

中阳县职业中学校铸魂育人计划 (“三个一工程”)工作方案



所在学校：中阳县职业中学校（章）

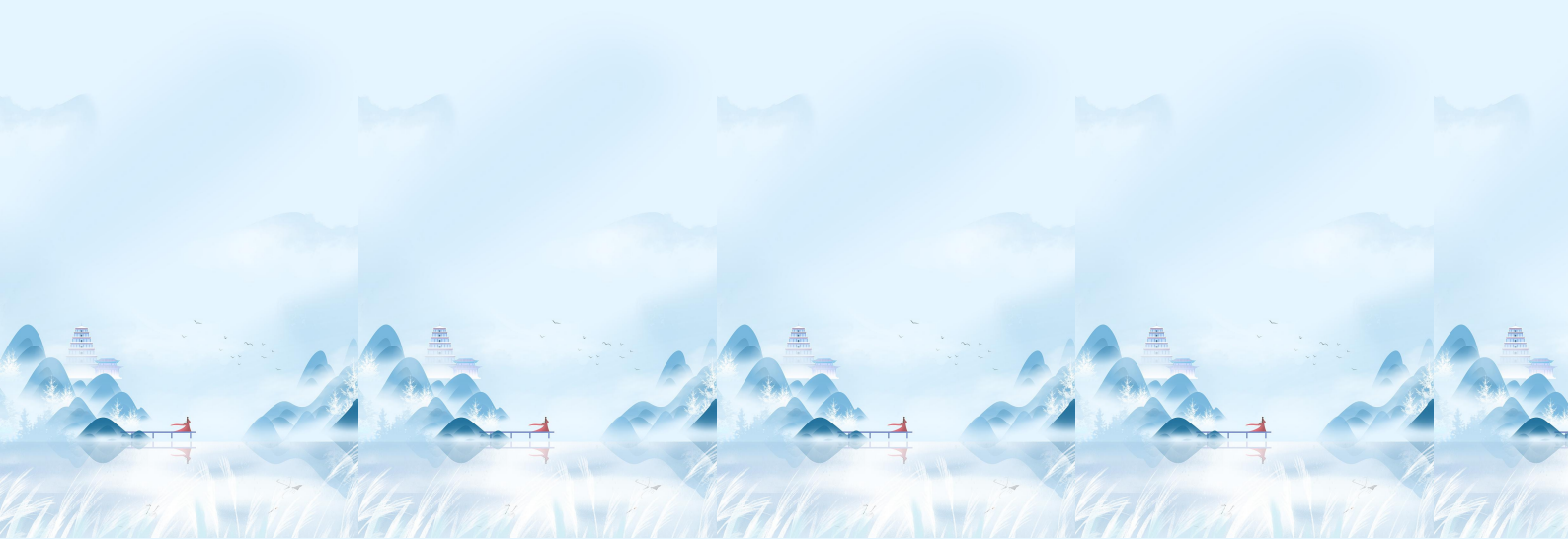
工作室名称：正思立行，德润青春思政教育工作室

项目负责人：刘海波

联系电话：133353581200

建设起止时间：2021年9月-2025年9月

填表日期：2023年6月5日



目 录

一、建设背景	1
二、建设基础	2
(一) 办学定位准确	2
(二) 基础条件优良	3
(三) 信息化水平较高	3
(四) 师资队伍结构合理	3
(五) 学校治理规范化	4
(六) 德育工作基础扎实	4
三、指导思想	6
四、建设目标	6
(一) 总体目标	6
(二) 分项目标	6
1. 思想政治教育工作室	6
2. 特色文化育人品牌	7
3. 思政微课	8
五、建设内容与任务	8
(一) 思政教育工作室	8
1. 工作室建设	8
(1) 命名	8
(2) 工作室建设理念	8
(3) 工作任务	9
(4) 机构设置	12
(5) 场地	12
(6) 工作室团队	12
(7) 工作室成员	12
(8) 工作职责	14
(9) 运行机制	14
(10) 活动经费	15
2. 工作室开展工作	15
(1) 按照“三全四维五育人”的总体思路，构建思政教育课程体系	15
(2) 按照“一体两翼三步构建四个结合”的思路，推进地域特色文化研究	17
(3) 构建“五线+1234”思政立体教育工作体系，推进政社行企校协同育人	18
(4) 运用“三阶段、五环节、四维度”教学模式，推进课堂思政教育落实落地	20
(5) 按照“四有好教师、四个引路人、四个相统一”要求提升思政教师团队水平	21
(6) 按照“三部曲”发展思路，全面提升工作室自身建设水平	22
(二) 特色文化育人品牌	27
1. 特色文化育人品牌建设项目	27
(1) “慧心启智，家校共育”心理育人文化品牌	27
(2) “中阳剪纸”优秀传统文化育人品牌	27
2. 发掘特色文化育人品牌内涵	27
(1) “慧心启智，家校共育”心理育人文化品牌内涵:	27

(2) “中阳剪纸”优秀传统文化育人品牌品牌内涵:	28
3. 特色文化育人品牌建设目标任务	28
(1) 品牌建设目标:	29
(2) 品牌建设任务:	29
4. 特色文化育人品牌建设主要路径	29
(1) 打造特色文化育人品牌平台	29
(2) 依托平台开展系列文化活动	30
(3) 建立文化育人品牌宣传体系	30
(4) 形成人人参与品牌建设格局	31
5. 特色文化育人品牌建设保障机制	31
(1) 深入调查研究	31
(2) 创新评价机制	31
(3) 凝练创建成果	32
(三) 思政微课	32
1. 建立微课团队	32
2. 完善制度建设	32
3. 拓展提升渠道	33
4. 优化考核机制	33
六、工作进度	34
七、费用预算	37
八、预期标志性成果	38
九、保障措施	38
(一) 组织保障	39
(二) 经费保障	40
(三) 制度保障	40
(四) 激励机制	40

一、建设背景

2019年3月18日，习近平总书记在京主持召开学校思想政治理论课教师座谈会并发表重要讲话，对推动思想政治理论课改革创新提出了八个“相统一”的基本要求，指明了学校思想政治教育的方向与路径。教育是国之大计、党之大计，承担着立德树人的根本任务。思想政治理论课是落实立德树人根本任务的关键课程。办好中国特色社会主义教育，要理直气壮地开好思政课、讲好思政课，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。铸魂育人、立德树人，直接关系到“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这个根本问题。

习近平新时代中国特色社会主义思想，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，更是铸魂育人的思想引领、思想基础与思想支撑。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，就是要全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，加强思政能力建设，打造思政教育品牌，构筑铸魂育人新高地，构建全员全过程全方位育人新格局，全面提升以弘扬时代精神和民族精神为主旋律以践行社会主义核心价值观为主途径的新时代思想政治教育的总体水平，创新性实施好职业教育铸魂育人伟大工程。通过实施“三个一”工程，采取措施激发思政课教师的积极性、主动性和创造性，使思政课教师能够在课堂内外以身作则践行社会主义核心价值观，身体力行为学生树立学习榜样；充分

利用好信息技术手段，创新课程内容，改变教学方式，探索运用多样化教学策略，实现新时代思政课程内容的丰富与实施途径的创新；面向中国传统文化寻找与传承我们的文化基因，为新时代的学生注入民族的基因密码，引导学生增强“四个自信”，厚植爱国主义情怀，做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

