx-1	旅游电子商务	162	72	90				3	6	
			lyzx-2	旅游美学	144	72	72					8	
			lyzx-3	中国历史文化	144	72	72					8	
			专业选修课小计		306	144	162				3	14	
			顶岗实习		600		600						30
			专业技能课小计		2202								
			合计		3300	1602	1698	30	30	30	30	30	30

说明：教学总体安排中，公共基础课约占总课时的三分之一，占总课时的 35%；专业核心课程为 6 门，专业技能课学时约占总学时的三分之二，占总课时的 65%，其中理论课占总课时的 49%，实践教学课时占总课时的 51%；选修课占总学时的 11%。