二、建设基础

（一）办学定位准确

学校全面贯彻党的教育方针，坚持“育人育才并举，升学就业并重”的办学理念和“专业立校、文化兴校、质量强校、特色活校”的办学思路，按照“文化引领、国学熏陶、礼仪塑造、实训育人”的管理理念，积极深化“人才培养、课程标准、教学实践、评价模式”四项改革，为学生搭建了“艺术类高考、对口高考、自主招生、推荐就业、扶持创业”五条出路，真正实现毕业生升学有望、就业有门、创业有路。在县委、县政府的正确领导下，我校锚定打造“吕梁职教名片，山西职教窗口”的目标，深入贯彻国家职业教育改革发展相关政策，从顶层设计上体现一个“稳”字，明确发展目标，选好发展路径，坚定不移，分步实施；在微观操作上体现一个“活”字，练内功、借外力，强基础、增内涵，疏堵点、补短板、强弱点，逐步实现从体量到质量的发展目标。学校典型办学经验和管理经验在中央电视台、人民日报客户端、省委组织部官网、吕梁组工公众号、山西职教公众号、

《中阳文苑》等媒体刊登。

（二）基础条件优良

学校创建于 1986 年，是教育部认定的青少年校园足球特色学校，山西省教育系统先进集体，山西省中等职业教育改革发展示范校项目建设单位，是中华职业教育社团体社员单位，山西省体育传统项目学校，吕梁市最佳体育传统项目学校。学校现有教职工 100 人，学历教育在校生 1203 人。近三年共获得国家级、省市县各种荣誉称号 28 个，学生在市级以上各种赛事上获奖 99 项。学校占地面积 46000 平方米，建筑总面积 38366 平方米，2022 年末固定资产为 33222269.1 元。现有实训场地面积 5168 平方米，实训设备总值 23267223 元，生均 19341 元。图书室藏书 4.2 万册，报刊杂志 108 种，电子图书 40 万册。

（三）信息化水平较高

所有教学班级、理实一体化教室触控智慧黑板全覆盖；所有教学班级采编仪全覆盖；新建教研中心听评课中心，实现对所有教学班级集中听评和全科教研信息化，也为下一步推进教学诊改信息化奠定了基础；新开发数字图书馆平台，实现网络阅读空间师生全覆盖；开发信息化教学资源平台，实现全校师生数字教学资源共享。信息化应用服务主要涉及学校管理平台、教师专业发展平台、学生学习成长平台、网上教学教研平台和协同办公平台。

（四）师资队伍结构合理

学校现有教职工 100 人，专任教师 74 人，生师比为 16.3 : 1。专任教师全部为大学本科以上学历，其中硕士研究生 16 人。专任教师中具有高级职称的 17 人，中级职称 31 人。其中专职思想政治教师 9 人，高级职称 5 人，中级职称 3 人。专业教师 39 人，“双师型”教师 31 人，占专业教师的 79.5%。

（五）学校治理规范化

学校依法制定章程，推进学校治理体系和治理能力现代化。以强化内涵建设为重点，进一步更新管理理念，提升管理规范化、科学化、精细化水平。坚持和完善党组织领导下的校长负责制，建立校级教学指导委员会、专业建设委员会，指导和促进教学改革和专业建设，成立“课程思政+思政课程”建设、班主任工作室建设、班主任能力建设、教学能力建设、“双创”教育、艺体教育、产教融合建设、政社行企校协调培养八个工作专班，落实国家教学标准，开发制定各专业课程标准，开发《心理健康教育》、《中阳是我家》校本教材，参编《中阳剪纸》系列教材。

（六）德育工作基础扎实

学校按照“守信念、明是非、重品行、会学习、能敬业、敢担当”的德育理念，全面贯彻落实《中等职业学校德育大纲》，充分发挥课堂教学的德育教育主渠道作用，通过实训育人、文化育人、管理育人、服务育人、实践育人等渠道，充分利用“德润青春”思政教育 APP、“行知阅读”掌上校园图书馆、智慧班牌、校园电视台、校园播报、智慧屏终端

系统、一体机智慧文化墙等多形式、多媒介数字化思政教育新载体，开展以坚定政治立场为核心的时政教育，以坚定人生理想为核心的信念教育，以培养健全人格为核心的心理教育，以学会爱与被爱为核心的感恩教育，以培育团队意识为核心的竞赛活动，以了解社会为目标的研学活动，以增强服务社会意识为目标的实践活动，搭好文化台，唱好育人戏，通过措施管人、文化塑魂，基本建立起了“三全育人”体系。坚持将思政教育与传承优秀传统文化相结合，将地方特色的“中阳剪纸”文化引进校园，扩展社会文化艺术专业内涵，把“社会”二字真正体现在专业建设中，依托“中阳剪纸”国家级非物质文化遗产，联合剪纸协会，开设剪纸专业方向，把职业教育与全县文化建设紧密结合，将德育教育与优秀传统文化有机融合。2020年中央电视台采制的一期专题节目中，关于“中阳剪纸”的内容在我校剪纸班拍摄，近三年师生共获的国家级奖项25人次，市级以上荣誉70余项；4名学生参加了中阳剪纸协会庆祝新中国成立70周年70米剪纸长卷和建党100周年百米剪纸长卷创作。投资100余万元建设心理健康教育基地，联合心理学会共同开展心理健康教育教学研究、团体活动、个别疏导、心理评估等活动，全校班级实现班班开设心理课。聘请著名心理学专家乔海兵老师指导学校心理学教育工作，开展班主任心理健康教育能力提升活动、代课教师心理健康教育能力提升活动。组建心理社团“心学社”，120余名学生加入首批入社社，2022年开展心理健康

活动 50 余场次。建立“两类生”档案，从多方位多角度关注特别关爱学生身心健康，为学生健康成长保驾护航。

三、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神和习总书记关于加强学校思政教育、职业教育的重要指示批示精神，紧扣全国教育大会、全国高校思想政治工作会议、全国职业教育工作大会和山西省职业教育大会精神，围绕落实立德树人根本任务，以立德树人、铸魂育人为宗旨，以推动我校人才培养高质量发展为主题，引导全校师生坚持“明礼仪、知感恩、会学习、能敬业、有担当”的德育理念，构建在党支部统一领导下的以思政教育工作室为引领、以特色文化育人品牌为载体、以优质思政微课为路径的铸魂育人系统工程，引导我校学生增强“四个自信”，厚植爱国主义情怀，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

四、建设目标

（一）总体目标

通过创建思想政治工作室，构建学校“三全育人”新模式、新方法、新机制、新载体；通过“心理”“剪纸”两个特色文化育人品牌建设，打造符合学校办学定位、融合学校办学理念，主题鲜明、富有特色的高品位文化育人品牌；通过常态化开发优质思政微课，推进课程思政研究不断深入，创新课程思政教学模式，构建“思政课程+课程思政”育人

大格局。在实施三项任务建设过程中，系统提升教师队伍思政能力，培养省级思政专家，打造市级领先，省级一类的赛事作品，整体提升学生思政教育水平。

（二）分项目标

1. 思想政治教育工作室

在学校党支部领导下，建成1个省级“思政教育工作室”，依托思政工作室组建由高校思政学科带头人、正高级专业技术职务思政教师为指导专家，国家级非遗传承人、县域龙头企业劳动模范、思想政治课名师、优秀校友等骨干力量组成的高水平的思政教学、科研团队；建设4个各具特色的铸魂育人思政教育实践示范基地；创建2个具有影响力的思政教育品牌；形成可复制、可推广的思政育人模式，培养具有德才兼备的专业技能型人才。实施“三三工程”，打造在线精品课程3门，思想政治示范课堂30个，开发思政教育资源300节点；完成工作室相关的校级以上科研课题或教改项目1项，发表省级及以上文章2篇。

2. 特色文化育人品牌

围绕“三全育人”理念、“十大”育人体系，结合我校办学定位与特色，打造非物质文化遗产中阳剪纸艺术育人、心理建设育人2个特色文化育人品牌，制定特色文化品牌建设方案，深入挖掘品牌内涵，拓宽品牌宣传渠道，引导全校师生广泛参与，辐射全县中小学校，扩大品牌影响力，凝练标志性成果，提炼可复制、可推广的育人模式。

3. 思政微课

统筹“思政课程”与“课程思政”建设，每年开发 20 个及以上思政教育微课，包含红色微课、公共微课、专业微课、实践微课、品牌微课等。建立课程资源平台，微课应用到教学中、品牌宣传中、教学竞赛中等，开展教学成果评选，积极申报省级成果奖。

五、建设内容与任务

（一）思政教育工作室

1. 工作室建设

（1）命名：“正思立行，德润青春”思政教育工作室

（2）工作室建设理念：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的二十大精神和习总书记关于思政教育、职业教育重要指示批示精神为引领，坚守为党育人、为国育才的时代使命，落实立德树人根本任务，引领并指导全校师生按照“育人育才并举，升学就业并重”的办学理念，通过贯彻落实“三全育人”，运用好“十大体系”，创建大思政课背景下的“1234”思政教育特色，构建“五线+1234”思政教育体系，创新“三色”思政教育特色，立足实际在德技并修中坚定理想信念，在服务发展中树立远大志向，将社会主义核心价值观铭刻于心，提升专业技能、职业素养，大力弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，将“小我”的力量融入到中华民族伟大复兴的“大国”建设中，为推进中国式现代化培养高素质技术技能人才。

(3) 工作任务：

① 组建高水平思政教学、科研团队。

思政科研负责人全面主持教学科研工作，组建 4 个思政教学科研组：

“思政课程”教学科研组：组成人员为“吕梁精神”研究中心研究员、思政教师（含合作学校教师）、班主任。

“课程思政”教学科研组：组成人员为特聘思政课指导专家、专业教师、公共基础课教研组长、体育艺术教研组长。

“地域优秀传统文化”科研组：组成人员为“中阳剪纸”传承人、神圪坨民俗文化村负责人、历史教师。

“服务育人”科研组：组成人员为中层以上干部，团委、学生会负责人，餐厅、物业负责人。

各教学科研组要既注重理论创新，又注重经验总结，把“三全育人”贯彻落实到学生思政教育的每一个环节。

② 搭建铸魂育人示范教育平台（基地）。

“关上战斗纪念碑”思政教育实践基地：落实青少年学生党史学习教育相关要求，围绕中阳县委“构建红色初心中阳”目标，结合社会主义核心价值观教育主题，与合作单位中阳县退役军人事务局共同建设“关上战斗纪念碑”思政教育实践基地。

“续根草屋”优秀传统文化传承实践基地：结合社会文化艺术专业（剪纸方向）教学和“中阳剪纸”传习社团教学传承需要，立足传承优秀传统文化，坚持守正创新，在学习

中传承，在传承中创新，在创新中发展，与中阳县华艺民俗文化发展有限公司共同建设“续根草屋”优秀传统文化传承实践基地。

“神圪坨民俗文化村”本土特色民俗文化传播实践教育基地：按照牢固理想信念，厚植家国情怀，感受民俗之美，提升核心素养的思路，通过与基地合作开展社会实践活动、公益活动、志愿者活动，开展讲座、宣讲、论坛等活动，积淀师生深厚的文化底蕴，培育家国情怀。

“红色初心中阳展厅”红色文化教育基地：依托该展厅的历史遗迹、珍贵文物、展板图片等载体，让师生了解中阳红色革命历史，激发学生敬仰革命烈士、珍惜和平生活、奋进新的时代、创造美好未来的理想信念。

③创建具有影响力的思政教育品牌。

“慧心启智，家校共育”心理育人文化品牌：依托学校心理健康教育基地，联合中阳县心理学会优质师资，引入乔海滨团队为科研指导，在目前已经形成的有独立基地、校本教材、心学社团的基础上，进一步挖掘心理教育文化内涵，创新心理教育活动形式，辐射全县中小学校，关注学生身心健康，促进学生发展。

“剪”以养德，学无“纸”境优秀传统文化育人品牌：传承“中阳剪纸”国家级非物质文化遗产，坚持在传承中创新，在创新中发展，通过学习、传承、创新、发展，挖掘优秀传统文化思政教育元素，树立学生文化自信。

④形成可复制、可推广的思政育人模式。

提升信息化条件下的思政教育创新水平。进一步增加思政教育信息化硬件投入力度和软件开发水平，未来五年投入不低于 150 万元。进一步拓展“德润青春”APP 思政教育功能，丰富教育内容和形式，增强学生主动参与、积极实践功能，引导家长、社会积极参与形成家校共育局面。

丰富文化育人品牌的思政教育元素内涵。在党支部的领导和工作室团队的指导下，品牌负责人牵头，相关人员参与，加强同合作学校、合作企业、合作单位以及行业领军人物的合作研讨，组织相关人员参加高级别、高层次培训学习，提升文化育人品牌教科研能力，凝练科研成果，推动全县中小学校思政教育新体系建设。

打造系列化人文化的思政教育微课体系。工作室统一规划，4 个教科研组共同参与，制定系列化、人文化微课五年规划和年度计划，形成主题突出、内容丰富、形式多样的富有时代特征、学校特色、专业特点、人文个性的系列微课体系。

通过上述三项任务，建成以思政教育工作室为主阵地，以特色文化育人品牌为辐射点，以思政微课为推广途径的信息化条件下思政教育创新、传统模式下思政教育元素挖掘、地域优秀传统文化融合、专业特色鲜明的可复制、可推广成果。

⑤培养具有德才兼备的专业技能型人才

通过思政工作室建设，强化党组织对全校意识形态领域工作和业务工作的全面领导，形成培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的强大合力，推进教学相长。在建设期内实现教师学生在省级以上技能大赛、文明风采大赛、班主任能力大赛等重要赛事上获奖项目逐年增加，获奖奖项总体提高；毕业生就业率保持在 98% 以上，企业满意度保持在 96% 以上。

（4）机构设置：思政教育工作室设置在学校党支部，由党支部直接领导。

（5）场地：南校区教学楼 1 层 103 室，场地面积约 30 平方米。

（6）工作室团队：

主持人：刘海波，中阳县职业中学校校长，中共党员，大学本科学历，三晋英才，高级教师。

思政科研负责人：兰永发，支部副书记、副校长（分管教学工作），思想政治教师、班主任，大学本科学历，高级讲师。

文化品牌项目负责人：

崔春梅，“中阳剪纸”省级非遗传承人，山西省工艺美术大师，社会文化艺术专业（剪纸方向）兼职教师。

张霞，国家二级心理咨询师，中阳县心理学会副会长，大学本科学历，校本教材《心理健康教育》主要编写人员。

（7）工作室成员：

姓 名	性 别	出生年月	学位	职称	从事专业	主要任务	单位
兰永发	男	197308	学士	高级讲师	思想政治	负责落实工作室日常工作。参与课题研究和思政课程教学改革工作，“三阶段、五环节、四维度”教学模式改革研究负责人	本校
周晓荣	女	199402	硕士	高级讲师	思想政治	工作室建设指导，主要研究中国近现代史基本问题，致力于搜集和运用当地红色资源，并发挥其在思政课教学中的作用，以传承红色文化弘扬吕梁精神	吕梁学院
崔爱平	女	197009	学士	中小学正高级教师	思想政治	工作室建设指导，负责德育工作的实施与指导，思政课程教学研究，思政教师培养；“思政课程”与“课程思政”建设研究负责人	中阳一中
高学平	男	197407	学士	高级讲师	思想政治	班主任工作室负责人，负责班主任能力建设，班级活动研究，指导班级建设；协调全校各有关部门、课时、教学单位思政教育工作，落实“三全育人”的实施和“十大体系”的建设	本校
郭干	男	199108	硕士	讲师	哲学	创新创业指导教师，负责学生创新创业能力培养，开展中职生创新创业研究，指导创新创业能力大赛	本校
崔志杰	女	199509	硕士	助理讲师	马克思主义理论	负责工作室党建工作引领，安排和组织各项思想主题培训、学习、研讨活动	本校
崔春梅	女	196910		工艺美术大师	“草根工作室”负责人	“剪”以养德、学无“纸”境文化育人品牌负责人，负责当地优秀传统文化的发掘、创新、传承教学，协助开展政社行企校协同育人的实施	中阳县华艺文化发展有限公司

张霞	女	197909	学士	中小学一级教师	心理	组织校校合作交流，组织研学活动、主题讲堂、思政专家进校园等互动交流活动的开展，对接学生升学的心理需求，认识大学生活	本校
杜丽文	女	198207	硕士	中小学一级教师	音乐	岗课赛证和课堂革命背景下的思想政治教育模式研究负责人；学生美育教育研究；组织校企合作实践基地的活动开展，学生进企业观摩、学习、研修、企业专家进校园等，根据不同主题开展校企思政教育活动，联络校企实践活动事宜。	本校
郭宏	男	198809	硕士	讲师	体育	负责日常工作资料的搜集和整理，定期修订制度、更新成果，完善学期工作总结。负责工作室宣传工作。	本校

(8) 工作职责：贯彻落实领导小组的决策和决定，组织实施“三个一工程”，负责思政教育工作室、特色育人文化品牌、思政微课三个重点任务的建设。完成工作室相关的校级以上科研课题或教改项目 1 项，发表省级及以上文章 2 篇。

(9) 运行机制：制定和完善《思政教育工作室团队成员竞聘考核制度》、《思政教育工作室成员选用制度》、《思政教育工作室例会制度》、《思政教育工作室学习制度》、《思政教育工作室研讨制度》、《思政教育工作室日常运行规范》、《思政教育工作室成员考核制度》等管理、工作、考核、奖惩制度，制度要与学校整体工作制度相向同行，要

与学校其他考核制度、绩效管理挂钩，形成管理合力。

(10) 活动经费：思政教育工作室活动经费在学校经费中列支，工作室提交活动经费预算，主要包括资料费、培训费、专家讲课费、研讨会务费、差旅费、成果奖励等项目。学校保证每年投入工作室经费不少于7万元。10万元以上的采购（包括服务采购），由工作室提出，经校务会研究和专家论证后，纳入年初预算解决。

2. 工作室开展工作

(1) 按照“三全四维五育人”的总体思路，构建思政教育课程体系

工于利其事必先利其器，扎实开展学校思政教育，把抽象的工作具体化，把思政教育落细、落实、落地，课程体系建设是基础。在思政课程方面，成立思政教研组，工作室指导教师崔爱平（中阳一中思政教师，正高级职称）负责对思政教师的教科研能力开展培训，组织实施集体备课，备课组由组建处的思政教师拓展到学校心理教师和社会心理辅导员、各专业负责人、年级主任，主要开展以国家规划课程（四门）为基础，以立德树人为目标，以学生心理、情感、认知特点为出发点，以专业建设目标和人才培养目标为落脚点，系统设定各专业思政教育目标，总体规划各学段分目标，具体分解各阶段各课程实施步骤和策略，从而形成课程特点清晰、年级目标清楚、专业特色鲜明、实施各具特点的思政课程教学模式。在课程思政方面，成立由思政教师、专业负责

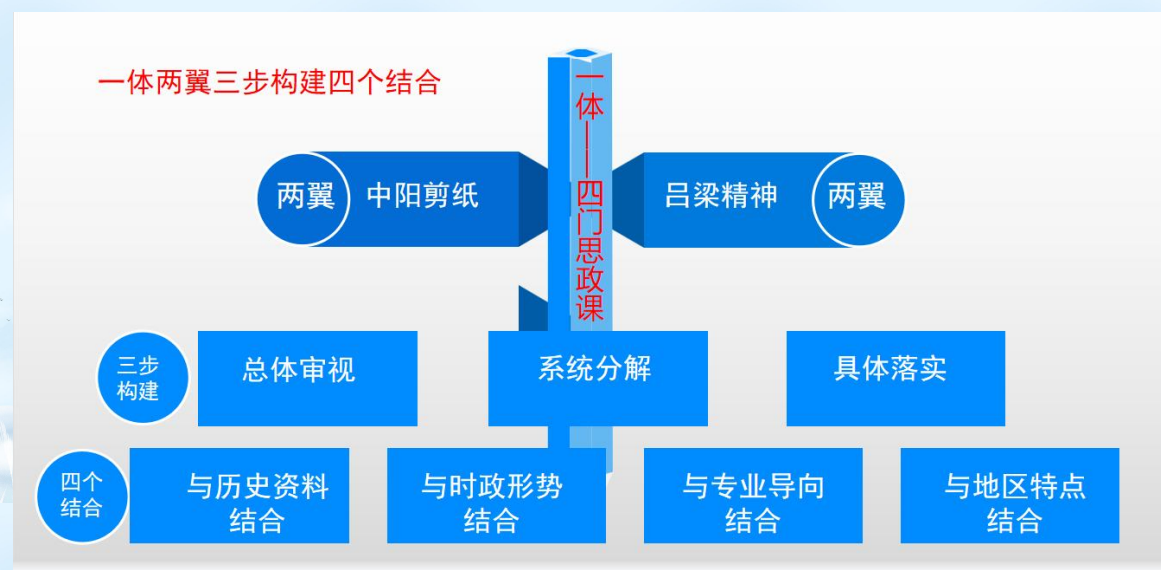
人、学科教研组长为成员的工作专班，以思政教育实施总体目标为依据，系统规划课程思政分目标，以课程为单位，集体研究发掘思政教育元素、制定实施策略、开发思政资源，形成思政课程为主、课程思政为辅，两者相互相成、同向同行、优势互补的思政教育格局。在管理服务方面，由工作室牵头，学生发展中心、安全保障中心、后勤服务中心、团委、学生会共同参与，依据学校管理理念，融合各项规章制度，开发《管理服务育人手册》《学生应知应会手册》、《》三个读本，把管理育人、服务育人各项规范和具体要求囊括其中，把谁来管谁来教、怎么管怎么教怎么做全部以文本的形式固化呈现。在实践教育和政校企社融合方面，在县委宣传部的统筹下，与合作企业共同编撰《中阳剪纸》系列教材一套三本，广泛应用于全县中小学第二课堂剪纸教学和传承，充分发挥了职业教育服务社会发展的应用作用。在“互联网+宣传”育人方面，开发了“正思立行，德润青春”思政教育平台，搭建家校互通智慧班牌平台，开通抖音、快手号，举办了“对话2035”、“我为职中代言”等网络思政宣传活动，取得良好社会效应。



(2) 按照“一体两翼三步构建四个结合”的思路，推进地域特色文化研究

植根本土文化，彰显地域特色，亲近学生生活，打造具有民族大义、家国情怀、乡土气息的地域特色文化，是凝聚政治灵魂、涵养民族精神的重要载体。工作室坚持深入贯彻落实习近平总书记关于思政教育要坚持以人为本发展理念的要求，努力提高思想政治教育的针对性、实效性、吸引力和感染力，顺应高素质高技能人才培养目标，在深入学习、广泛借鉴、积极探索、努力实践中构建了地域文化特色“一二三四”建设模式。牢牢抓住中职四门思政课这个“一体”之本，紧盯“中阳剪纸”和“吕梁精神”的“两翼”，紧扣专业人才培养方案，结合学生特点，按照总体审视、系统分解、具体落实的“三步构建”，着力体现与历史资料的结合、与时政形势的结合、与专业导向的结合、与地区特点的结合“四个结合”，努力提高具有鲜明地域特色的思政课感染力。

工作室特色文化研究目前已完成《中阳我的家》《中职生心理健康》两本校本教材，并在全校使用；启动了中职生创新创业能力培养校本教材研发工作，目前在全校一二年级开设了每半月一节的创新创业课，组建了学生创新创业社团，获得3个省级创新创业大赛三等奖。



(3) 构建“五线+1234”思政立体教育工作体系，推进政社行企校协同育人

积极创设搭建社会大课堂落实大思政课建设的良好格局，以坚持党的领导为“主线”，以聚焦政治引领为“准线”，以拓展教育服务功能为“基线”，以创新思政教育载体为“标线”，以提升理想信念教育水准为“高线”，构建政社行企校协同育人的有效机制。在学校层面，按照“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”的教育思路，推行以养成教育为切入点，结合学生特点，坚持从小事抓起，抓仪容仪表，抓电动车规范摆放，抓文明礼貌等，坚持抓早、抓细、抓实、抓薄

弱、抓反复，培养学生良好的文明、卫生等习惯，逐步形成富有校本特色的常规教育。一是引导学生树立规矩意识。在一、二年级开展规章制度大学习活动，以规章制度考试检验学习成果，对不达 90 分的学生采取反复补考措施，直至合格，通过高压态势抓学习，有效在学生中树立起规矩意识，违规违纪明显减少。二是指导学生践行规矩意识。聘用退伍军人教官 3 人，全天候、全过程指导、监督学生一日行为规范，宿舍内务水平明显提高，两操质量效果显著，精神面貌明显改善。从协同育人层面，构建“1234”规矩教育工作体系。把握学会做人一个目标，贯穿为提高教育质量服务、为提升综合素养服务两个服务，依托德育实践基地、社区服务基地、学生社团组织三个阵地，开展企业实践、社会实践、公益活动、研学教育四项活动，构建起政社行企校共同参与的思政教育立体构架。

“五线+1234”思政立体教育工作体系



(4) 运用“三阶段、五环节、四维度”教学模式，推进课堂思政教育落实落地

积极把思政教育课堂主渠道的作用做实做细，把思政教育的课堂效应提升到最佳效果。一是积极开展模式构建的研究、修正和提升。工作室专人负责该教学模式的研究工作，并将此研究作为一项校内课题，鼓励引导发动广大教师积极参与，每个教研组每学期至少推出两节“三阶段、五环节、四维度”模式下的打磨课。二是积极开展模式构建所需的资源积累工作，落实好“课前、课中、课后”三阶段教学工作，需要形成全校力量完善教学资源，在工作室的统一安排下，在学校各部门的配合下，积极收集、整理、创新教学资源，思政微课、教学案例、教学设计等资源得到提升和丰富。三是课堂教学“探、导、践、评、升”五个环节层层递进，实现学生知识落实、技能落地、情感跟进、情操陶冶同步提升，有效地把思政教育柔性融入教学过程，推进“三维目标”的有机融合和同步落地。四是开展全过程多元“四维度”评价，结合职业技能大赛竞赛规程和技能等级认定标准、情感目标实现，科学设计四维度评价体系，从“自主学习参与度、任务实施规范度、情感功能跟进度、职业能力提升度”四个维度对教学全过程进行评价。该教学模式的运用对教学模式的改进提升起到积极推动作用，对教师的能力提升起到良好的引导作用。

“三阶段、五环节、四维度”教学模式



(5) 按照“四有好教师、四个引路人、四个相统一”要求，提升思政教师团队水平

加强师德师风建设，明确“师德师风有规范，课堂教学有魅力，课程建设有主题，研究成果有舞台，学科品牌有特色”的团队成员发展目标，引导团队成员贯彻落实立德树人根本任务，做“四有好教师”“四个引路人”，为人师表，爱岗敬业，教书育人，改革创新，服务社会，自尊自律，关爱学生；坚持“四个相统一”，即坚持教书和育人相统一，坚持言传和身教相统一，坚持潜心问道和关注社会相统一，坚持学术自由和学术规范相统一；注重团队合作，积极开展协作与交流，以人格魅力、学识魅力、职业魅力教育和感染学生，做学生职业生涯发展的指导者和健康成长的引路人，为国家培养社会主义建设者和接班人。充分发挥名师的引领、带头、示范和辐射作用，形成教学过程、工作方法、工作要

求有榜样、有模式、有案例的名师引领和示范效应，带动思政教育工作室团队成员共同提高，也带动全校教师理念更新、能力提升。组织思政教育工作室团队成员外出学习、考察、调研、培训等活动；鼓励团队成员参加相关学术会议论坛，加强与同行的交流，更新教育教学理念；定期举办课堂教学观摩交流；组织参加各类课程培训、研学活动和课程建设经验交流会等，不断提高思政能力、教学能力、班主任工作能力、实践能力、教研科研能力等。加强思政教育工作室团队成员管理，明确分工，相互沟通，团结协作，严谨认真。同时，团队成员实行动态管理，不断更新团队成员，逐步培养更多的思政骨干。

（6）按照“三部曲”发展思路，全面提升工作室自身建设水平

①高站位规划工作室目标任务。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习总书记关于加强学校思政教育和关于职业教育的重要指示批示精神，始终坚持党的绝对领导，紧扣全国教育大会、全国高校思想政治工作会议、全国职业教育工作大会和山西省职业教育大会精神，紧紧围绕落实立德树人根本任务，充分发挥中国特色社会主义教育的育人优势，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以全面提高人才培养能力为关键，切实提高工作亲和力和针对性。要立足本校学生实际，融合办学理念和特色，形成一套立的起、用的上、

可复制、可推广的思政教育新机制，努力实现服务本校、辐射周边、带动下游。

②多点位触发工作室质量提升。

一是贯彻“三全”育人理念。坚持党的教育方针，把党的统领贯穿到学校工作各个方面，在教学工作中引领立德树人落地。成立由党支部牵头，以思政教育工作室为依托，成立由学校教学、管理、服务、实训、实习等多方面负责人，家长委员会代表，合作企业、实习企业负责人，学生会、团委等学生组织负责人组成的“三全”育人教科研小组，重构和健全“三全”育人新机制。在“全员”方面，梳理学校不同角色在“四位一体”育人机制中的育人职责和具体操作指南，并制作全员育人手册，使“全员”育人做到有章可循。

“全过程”、“全方位”方面，梳理教育教学和管理服务工作全流程，确保育人环节一个不能丢，指导所有岗位、所有环节梳理育人点和思政元素，挖掘思政教育资源，形成思政教育规范。进一步优化《“三全”育人实施方案》，形成党支部统筹规划“三全”育人顶层设计，党员领导带头推动学校三全育人实施落地，全体师生、家长广泛参与“三全”育人过程，强力打造“三全”育人典型学校。

二是发挥“十大”育人功能。一是统筹推进课程育人。牢牢把握思政课程德育主阵地地位，实施“三三工程”，打造在线精品课程3门，思想政治示范课堂30个，开发思政教育资源300节点。着力加强科研育人，发挥三个思政教科

教研组的教科研优势，完成工作室相关的校级以上科研课题或教改项目 1 项，发表省级及以上文章 5 篇。扎实推动实践育人。充分利用实践教育基地，切实开展好思政教育社会实践活动，每年活动不少于 2 次。深入推进文化育人。以班级为单位，以班训为主线，个性化开展课桌文化、班级文化、宿舍文化建设；以专业部为单位，结合专业特点，建设实训室文化、职业文化、企业文化；以学校为单位，以校训为核心，推进心理教育进课堂、国学文化进教室、民俗文化进生活。创新推动网络育人。丰富“正思立行，德润青春”思政教育 APP、“行知阅读”掌上校园图书馆、智慧班牌、校园电视台、校园播报、智慧屏终端系统、一体机智慧文化墙等信息化育人功能，构建多形式、多媒介数字化思政教育体系新亮点。大力促进心理育人。依托“慧心启智，家校共育”心理育人文化品牌，推进心理育人高质量发展。切实强化管理育人。落实《中阳县中等职业教育学校目标管理考核评估细则》各项指标要求，推进教育治理体系和治理能力现代化。不断深化服务育人，制定和完善各岗位、各环节服务标准体系建设，推进在服务中育人的服务理念深入人心。全面推进资助育人，按照教育部《中等职业学校学生资助工作指南》要求，完善资助各环节工作，挖掘发挥好资助全过程思政教育优势。积极优化组织育人，加强党对团工作的决定领导，发挥好团组织、学生会育人功能。

三是发挥“品牌”育人效应。深化培育特色文化育人品

牌建设改革，抓紧抓好“慧心启智，家校共育”心理育人文化品牌和“剪以养德、学无纸境”优秀传统文化育人品牌两个成熟文化育人品牌的质量提升工作，进一步丰富品牌内涵，进一步提升文化育人品牌与校园文化底蕴和办学特色的契合度，实现品牌厚实文化、文化提升品牌的相得益彰。推广2个文化育人品牌建设的成功经验，引导再建3—5个具有鲜明特色和较强育人功能的文化育人品牌，切实发挥好品牌育人效应。

四是增强“校本”育人合力。坚持解放思想、实事求是的思政教育格局建设思想，坚持运用马克思主义哲学的整体观、运动观、发展观人事问题、解决矛盾。要坚持思政教育新格局建设与学校办学理念、管理理念、育人理念和办学思路、办学特色向契合，实事求是做好思政教育顶层设计和具体实施各项工作。要坚持思政教育路径与学生实际相结合，要因地制宜、因时制宜、因事制宜，因人施策、精准施策，不搞高大上，不追求富丽堂皇。要大兴调研之风，制定措施前要充分调研、深入论证，广泛征求意见；实施中要密切关注新问题、新动向，及时查缺补漏；实施后要及时客观总结经验得失，为下一步工作铺路奠基。

五是实施“项目”育人工程。实施思政教育各项具体措施要形成系统化闭环体系，要提高活动实施的精细化管理水平，系统化推进功效，科学设计活动，实施项目式管理。思政工作室要负责审核各项思政教育活动设计实施方案，严格

把控启动前细心调研、计划中精心设计、实施中热心管理、过程中耐心修正、收尾后尽心总结五个环节的设计实施，大力提高管理水平和治理效能，提升教育活动实施水平，提高育人质量。

六是建设“合作”育人基地。进一步加强与中阳县退役军人事务局的合作，提升“关上战斗纪念碑”思政教育实践基地建设水平，充分把握“四史”契机，推进青少年学生“四史”学习教育上水平、深扎根。进一步加强与中阳县华艺民俗文化发展有限公司的合作，丰富“续根草屋”优秀传统文化传承实践基地建设内涵，在专业建设和文化育人品牌建设上推进基地建设的“校中有企”“企中有校”深度融合，把“中阳剪纸”从传承推向创新，从技艺传习推向精神继承。启动与中阳钢铁集团（工匠精神培育）、神圪圪乡村旅游示范区（乡村振兴示范区）、山西芯耳科技公司（中阳县木耳产业基地）合作建设3个思政教育社会实践基地。

③高标准推进工作室能力建设

一是深入开展思政理论研究。深入学习贯彻习近平总书记关于职业教育的重要论述，开展习近平新时代中国特色社会主义思想理论研究和宣讲，研究总结思政课程和课程思政先进经验、破解专业学校思政工作重点难点，并形成一定数量的研究成果。每学期开展3-5次思政课教师与专业教师大教研活动，共同开发课程思政案例，开展校内课程思政竞赛。二是加强思政团队建设。实施“名师”带动战略，选拔和培养

2-3 名专业带头人、3-5 名骨干教师优化师资队伍结构，增聘 2 名有实践经验的行业专家、企业工程技术人员和社会能工巧匠等担任兼职教师实施“双师型”工程，培养具有双师素质、双师结构的“双师型”教师队伍，注重教师的德育工作能力、专业教学能力、实习实训指导能力的培养。采用培训、深入企业实践、专业建设等方式，使教师素质、能力、水平整体实力得到提升。三是开展清廉校园建设。扎实推进师德师风教育，营造良好育人氛围，规范从教行为，严守新时代教师职业行为十项准则；树立师德师风典型，大力宣传师德师风建设成效和先进经验、事迹。

（二）特色文化育人品牌

1. 特色文化育人品牌建设项目

（1）“慧心启智，家校共育”心理育人文化品牌

（2）“剪”以养德，学无“纸”境优秀传统文化育人品牌优秀传统文化育人品牌

2. 发掘特色文化育人品牌内涵

（1）“慧心启智，家校共育”心理育人文化品牌内涵：全员育人，就是要形成由学校、家庭、社会、学生组成的“四位一体”的育人机制。我校在思政教育实施中，通过广泛调研，对发展不理想的基础薄弱生或者叫潜能生的深入教育挖掘中发现，学生在意识形态、学习动力、行为习惯等方面暴露出来的种种问题与学生家庭中存在各种问题有着千丝万缕的联系。可见，“四位一体”中家庭教育的缺失是

造成学生发展不理想的主要原因。“慧心启智，家校共育”心理育人文化品牌，是在专业的心理健康教育工作人员的指导下，搭建学校心理健康教育和家庭教育的桥梁，通过形式多样、内容丰富的心理育人实践活动，实现受育人员他助——互助——自助的过程的闭环运行，共同促进学生正确的人生观、世界观和价值观的形成。该文化育人品牌是学校落实立德树人根本任务，加强思政能力建设，打造思政教育品牌，构建铸魂育人阵地，完善全员全过程全方位育人的重要载体，是弥补“三全”育人环节断链，引导形成全员育人合力的关键一招。

(2) “剪”以养德，学无“纸”境优秀传统文化育人品牌优秀传统文化育人品牌品牌内涵：

2006年5月20日，“中阳剪纸”经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。我校地处有着“华夏剪纸第一村”（1989年由文化部授予）美誉的庞家会村，村内有多名国家级、省级非物质文化遗产中阳剪纸传承人。中阳剪纸作品内容丰富形式多样，不仅生动反应我国民间的民族习俗、生产生活，更能从众多的剪纸作品中感受中华礼仪孝廉文化，学生在参与“中阳剪纸”优秀传统文化的传习和创新中得到了锻炼，增长了见识，进一步增进了文化自信，做好中阳剪纸传承有我品牌文化建设各项工作更有利于培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

3. 特色文化育人品牌建设目标任务

（1）品牌建设目标：

紧紧围绕立德树人根本任务，以社会主义核心价值观为引领，推进学生正确的世界观、人生观、价值观的形成，积极探索“五育并举，融合育人”的育人途径，营造全员育人、全过程育人、全方位育人的良好氛围，聚力实现品德高尚、知识扎实、技能精湛、体魄强健、心灵美好、尊重劳动的德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的培养目标。

（2）品牌建设任务：

打造特色文化育人品牌体系，形成德技并修、德艺双馨育人新格局，构建品牌引领学校思政课程与课程思政建设新路径，形成带动师生、家长、社会共同参与思政教育的强大合力，探索感召学生提高个人品德修养、增进爱国热情、增强“四个自信”的新渠道。

4. 特色文化育人品牌建设主要路径

（1）打造特色文化育人品牌平台

一是建立特色文化育人品牌工作室。学校保障经费支持，完善阵地建设；确定品牌建设负责人，配置组成人员，要充分吸纳社会行业、企业、基地、协会、社区相关人员参与品牌建设，要引进能工巧匠、行业领军人物、专家指导品牌建设工作，要坚持党支部对品牌工作室的绝对领导，保证正确的政治方向和立德树人为根本任务的高质量落实。二是建立特色文化育人品牌实践基地。要主动寻求与政府、企业、协会、社区、基地的合作，依托成熟资源建立实践基地，开展

高标准创建活动，要坚持走出创品牌。

（2）依托平台开展系列文化活动

工作室要拟定品牌建设五年规划和分年度实施计划，要立足学校文化底蕴，结合学生实际，发挥师资优势，利用基地资源，围绕思政教育目标开展系列文化活动。要与传统节日、重要纪念日和时政形式结合起来，开展接地气的活动，以有形的载体达到无形的教育。要充分发挥职业教育的社会性、人民性、职业性，努力推进产教融合，促进互补。要把工作室作为开展活动的重要依托，把实践基地作为开展活动的重要窗口，以平台建设推进活动开展，以活动开展促进平台建设。

（3）建立文化育人品牌宣传体系

党支部统领品牌建设宣传体系建设，支部宣传委员、党政办公室负责人要做好具体谋划工作。学生发展中心、团委、教师发展中心、总务处等部门齐抓共管，切实把品牌宣传工作落到实处。要依托校园电视台、校园播报栏目、各种信息化终端加强校内宣传，提升全校师生对品牌的知晓度；学生发展中心要引导各班级利用班会、专栏、板报、团建活动为学生参与品牌建设、共享建设成果搭建平台，使全校师生人人成为品牌建设的受益者；办公室要用好微信公众号，学生发展中心要通过正思立行，德润青春平台、家长会加大面向家长的宣传力度，形成家校共建良好格局；工作室要及时撰写文化育人品牌建设阶段性活动经验成果，经党支部、党政

办公室审核后报送相关媒体进行宣传报道，提升品牌知晓度和美誉度，促进职业教育政策、办学成果在民众中的认可度。

（4）形成人人参与品牌建设格局

品牌建设是一项长期的、常态化工作，要逐步形成“人人有舞台，大家齐上阵”的生动局面。要以中阳剪纸专业方向建设推动社团广泛参与，未来五年要把剪纸社团拓展到200人以上，并以剪纸带动刺绣、手工、编织等其他优秀传统文化形式在全校生根发芽；要组织专业学生走出校门、走进社区、中小学带动更多的人感受优秀传统文化的魅力，树立文化自信。要以学校心理教育基地为依托，以班级心理健康教育课为窗口，以“家长学校”为主阵地，常态化开展面向家长、社会的心理健康教育活动，拉长心理健康教育链，扩大心理健康教育面。

5. 特色文化育人品牌建设保障机制

（1）深入调查研究

品牌建设首先要立足校情、面向学生，要做好调研工作，并认真梳理调研结果，汇总研判学生需求。要依据教育规律，结合学生需求选取文化品牌建设素材，制定实施方案，控制实施过程，保证实施效果。

（2）创新评价机制

要建立健全评价机制，思政教育工作室要负责制定并实施《特色文化育人品牌建设考核细则》，要以定量评价为主，定性评价为辅，考核重心放在机制体制建设、项目实施过程、

自评诊改效果和品牌效应效果上；要根据建设进程动态调整评价指标，与时俱进，以评促建，推动特色文化育人品牌建设常建常新。

（3）凝练创建成果

工作室要及时总结凝练品牌创建工作中得经验得失，改进创建工作；要善于总结成果性资料，形成标志性成果。品牌工作室每年进行一次系统总结，要形成书面总结材料，要在学生代表大会、教职工代表大会上进行公开评议，报党政联席会议审议、修订。

（三）思政微课

1. 建立微课团队

思政工作室牵头，教师发展中心、实习实训中心配合，组建由行业企业、在校教师、兼职教师、社会人员参与的微课建设团队。根据人员专业结构、年龄结构、支撑结构建设若干个微课团队，每个团队建设要坚持广泛参与、涵盖全面、梯度合理原则，既要体现团队的综合实力，又要兼顾涵盖公共基础课、专业类课程、实践类课程和“四史”专题教育。党支部委员、校级领导、中层干部、党员教师要带头参加微课建设。

2. 完善制度建设

建立以课程思政、落实双标为要求的备课制度，非思政课程之外所有课程都必须做到课时知识目标和德育目标双落实，并且在教学过程中突出课程思政，形成单门课程的德

育目标落实系统化。

3. 拓展提升渠道

一是开展以校本教研、专家指导为载体的提升机制，要建立以微课团队和学科教研组为单位的双向微课教研机制，在学科内形成思政教育目标体系共识，在微课团队内形成学科间的交叉、共融思政教育合力；要有计划、有针对性地邀请专家进行理论指引和操作指导，提升教师微课开发、建设能力。二是建立以信息技术、资源开发为支撑的培训机制，要加强教师信息技术能力培训，创新互联网时代、自媒体时代的思政教育载体拓展能力和途径创新能力；提升信息技术运用水平，尤其是在中青年教师中广泛开展信息技术培训，打造一支能独立完成微课拍摄、制作，教学资源开发、建设的年轻队伍。三是形成以评比竞赛、交流研讨为途径的提升机制，教师发展中心要在思政教育工作室的指导下，每年至少开展一次面向全体教师的课程思政教学能力大赛、教学设计大赛，推进以赛促学、以赛促建；要根据课程思政推进中出现的新情况、新问题适时组织开展经验交流活动，畅通教师微课建设水平提升通道。

4. 优化考核机制

要制定出台《微课建设工作考核细则》，既要有定量的硬性任务指标，又要有定性的完成质量评估。要引进学生评课、家长评价、同行评判机制，以调查问卷、座谈等形式创新评价方式。考核结果要作为教师业务工作考核指标之一纳

入对教师的综合考核，考核结果要与绩效工资挂钩。要建立单项考核奖励机制，对点击量名列前茅、在市级以上评选中获得荣誉的进行单项奖励。

六、工作进度

建设项 目	学年度建设内容				
	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
思政教育 工作室	1. 成立思政教育工作室,确定工作室人员 2. 制定工作室工作制度与工作任务计划,包括统筹推进“思政课程”与“课程思政”建设、协同开展思政实践基地建设、深入开展思政理论研究、注重团队	1. 建设2个铸魂育人思政教育实践示范基地; 2. 同步启动3门精品在线课程建设; 3. 打造思想政治示范课堂5个; 4. 开发思政教育资源50节点; 5. 培育思政教育典型案例1个; 6. 完成6门公共基础课思政元素库的开发; 7. 打造课程思政典型案例5个; 8. 启动“中国特色学徒制背景下的中	1. 再建设2个铸魂育人思政教育实践示范基地; 2. 推进3门精品在线课程建设,完成课程体系构建,课程内容进入二审阶段; 3. 打造思想政治示范课堂5个; 4. 开发思政教育资源50节点; 5. 培育思政教育典型案例1个; 6. 完成加工制造类专业16门专业核心课程思政元素库的开发; 7. 打造课程	1. 提升4个铸魂育人思政教育实践示范基地服务能力; 2. 深化3门精品在线课程建设,课程内容进入终审阶段; 3. 打造思想政治示范课堂10个; 4. 开发思政教育资源100节点; 5. 培育思政教育典型案例2个; 6. 完成信息技术类专业12门专业核心课程思政元素库的开发; 7. 打造课程	1. 拓展4个铸魂育人思政教育实践示范基地服务全县中小学校能力; 2. 完成3门精品在线课程建设; 3. 打造思想政治示范课堂10个; 4. 开发思政教育资源50节点; 5. 培育思政教育典型案例1个; 6. 完成其他专业20门专业核心课程思政元素库的开发; 7. 打造课程思政典型案例10个;

建设等 内容	3. 建立 工作室 运行机 制	职思政教育 研究”课题； 9. 启动思政 教育专家建 设工作，推荐 1人进入省级 专家库； 10. 打造市级 班主任能力 大赛一等奖、 省级二等奖 作品，启动 “众行致远” 班主任工作室 建设。	思政典型案 例5个； 8. 完成“中国 特色学徒制 背景下的中 职思政教育 研究”研究成 果初稿，收集 典型案例5 个； 9. 推进思政 教育专家建 设工作，推荐 2人进入省级 专家库； 10. 打造市级 班主任能力 大赛前三名、 省级二等奖 排名前列作 品，推进“众 行致远”班主 任工作室建 设。	思政典型案 例10个； 8. 完成“中国 特色学徒制 背景下的中 职思政教育 研究”研究成 果三稿，再收 集典型案例5 个； 9. 发表省级 以上论文1 篇； 10. 继续推进 思政教育专 家建设工作， 推荐3人进入 省级专家库； 11. 打造市级 班主任能力 大赛第一名、 省级一等奖 作品，“众行 致远”班主 任工作室建设 取得省级成 果； 12. 教学能力 大赛思政课 程组取得省 赛成果。	8. 完成“中国 特色学徒制 背景下的中 职思政教育 研究”研究成 果提交，再收 集典型案例 10个； 9. 再发表省 级以上论文1 篇； 10. 打造市级 班主任能力 大赛第一名、 省级一等奖 作品，“众行 致远”班主 任工作室建设 取得省级二 等奖以上成 果； 11. 教学能力 大赛思政课 程组取得省 赛二等奖以 上成果。
-----------	--------------------------	---	---	--	---

特色文化育人品牌	1. 制定特色文化育人品牌建设方案 2. 在学校原有基础上,凝练2个特色文化育人品牌 3. 组织开展特色文化育人品牌相关建设活动,积极进行宣传推广 4. 积极参与特色文化育人品牌认定	1. 塑造2个特色文化育人品牌 2. 继续组织开展2个特色文化育人品牌相关建设活动,积极进行宣传推广 3. 积极参与特色文化育人品牌认定	1. 持续推进2个特色文化育人品牌的打造 2. 持续组织开展2个特色文化育人品牌相关建设活动,积极进行宣传推广 3. 积极参与特色文化育人品牌认定	1. 打造2个特色文化育人品牌 2. 进一步组织开展2个特色文化育人品牌相关建设活动,积极进行宣传推广 3. 积极参与特色文化育人品牌认定	1. 打造出2个特色文化育人品牌 2. 形成一套完善的、可推广的经验
	思政微课	1. 组建思政微课开发团队; 2. 专业课、思政课校企合作开	1. 继续开发系列微课20个及以上;再入选省级认定10个以上; 2. 继续开展思政课教师与专业课教	1. 继续开发系列微课20个及以上,入选省级认定10个; 2. 继续开展思政课教师与专业课教	1. 继续开发系列微课30个及以上;优化完善系列思政微课,形成特色思政微课群 2. 思政微课

发系列 微课10 个,入选 省级认 定3个 以上; 3.开展 思政课 教师与 专业课 教师大 教研活动; 4.开展 思政微 课信息 化资源 开发技 术培训; 5.开展 思政微 课大赛, 经验交 流活动 等活动; 6.思政 微课运 用到课 堂教学 中。	师大教研活 动; 3.继续开展 思政微课信 息化资源开 发技术培训; 4.继续开展 思政微课大 赛、教学设 计大赛、经 验交流活 动等活动; 5.对思政微 课的运用进 行考核; 6.思政微 课运用到课 堂教学中,并 收集学生评 价反馈,不断 优化。	3.继续开展 思政微课信 息化资源开 发技术培训 4.继续开展 思政微课大 赛、教学设 计大赛、经 验交流活 动等活动 5.对思政微 课的运用进 行考核 6.思政微 课运用到课 堂教学中,并 收集学生评 价反馈,不断 优化	师大教研活 动 3.继续开展 思政微课信 息化资源开 发技术培训 4.继续开展 思政微课大 赛、教学设 计大赛、经 验交流活 动等活动 5.对思政微 课的运用进 行考核 6.思政微 课运用到课 堂教学中,并 收集学生评 价反馈,不断 优化	在课堂教学中被广泛运用,学生学习积极性提高,教学效果显著提升 3.形成思政微课应用典型案例 4.助力打造思想政治示范课堂、课程思政教育案例
---	--	---	---	---

七、费用预算

序号	建设内容		资金预算 (万元)
1	思政教育 工作室	统筹推进“思政课程”与“课程思政”建设	10
		协同开展思政实践基地建设	5
		深入开展思政理论研究	5
		注重团队建设	5
2	特色文化 育人品牌	平台建设	25
		活动支持	10
		设施配置	20
3	思政微课	系列微课	80
	小计	壹佰陆拾万元	160

八、预期标志性成果

序号	项目	类型	标志性成果
1	思政教育 工作室	基地建设	建设4个各具特色的铸魂育人思政教育实践示范基地
		课程及资源建设	打造在线精品课程3门
			建设思想政治示范课堂30个
2			开发思政教育资源300节点
3			形成思政教育典型案例5个
4			完善面向所有课程的思政元素库
5		科研成果	形成课程思政典型案例30个
			完成工作室相关的校级以上科研课题或教改项目1项
			发表省级及以上论文2篇

		师资及专家团队建设	师资队伍思政能力培训持续推进，培养3名省级专家库成员
7		赛项成果建设	班主任能力大赛、教学能力大赛思政课程组领先吕梁市，实现省赛一等奖，打造省级班主任工作室
8	特色文化育人品牌		2个特色文化育人品牌，入选省级认定成果
9	思政微课		100个及以上系列思政微课，入选省级认定项目40个

九、保障措施

（一）组织保障

校党支部统筹协调，各部门分工协同，在校“三个一”工程领导小组的组织下，做好“三个一”工程项目各项工作。

组 长：刘海波（支部书记、校长）

副组长：兰永发（支部副书记、副校长）

张乃平（副校长）

高金平（支部委员、校长助理）

杜丽文（校长助理）

成 员：高学平（支部委员、党政办主任）

郭 宏（支部委员、学生发展中心副主任）

张焕武（教师发展中心主任）

高中营（实习实训中心主任）

许小鹏（学生发展中心主任）

张霞（党政办副主任）

乔艳艳（综合办副主任）

李腾（安全保障中心主任）

卫红梅（团委书记）

张海云（后勤服务中心主任）

（二）经费保障

结合本校实际，统筹各类资源，划拨专项资金支持“三个一工程”建设工作。学校年初预算保障外聘教师工资津贴、对内对外联络活动、教研活动校本教材编制开发需要经费；省级品牌文化建设专项资金保障文化建设阵地建设；产品研发，实习实践收入保障学生评优评模奖励性经费。多渠道、多种形式的资金保障品牌文化建设顺利实施。

（三）制度保障

完善工作组工作职责、工作制度；包括“三个一”铸魂育人方案，日常学生纪律管理，学生实习实践管理办法，以及一些应急处置措施和资金管理使用分配方案等。

（四）激励机制

加大“三个一”工程建设过程中表现突出的教师，在绩效等级评定，评模评优职称晋升中充分予以肯定，项目组成员所从事的课外思想政治教育、品牌建设、微课创作等活动计入个人工作量。学生个人优先评为先进个人和集体，将学生参加的各种活动获得荣誉统一纳入到学生成长档案中予以肯定。